

ハリマ共和物産株式会社

日用雑貨卸売業の機能を生かした 流通業界のパイオニア企業

多様なメーカー商品を多様な小売店に分配する卸売業は、我が国の豊かな消費文化を支える屋台骨。中でも日用品卸売業のパイオニアであり「消費財流通のトータルサポーター」として創業114年を数えるのがハリマ共和物産(株)です。高品質物流を追及して拠点設備を続々と拡充し、常に新分野へ挑戦し続けています。

商号	ハリマ共和物産株式会社
本社	〒671-0218 兵庫県姫路市飾東町庄313
創業	1907年
設立	1951年3月
資本金	71,953万円
従業員数	単独178名／連結193名 ※2021年3月31日現在
事業内容	●洗剤関連商品、ホームプロダクト商品、家庭紙および衛生用品、トイレタリーおよび化粧関連商品、その他商品等日常消費材の卸売事業●物流加工を請け負う受託物流事業および倉庫業●不動産賃貸業



津田商店(昭和2年頃)



高速仕分け機

「原点は社会に感謝し貢献する精神

当社の歴史は1907(明治40)年、社祖・津田留吉によるイ草の畳表販売から始まりました。その後、自転車部品卸、家庭金物卸と商品を変え、戦後は当時世の中で不足した石鹼を取り扱うようになります。これが現在の「回転商法」の原点であり、その後さらに取扱商品を増やし現在の日用雑貨卸売業へ変貌して大きな成長を遂げることとなりました。

当社は2021年で創業114年目を迎えましたが、その根本は姫路に本山を置く書寫山圓教寺を篤く信仰した津田留吉が掲げた「ありがとうの心」「一隅を照らす心」「忘己利他の心」の三つであることに変わりありません。事業規模が拡大し、先進的な物流システムや情報技術を駆使する現在も、社会に感謝し貢献する精神が当社の根幹を支えています。

「投資を惜みずオンリーワン企業に

津田留吉の思いを受け継ぐ基本精神「ハリマの心」と「技術(システム)のハリマ」の2つが当社の風土です。厳しい競争の中で生き残るには、一人一人が知恵と工夫を出し合っシステムづくりをしなければなりません。システムにより生産性を上げ、コストを下げるのが企業発展には必要不可欠です。

当社は、卸売業で長年培った機能を売ることで発展してきた企業です。ムダを省いて節約しつつ「事業拡大が図れる、効率化や省人化になる」と思うことには惜しげなく投資してきました。この基本部分はこれからも変わりません。商流・物流・配送・システム構築・金融といった機能を時代にに応じて組み合わせ、変化させることでオンリーワンのサービスを開発しています。

「心と技術の風土でたゆまぬチャレンジを

我々はこれまで流通業界におけるパイオニアを目指してさまざまなサービスを構築し続け、グループ1,000名を超える規模に成長しました。

業界再編が激しくなった1990年代後半からは、日用品卸売業の機能や強みを生かして立ち上げたサードパーティーロジスティクス事業(受託物流事業)を開始しました。日用品以外の物流経験がなく非常に苦労しましたが、今では全国規模の物流を請け負う当社の大きな柱となっています。IT化が急激に進んだ2010年代には消費行動がリアルからネットへと移る大きな変化がありましたが、ネット通販会社の物流や販売支援などの機能を一括して請け負う新たなビジネスモデルもいち早く構築しています。

この先も予想される流通の変化に即応し、「ハリマの心」と「技術(システム)のハリマ」の風土をもって、次の100年に向かって進みます。



加西物流センター

Since
1907