

製造業の実態及び次世代産業への進出に関する調査

ご回答方法(下記いずれかでご回答いただきますようお願いいたします。)

- (1) 姫路商工会議所HPより回答 (<https://www.himeji-cci.or.jp/tokei/chosa.html>)
- (2) 右記 QR コードより回答(グーグルフォーム)
- (3) 同アンケート用紙にご記入後、同封の返信用封筒にて回答
- (4) 同アンケート用紙にご記入後、FAXによる回答(FAX 番号:079-222-6005)



【ご回答期限:2024年2月22日(木)】(姫路商工会議所)

【貴社の概要・状況】

(1) 事業所名																												
(2) ご記入者名																												
(3) ご連絡先	E-mail: _____ TEL: _____ <small>※メールアドレスもご記入ください。調査結果のご報告を含め、情報提供に活用させていただきます。</small>																											
(4) 業種 (製造業中分類より)	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. 食料品</td> <td style="width: 33%;">2. 飲料・たばこ・飼料</td> <td style="width: 33%;">3. 繊維工業</td> </tr> <tr> <td>4. 木材・木製品</td> <td>5. 家具・装備品</td> <td>6. パルプ・紙・紙加工品</td> </tr> <tr> <td>7. 印刷・同関連業</td> <td>8. 化学工業</td> <td>9. 石油製品・石炭製品</td> </tr> <tr> <td>10. プラスチック製品</td> <td>11. ゴム製品</td> <td>12. なめし革・同製品・毛皮</td> </tr> <tr> <td>13. 窯業・土石製品</td> <td>14. 鉄鋼業</td> <td>15. 非鉄金属</td> </tr> <tr> <td>16. 金属製品</td> <td>17. はん用機械器具</td> <td>18. 生産用機械器具</td> </tr> <tr> <td>19. 業務用機械器具</td> <td>20. 電子部品・デバイス</td> <td>21. 電気機械器具</td> </tr> <tr> <td>22. 情報通信機械器具</td> <td>23. 輸送用機械器具</td> <td></td> </tr> <tr> <td>24. その他の製造業(</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">)</td> </tr> </table>	1. 食料品	2. 飲料・たばこ・飼料	3. 繊維工業	4. 木材・木製品	5. 家具・装備品	6. パルプ・紙・紙加工品	7. 印刷・同関連業	8. 化学工業	9. 石油製品・石炭製品	10. プラスチック製品	11. ゴム製品	12. なめし革・同製品・毛皮	13. 窯業・土石製品	14. 鉄鋼業	15. 非鉄金属	16. 金属製品	17. はん用機械器具	18. 生産用機械器具	19. 業務用機械器具	20. 電子部品・デバイス	21. 電気機械器具	22. 情報通信機械器具	23. 輸送用機械器具		24. その他の製造業()	
1. 食料品	2. 飲料・たばこ・飼料	3. 繊維工業																										
4. 木材・木製品	5. 家具・装備品	6. パルプ・紙・紙加工品																										
7. 印刷・同関連業	8. 化学工業	9. 石油製品・石炭製品																										
10. プラスチック製品	11. ゴム製品	12. なめし革・同製品・毛皮																										
13. 窯業・土石製品	14. 鉄鋼業	15. 非鉄金属																										
16. 金属製品	17. はん用機械器具	18. 生産用機械器具																										
19. 業務用機械器具	20. 電子部品・デバイス	21. 電気機械器具																										
22. 情報通信機械器具	23. 輸送用機械器具																											
24. その他の製造業()																											
(5) 規模	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. 1~20人</td> <td style="width: 33%;">2. 21~50人</td> <td style="width: 33%;">3. 51~100人</td> </tr> <tr> <td>4. 101~300人</td> <td>5. 301人~</td> <td></td> </tr> </table>	1. 1~20人	2. 21~50人	3. 51~100人	4. 101~300人	5. 301人~																						
1. 1~20人	2. 21~50人	3. 51~100人																										
4. 101~300人	5. 301人~																											
(6) 売上見込み	1. 増加 2. 前年度並み 3. 減少 (2023年度)																											
(7) 業績見込み	1. 黒字 2. 収支トントン 3. 赤字 (2023年度)																											
(8) 今後の見通し	1. 良い 2. ふつう 3. 悪い (2024年度)																											

