

1. 企業力の向上

～会員事業所に寄り添った伴走型経営支援の充実～

(1) 創業支援

- ①創業ステーションによる支援の拡充
 - (ア) 事業計画策定支援の強化
 - (イ) セミナー実施・販路開拓・広報支援等の支援メニュー強化
 - (ウ) 金融機関等支援機関との連携強化
 - (エ) 広報・周知活動の強化

(2) 会員事業所のビジネス総合支援

- ①若者・女性・高齢者・外国人等を含めた人材確保支援及び各種セミナーやジョブ・カードサポートセンターを通じた人材育成支援
 - ★(ア) 人材採用支援
 - (大学新卒向け：就活ナビ)
 - (保護者向け：合同就職説明会の検討)
 - (女性向け：企業内保育制度等の情報収集・発信)
 - (高齢者：定年制に関連する制度、モチベーション維持に関する事例等の情報収集・発信)
 - (外国人：外国人雇用に関する法律・制度の研究)
 - (イ) 人材育成支援
 - (ウ) 労務改善等の支援
 - (エ) 各種検定の実施
- ②生産性向上のための IT 化・グローバル化支援
 - ★(ア) IT 化支援
 - (イ) グローバル化支援
- ③販路拡大支援
 - (ア) 売上拡大支援
 - (イ) 事業活動の PR 支援
- ④各種支援
 - (金融・資金繰り、税務・法務・労務、リスク対策等)
 - (ア) 金融支援
 - (イ) 経営計画等作成支援
 - (ウ) 専門家支援
 - (エ) その他支援

(3) 事業承継支援

- ①事業承継支援に必要な事業所情報の収集・整備
 - (ア) 事業承継に関する実態把握
 - (イ) 事業承継に関する各種情報の収集・整備
- ②事業承継に関する各種情報の収集・整備
 - (ア) 事業承継における税制等の調査研究
 - (イ) 後継者育成セミナー等の開催
- ③関係機関等との連携
 - (ア) 兵庫県事業引継支援センターとの連携
 - (イ) 金融機関等との連携

2. 地域力の向上

～中・長期的視点から地域経済を俯瞰した、行政への提言と連携や商工会議所事業の充実～

(1) 姫路経済研究所における調査・分析

- ★①企業を取り巻く環境に関する調査・研究
 - 人口動態・産業構造・観光振興に関する調査、その他調査研究
- ②企業経営に必要な各種情報の収集・分析・調査
 - 景気動向・特別調査、姫路の経済指標、図で見る姫路経済
- ③姫路経済研究所の体制強化
 - 行政等との連携を視野に入れた研究所の体制強化

(2) ものづくり産業における支援体制・情報発信の強化

- ①播磨圏域におけるワンストップ相談窓口機能である「姫路ものづくり支援センター」の充実
 - (ア) 事例紹介等による姫路ものづくり支援センターの活用促進
 - (イ) 技術・製品開発の支援
 - (ウ) 特許等知的財産に関する支援
- ★(エ) 高付加価値化に向けた IT 化支援
- ②成長産業・新産業に関する情報収集・発信
 - (ア) 企業立地の促進
 - (イ) オープンイノベーションの紹介
 - (ウ) 成長産業・特色ある企業等に関するものづくり産業紹介
 - (エ) 農商工連携、6次産業化に関する情報発信・事業実施
- ③ものづくり拠点としての連携強化（産官学・関係機関）
 - (ア) ものづくり支援機関との連携強化
 - (イ) 地域ブランドの創出に向けた取り組み

(3) 中心市街地エリアの魅力向上へ向けた取り組み

- ①播磨の中核都市としての機能強化と魅力の発信
 - (ア) 中心市街地活性化に向けた研究
 - (イ) 魅力ある街並み形成への商業振興策実施
- ②姫路駅周辺整備に関する提言
 - (ア) 姫路駅周辺整備事業に関する情報収集・提言
 - (イ) 大手前通り等、中心市街地エリアの諸課題に関する情報収集・提言
- ③道路・港湾等社会インフラ整備に関する提言
 - (ア) 手柄山周辺整備に関する情報収集・提言
 - (イ) 播磨臨海地域道路網等、都市基盤に関する情報収集・提言

(4) 魅力ある観光資源の再認識・発掘・ブランド化による賑わいづくり

- ①観光資源を熟知し、情報発信及び具体的戦略が実現できる体制整備
 - (ア) 歴史資源を活用した積極的なプロモーションに関する提言
 - (イ) スポーツ資源を活用した積極的なプロモーションに関する提言
 - (ウ) 観光客の利便性向上に関する提言
 - (エ) 効果的な観光戦略の立案や事業実施のための DMO のあり方検討
- ②歴史・文化・産業のほかトップスポーツ振興等、あらゆる広域観光資源の再認識・発掘・ブランド化
 - 地域の知名度と地域ブランドの向上に向けた取り組み

3. 会員サービス力の向上

～企業力・地域力の向上を実現させるための基盤整備～

(1) 提言力の向上

- ①会員ニーズを把握・集約し、適切な施策を立案
 - (ア) 事業所訪問・窓口相談・アンケート等によるニーズ把握の強化
 - (イ) 事業計画策定支援等の個別伴走型支援の強化
 - (ウ) 委員会活動の強化
- ②商工会議所事業及び行政への要望活動にタイムリーに反映
 - 姫路市政・兵庫県政（兵商連）・国政（日商）への要望及びフォロー
 - 姫路市との経済振興対策会議、中播磨県民センター等との意見交換
- ③組織力の強化（会員数の増強）による発言力の向上

(2) 情報発信力の向上

- ★①情報収集・分析及びタイムリーな発信
- ②広報媒体の充実

(3) 関連団体等との連携強化

- ①行政等諸機関、産学官金、日商・関西商連・兵商連等の連携強化

(4) 運営のための収益強化

- ★①共済事業のリニューアル等新たな収益源の確保
 - 生命共済制度ほか福利厚生支援強化、新サービスの検討
- ②会館貸室の利用促進及び耐震改修工事等適切な維持管理
 - 貸室の稼働率向上に向けた取り組み、耐震改修工事の適切な実施

(5) 事務局機能の強化

- ①事務局内の円滑な情報共有等、クイックレスポンスを可能とする仕組みづくり
- ②研修制度及び計画的な研修受講による職員の課題解決力の向上
- ③刷新した基幹システムのさらなる効率利用による生産性の向上
- ④情報システムを中心としたセキュリティの充実及びコンプライアンスの遵守
- ⑤創立 100 周年に向けた準備

