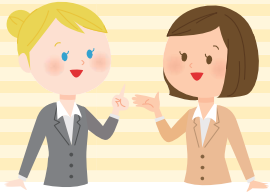


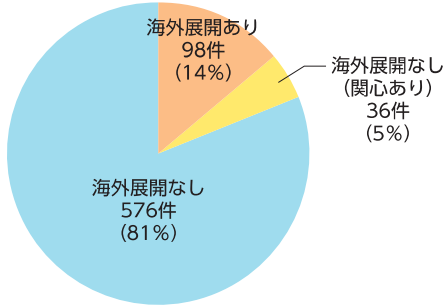
海外展開に関する調査結果



当研究所では、2018年度に「グローバル化(海外展開・外国人材活用)」に関するアンケート調査を行いました。本号では、調査結果より「海外展開編」をお届けします。海外展開の状況や進出の形態、対象国、課題、今後の方針などをお聞きしました(調査対象：市内企業3,404社、従業員5人以上、回答：710社、回答率：20.9%)。※詳細は当所(姫路経済研究所)ホームページをご覧ください。

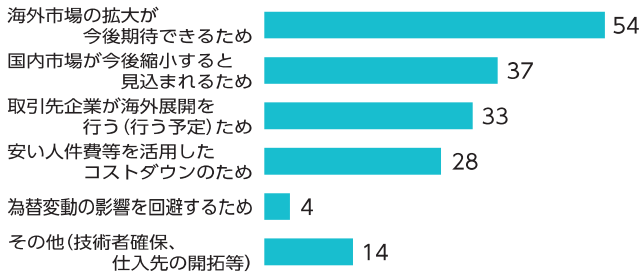
海外展開の状況

N=710



海外展開の目的

N=98、複数回答



対象国

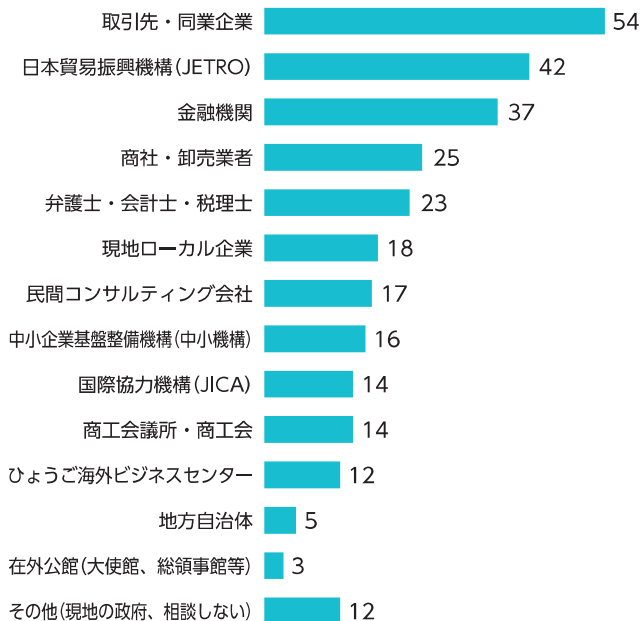
N=98、複数回答

- | | | |
|--------|------|----------|
| ① 中国 | ④ タイ | ⑧ シンガポール |
| ② 米国 | ⑤ 韓国 | ⑨ インドネシア |
| ③ ベトナム | ⑥ 台湾 | ⑩ フィリピン |
| ⑦ 香港 | | |

(輸出・輸入・海外拠点の合計より算出。回答のあった23か国・地域より、上位10か国を掲載)

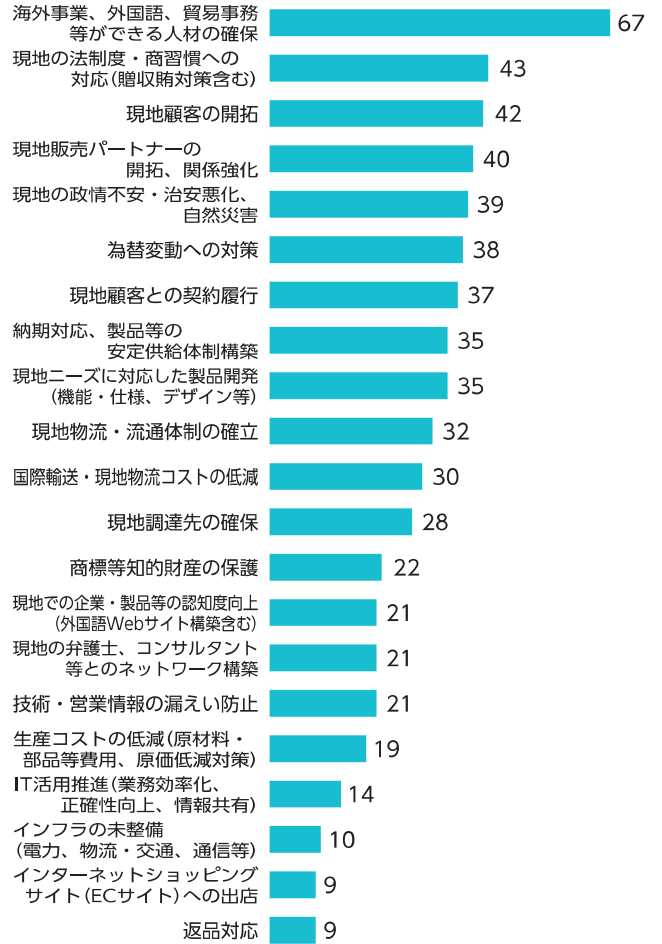
相談先

N=134、複数回答



課題

N=134、複数回答



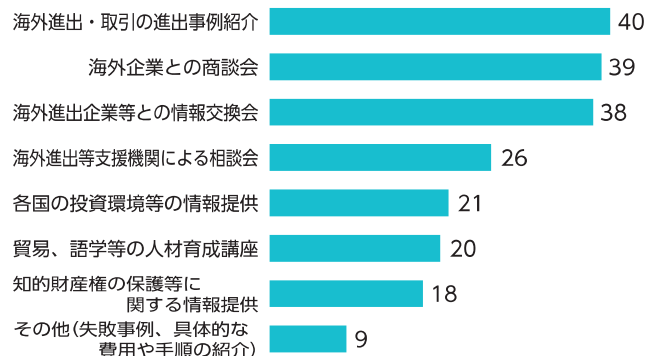
今後の計画

N=134

〈海外〉		〈国内〉	
	件数		件数
拡大・拡充を図る	46	拡大を図る	70
新規進出を考えている	34	現状を維持する	55
現状を維持する	41	縮小する予定	0

期待する支援策

N=134、複数回答



ご協力いただいた皆さまに厚くお礼申し上げます。
今後も引き続き、ご協力いただきますようお願い申し上げます。