製造業の実態及び次世代産業への進出に関するアンケート

問1. 貴社の製品は、最終的にはどのような製品に使用されますか。該当するものをすべて選択してください。

1. 自動車 2. 船舶・鉄道車両 3. 航空機 4. 家電製品 5. 重電製品(※) 6. 重機・建機 7. 建材・建築資材
8. 業務用機械 9. 工作機械 10. 医療・健康 11. 飲食品 12. 家庭用消費財 13. その他()

※発電用電動機(ガスタービン、蒸気タービン)、回転電気機械(タービン用発電機)、開閉制御装置(ガス開閉装置、遮断機、監視装置)、静止電気機械器具(変圧器、インバータ)等

問2. 貴社が提供する製品・サービスの主な分野について、下記より1つ選択してください。

1. 原料・素材 2. 部品 3. 最終製品 4. その他()

問3. 貴社の手掛ける機能について、該当するものをすべて選択してください。

	該当する項目すべてに ○を付けてください。	←左記○を付けた項目についてご記入ください。		
(回答例) ○○○○○	○	内製化	一部外注	すべて外注
1. 製品企画		内製化	一部外注	すべて外注
2. 開発・設計		内製化	一部外注	すべて外注
3. 試作・少量生産		内製化	一部外注	すべて外注
4. 量産		内製化	一部外注	すべて外注
5. アフターサービス・メンテナンス		内製化	一部外注	すべて外注
6. その他		内製化	一部外注	すべて外注

問4. 貴社の技術分野について、該当するものがあればすべて選択してください。

1. 金属材料製造 2. 無機材料製造 3. 有機材料製造 4. その他原料・素材製造
5. プレス・鍛造 6. 鋳造 7. 切削・研磨・切断 8. 金属大物加工 9. 難加工材の加工
10. 板金・製缶 11. 溶接・接合 12. 粉末冶金・射出成型 13. プラスチック加工
14. ゴム加工 15. ガラス・セラミックス加工 16. その他特殊材料加工 17. 光造形・立体造形
18. 金型・木型製造 19. 熱処理 20. めっき・表面処理・塗装
21. 機械・ユニット組立 22. 電子部品組立 23. 組み込みソフトウェア開発 24. 3次元設計データ制作
25. 食食品・飲料・たばこ・飼料製造() 26. 家具・装備製造()
27. 印刷・同関連製造() 28. その他()

問5. 貴社の顧客に対する強みについて、該当するものをすべて選択してください。

1. 技術・研究開発力 2. 製品の開発・企画力 3. 設計・デザイン力 4. 顧客ニーズへの対応力
5. 熟練技能者の技能 6. 品質管理 7. 試作・小ロット対応 8. 短納期生産 9. 量産能力
10. 保有設備・機械 11. 工程の自動化・デジタル化 12. 営業・販売力 13. 顧客との信頼関係
14. ブランド力・知名度の高さ 15. 環境・脱炭素への対応力 16. 知財戦略 17. 経営健全性
18. わからない 19. その他()

問6. 貴社の出荷先や外注先の地域について、選択肢より上位 1 位～3 位まで該当する地域の番号をご記入ください。

	1 位	2 位	3 位	【選択肢】 1. 姫路市 2. 播磨圏域(※) 3. その他兵庫県 4. その他近畿圏 5. その他国内 6. 海外
出荷先の地域				
外注先の地域				

(※相生市、加古川市、赤穂市、高砂市、たつの市、稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町、佐用町)

問7. 過去5年間に貴社の出荷先数は変化しましたか。下記より1つ選択してください。

1. 増加した	2. あまり変わらない	3. 減少した
---------	-------------	---------

問8. 出荷先が変化した主な理由について、該当するものをすべて選択してください。

1. 営業活動による新規顧客の獲得	2. 紹介による新規顧客の獲得	3. 顧客からのアプローチで取引開始
4. 出荷先の絞り込み	5. 出荷先の廃業・移転・閉鎖	6. 出荷先が納品物を必要としなくなった
7. 取引条件が厳しくなった	8. 取引先の数や相手は変わっていない	9. その他()

問9. 過去5年間に貴社の外注先数は変化しましたか。下記より1つ選択してください。

1. 増加した	2. あまり変わらない	3. 減少した
---------	-------------	---------

問10. 外注先が変化した主な理由について、該当するものをすべて選択してください。

1. 外注先にて技術的に対応できない業務が増加	2. 外注先にてコスト的に対応できない業務が増加		
3. 外注先にて納期的に対応できない業務が増加	4. 発注していた製品・部品が必要なくなった		
5. 外注先の廃業・移転・閉鎖	6. 人手不足で自社だけでは対応できなくなった		
7. 受注の増加に対応するため	8. 生産調整	9. 外注先を分散化	10. 内製化を進めた
11. 自社の工程を外注に切り替えた	12. 外注先の数や相手は変化していない		
13. その他()			

問11. 顧客向け製品における貴社の企画・開発の関与について、下記より1つ選択してください。

1. 製品のほとんどを自社で企画・開発している	2. 製品の一部を自社で企画・開発している
3. 顧客製品の企画・開発に関わっている	4. 顧客の指示に基づき生産・加工している
5. その他()	

問12. 貴社の活動における、この5年間の主な取り組みについて、該当するものをすべて選択してください。

1. 製造現場における改善活動	2. 既存技術の見直しや新技術の導入・開発	3. 部品・資材調達先の多様化	
4. 人件費など固定的なコストの削減	5. 物流の見直し・改善	6. 生産拠点の移転	7. 新商品の取扱い拡大
8. 新たな販売先の開拓	9. 受注形態の見直し	10. 従来とは異なる分野への転換	
11. 特に対策は講じていない	12. その他()		

問13. 貴社がこれまで受賞した表彰の内容・効果について、お答えください。

(1) これまで受賞した表彰制度、取得した認証制度について、ご記入ください。

--

(2) 受賞した表彰制度や取得した認証制度の効果について、該当するものをすべて選択してください。

- | | | | |
|------------------------|----------------------|----------------|---------------|
| 1. 売上が向上した | 2. 取引先が増加した | 3. 社員の意識が向上した | 4. 採用に好影響があった |
| 5. メディアからの問合せがあった | 6. 他社・支援機関からの問合せが増えた | 7. 融資が受けやすくなった | |
| 8. 公的支援(補助金等)が受けやすくなった | 9. これまで受賞した賞などはない | 10. その他() | |

問14. 貴社の新技術や新製品、新分野進出などの実績と今後の見通しについて、項目ごとに1つ選択してください。

	過去5年間の取り組み	今後の見通し
(回答例) ○○○○○	1. あり 2. なし	1. あり 2. 未定 3. なし
新しい技術の開発・導入	1. あり 2. なし	1. あり 2. 未定 3. なし
従来分野で新製品の開発	1. あり 2. なし	1. あり 2. 未定 3. なし
新しい分野への進出	1. あり 2. なし	1. あり 2. 未定 3. なし

問15. 「新しい技術の開発・導入」「新製品の開発」にあたっての課題について、該当するものをすべて選択してください。

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------|------------|-----------------------|
| 1. 設備が足りない | 2. 資金が足りない | 3. 人手が足りない | 4. 公的な支援(補助金等)が不足している |
| 5. 支援・相談の相手を見つけることができない | 6. 連携・共同で研究開発する相手を見つけることができない | | |
| 7. 何から取り組んでよいかわからない | 8. 新たな取り組みへの関心・契機がない | | |
| 9. 特に問題はない | 10. その他() | | |

問16. 「新しい分野への進出」について、お答えください。

(1) 既に、着手している分野、取り組んでいる分野について、該当するものをすべて選択してください。

- | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|---------------|-------------|----------|
| 1. 水素・燃料アンモニア | 2. 自動車・蓄電池 | 3. 半導体・情報通信 | 4. 医療・健康・介護 | 5. 航空・宇宙 |
| 6. 環境・エネルギー(洋上風力・太陽光・地熱産業・カーボンリサイクル等) | 7. 船舶・海洋 | 8. 食料・農林水産業 | | |
| 9. 資源循環関連 | 10. 物流・土木・住宅 | 11. ロボット・産業機械 | 12. 特になし | |
| 13. その他、ものづくり以外の分野があればご記入ください() | | | | |

(2) 今後の事業展開において、関心のある分野について、該当するものをすべて選択してください。

- | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|---------------|-------------|----------|
| 1. 水素・燃料アンモニア | 2. 自動車・蓄電池 | 3. 半導体・情報通信 | 4. 医療・健康・介護 | 5. 航空・宇宙 |
| 6. 環境・エネルギー(洋上風力・太陽光・地熱産業・カーボンリサイクル等) | 7. 船舶・海洋 | 8. 食料・農林水産業 | | |
| 9. 資源循環関連 | 10. 物流・土木・住宅 | 11. ロボット・産業機械 | 12. 特になし | |
| 13. その他、ものづくり以外の分野があればご記入ください() | | | | |

(3) 新しい分野の進出にあたっての課題について、該当するものをすべて選択してください。

- | | | | | |
|-------------------------|------------------|-------------------|-------------|--|
| 1. 市場性 成長性が見極めが困難 | 2. 情報収集力が不足 | 3. 製品開発力・商品企画力が不足 | | |
| 4. 事業ノウハウ・ビジネスモデル構築力が不足 | 5. 販売先の候補が見つからない | 6. 営業方法がわからない | | |
| 7. 業務提携先の確保が困難 | 8. 既存事業の経営が疎かになる | 9. 人材の確保が困難 | 10. 資金調達が困難 | |
| 11. 安定的な仕入先の確保が困難 | 12. 設備の増強・更新が困難 | 13. 特になし | 14. その他() | |

問 17. 他の企業・団体との連携(※)状況について、下記より1つ選択してください。

1. 連携している……………以下(2)(3)へお進みください。
 2. 連携していない

(※研究開発、製品・技術や生産プロセスの改良・開発、販路開拓など、新規性の高い取り組みを指す。従来からの受発注取引は含まない)

(2) 上記、問 17 の連携相手について、該当するものをすべて選択してください。

1. 顧客(販売先) 2. サプライヤー(仕入先) 3. 大学や公設研究機関 4. スタートアップ企業等
 5. 製造業(顧客・サプライヤー除く) 6. 情報通信業(顧客・サプライヤー除く)
 7. その他非製造業(顧客・サプライヤー除く) 8. その他()

(3) 上記、問 17 の連携目的について、該当するものをすべて選択してください。

1. 基礎的な研究開発 2. 新技術・製品の開発 3. 商品企画力の強化 4. 価格競争力の向上
 5. 新規事業の展開 6. 生産工程の改善 7. マーケティングの強化 8. その他()

問 18. デジタル技術(AI・IoT・ビッグデータ・RPA・クラウド・XR等)活用について、下記より1つ選択してください。

1. 現在、活用している……………以下(2)へお進みください
 2. 現在活用していないが、今後活用したい……………以下(2)へお進みください。
 3. 活用する予定はない

(2) 上記、問 18 の活用目的について、該当する選択肢すべてに○を付けてください。

1. 製品企画、開発、設計の強化 2. 生産プロセスの効率化 3. 技能継承 4. 品質管理
 5. マーケティング活動の強化 6. その他間接業務の効率化 7. その他()

問 19. 姫路市の操業環境について、項目ごとに1つ選択してください。

項目	選択肢				
1.取引先の近さ	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
2.関連産業・企業の集積	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
3.部品等の調達	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
4.マーケット・消費地の近さ	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
5.資源のリサイクル・循環	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
6.交通(道路、鉄道等)	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
7.土地取得	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
8.物流(陸送、海運、空輸等)	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
9.インフラ(電気、工業用水等)	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
10.大学・研究機関との連携	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
11.人材確保	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
12.公的機関の助成制度	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い
13.自然災害のリスク	1. 良い	2. やや良い	3. ふつう	4. やや悪い	5. 悪い

問20. 緊急時の対応を想定した BCP (※) について、項目ごとに1つ選択してください。

緊急時の対策	1. BCP を策定している 2. BCP ではないが社内規定やマニュアルを整備 3. 整備を検討中 4. 策定しておらず、検討もしていない
生産継続のための対策	1. 協力会社あり 2. 協力会社なし

(※事業継続計画 Business Continuity Plan 緊急時に、事業資産の損害を最小限にとどめつつ、中核事業の継続や早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や緊急時の事業継続の方法、手段などを取り決めておく計画のこと)

問21. 貴社の今後の施設・土地利用の意向について、該当する選択肢1つに○を付けてください。

1. 現状維持で行きたい 2. 現在の場所で生産施設を拡張したい 3. 現在の場所で生産施設を縮小したい 4. 当地はそのまま、他の地域で生産施設を拡張したい……………以下(2)へお進みください 5. 他の地域へ移転したい……………以下(2)へお進みください 6. わからない 7. その他()
--

(2) 上記、問21で4. 5. とお考えの理由について、該当するものをすべて選択してください。

1. 当地に適当な土地がない 2. 他地域の公的支援が魅力的 3. 当地では人員が確保できない 4. 周辺の住宅地化が進んだから 5. 取引先からの要請 6. 全社的な生産体制の見直しのため 7. 光熱費・水道代・税金等のコスト高 8. 物流面のコスト高(渋滞含む) 9. その他()

問22. 貴社の事業活動において課題と感じる分野について、該当するものをすべて選択してください。

1. 技術力・研究開発力 2. 新たな製品・サービスの開発力の維持・強化 3. 品質の維持・向上 4. 既存製品・サービスの高付加価値化 5. 小ロット対応 6. 現場改善力(5S・QC・活動など) 7. 短納期対応 8. 設備増強等による供給能力の拡充 9. 営業力・販売力の維持・強化 10. 取引先の拡大 11. IT活用事例に詳しい人材の採用・育成 12. 熟練技能者の採用・育成 13. 自社ブランドの育成 14. 知的財産権の保護・活用 15. 海外事業展開 16. その他()

問23. ものづくりに関する必要な支援策について、該当するものをすべて選択してください。

1. 受発注先の紹介 2. 成長分野進出支援 3. 新製品開発支援 4. 技術指導等支援 5. 資金繰り支援 6. 表彰・認定制度 7. 工場立地等支援 8. 販路開拓支援 9. 海外進出支援 10. デジタル化支援 11. 人材育成支援 12. 雇用確保支援 13. 省エネ支援 14. 脱炭素化支援 15. 資源リサイクル支援 16. オープンイノベーション 17. スタートアップ企業等とのマッチング 18. 特になし 19. その他()

問24. ものづくりに関する相談先について、該当するものをすべて選択してください。

1. 自社の事業所内で単独で行っている 2. 自社の他の事業所(研究所等) 3. グループ企業 4. 従来からの顧客・ユーザー 5. 協力企業等の地元ネットワーク 6. 地元の業界団体 7. 姫路商工会議所(姫路ものづくり支援センター) 8. 地元の大学・研究機関 9. 域外の大学・研究機関 10. 金融機関 11. コンサルタント 12. 相談相手はいない 13. その他()

問25. ものづくりに関する支援制度等についてお伺いします。それぞれ1つ選択してください。

①ものづくり補助金	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
②IT 導入補助金	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
③小規模事業者持続化補助金	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
④姫路市新産業創出支援補助金	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
⑤姫路市ものづくり開発奨励補助金	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
⑥姫路市ものづくり販路拡大支援事業補助金	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
⑦姫路市ものづくり IT 化推進事業補助金	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
⑧公的試験設備の活用（工業技術センター等）	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
⑨大学の産学連携支援窓口の活用	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない
⑩姫路ものづくり支援センターの活用	1. 利用中 2. 利用したい 3. 利用予定なし 4. 知らない

問26. ものづくり産業をはじめ、商工会議所・商工会へのご要望等がありましたら、ご自由にご記入ください。

アンケート調査は以上で終了です。ご協力、誠にありがとうございました。今後、ご回答いただいた内容をもとに、ご本人様に問い合わせをさせていただく場合がありますので、当アンケート用紙を複写・保存していただきますよう、ご協力をお願いします。