
2025年度 事業計画

姫路商工会議所

目次

I. 地域力の向上 「競争から共創へ」 P 3

1. 循環経済（サーキュラーエコノミー）に向けた取り組み
 - (1) ビジネス機会としてのサーキュラーエコノミーの意識醸成
 - (2) 当地中小企業の資源循環の事業化案件の増加
 - (3) 姫路ものづくり支援センター・事務局の支援力の向上
2. ものづくり産業の支援の強化
 - (1) 播磨地域のものづくり産業への支援強化
 - (2) 脱炭素対応・GX等に関する情報発信を通じて事業者の取り組み意識を醸成
3. 観光産業の育成
 - (1) 若い世代の斬新なアイデアを観光振興に活用
 - (2) 神戸以西への誘客促進事業を拡充
 - (3) DMOと観光産業育成を協働
4. 都市機能向上に繋がるエリア特性を活かしたまちづくり
 - (1) 中心市街地の課題について対策を検討
 - (2) まちづくり人材を育成（都市まちづくり委員会と連携）
 - (3) 中心市街地の諸課題について調査・研究
5. 姫路経済研究所
 - (1) 産業動向等に関する調査研究（再掲）
 - (2) 観光に関する各種基礎データの収集・分析結果等についてDMOに提供（再掲）
 - (3) 企業経営に資する情報について定例調査を実施

II. 企業力の向上 「自己変革力の発揮へ」 P 8

1. SDGs普及啓発活動の推進
2. 伴走支援の強化
 - (1) 人材確保・育成・定着支援の強化
 - (2) デジタル化支援の強化
 - (3) 販路・売上拡大の促進
 - (4) BCP・事業継続力強化計画策定等、緊急時への備えに関する支援
3. 創業ステーションによる支援の拡充
 - (1) 創業ニーズへの支援強化
 - (2) 創業支援機関・関連機関との連携強化
4. 事業承継支援
 - (1) 「後継者塾」の内容充実と参加企業のネットワーク化
 - (2) 事業承継支援の強化

III. 組織基盤の整備・拡充 P 13

1. 提言力の向上
 - (1) 会員数の8,000件台への回復
 - (2) 要望活動の活性化
2. 事務局機能の強化
 - (1) 職員のスキル向上
 - (2) 財務基盤の強化
 - (3) デジタル活用により会員の利便性向上・所内業務の効率化
 - (4) 情報発信力の向上
 - (5) 海外交流対応の体制整備
 - (6) 関係団体との連携強化
 - (7) その他

Ⅰ. 地域力の向上 「競争」から「共創」へ

1. 循環経済（サーキュラーエコノミー）に向けた取り組み

(1) ビジネス機会としてのサーキュラーエコノミーの意識醸成

- ① 新たなビジネス機会としての認知度向上
 - ・ セミナー開催等により政策動向や企業動向・業界動向、地域の事業化事例を紹介
 - ・ 播磨圏域の 7 商工会議所情報共有会を定期的に開催し、取組事例の共有、案件発掘等通じて、播磨圏域内の資源循環の機運を醸成
- ② 資源循環等をテーマに当地企業の取組みについて情報共有会を開催
- ③ 当地産業に資する事例（実証事業や新興企業等の取組事例）を紹介

(2) 当地中小企業の資源循環の事業化案件の増加

- ① 播磨圏域内の中小事業者の廃棄物の再資源・再利用化案件の事業化
 - ・ 姫路ものづくり支援センターのディレクター中心に案件発掘し、産学連携や事業者マッチング、経営指導等を通じて事業化を支援
- ② 支援制度等を調査・研究し、事業化資金の調達を支援

(3) 姫路ものづくり支援センター・事務局の支援力の向上

- ① 産学連携等のネットワーク強化
 - ・ 地元大学、関連業界団体、有識者、事業者及び播磨圏域・兵庫県の関連団体等とのネットワーク・協力関係を拡充し、事例等の情報収集を強化
- ② 公的支援制度の調査・研究と行政へ支援策創設を要望

Ⅰ. 地域力の向上 「競争」から「共創」へ

2. ものづくり産業の支援の強化（１）

(1) 播磨地域のものづくり産業への支援強化

① 姫路ものづくり支援センターの相談対応力を強化

- ・ 品質管理・現場改善・省力化・脱炭素化等について、専門家ネットワークを拡充
対象は、当地の専門家人材・団体、企業OB人材（産業人OBネット）等
- ・ 対象エリアを播磨圏域内へ拡大
圏域内商工会議所から相談事例紹介を含めて周知し、圏域内からの相談件数増加
- ・ タイムリーな情報発信
公的支援制度等について、メルマガ（毎週発信）・所報、制度紹介セミナー開催により周知
- ・ 中小企業の付加価値の創出支援強化
新商品開発や新分野進出等のニーズに対して、公的支援制度の活用、産学連携、技術支援機関連携、オープンイノベーション活用等により支援

② 播磨圏域ものづくりプラットフォームによる新産業創出に向けた取組み

- ・ 産学連携により新しい産業の創出等に向けて、産業構造変化に伴う諸課題や産業・技術等の動向に関するセミナー・情報交換を実施
- ・ 脱炭素化・循環経済等の諸課題、蓄電池・水素・自動車リサイクル・ロボット・AI等の動向をテーマとしてセミナーを開催

Ⅰ. 地域力の向上 「競争」から「共創」へ

2. ものづくり産業の支援の強化（２）

(2) 脱炭素対応・GX等に関する情報発信を通じて事業者の取組み意識を醸成

- ① 脱炭素化・GX関連の最近の動向についてセミナーや所報により定期的に情報発信
 - ・ 関連する政策動向（GX関連施策、カーボンプライシング等）
 - ・ 広域連携商工会議所との情報交換・視察会等を通じて、各地域のエネルギー分野、各産業分野、資源循環等の取組事例等から当地への援用が想定できる事例
 - ・ 関連団体・支援機関等の活動状況や企業の取組事例等
- ② 中小企業の脱炭素化への取組みを促進
 - ・ 簡易な「エネルギー消費量・CO2排出量の算定・見える化」を支援
日商の「CO2チェックシート」「見える化ツール導入支援サービス」の活用促進
 - ・ 「省エネ」等を促進する設備導入を支援
支援制度の周知、公的支援機関・専門業者等との連携による導入支援
 - ・ 脱炭素化に関連する地元企業の商材を紹介し「当地の取組み状況」を共有
再エネ活用、グリーン調達、省エネ促進設備等の商材をセミナー・所報等で紹介
 - ・ 「GXに資する新製品・新事業への挑戦」を支援
中小企業のGX取組事例の情報発信、ものづくり支援センター主体に事業化支援

Ⅰ. 地域力の向上 「競争」から「共創」へ

3. 観光産業の育成

(1) 若い世代の斬新なアイデアを観光振興に活用

- ① 昨年度の「ひめじ観光ビジネスコンテストキックオフ」入賞案件の事業化検討
- ② 今後の運営方法等について改善策を検討

(2) 神戸以西への誘客促進事業を拡充

- ① 昨年度の5商工会議所（姫路、神戸、明石、加古川、高砂）に、4商工会議所（赤穂、相生、龍野、豊岡）を追加し、各地DMO等と連携して広域観光を検討
- ② 広域観光ルートについて、各地DMO等へ提案

(3) DMOと観光産業育成を協働

- ① 観光産業育成に関する事業について協働、人材派遣による支援継続
- ② 観光基礎データや古民家情報、宿泊動向等の調査分析結果を提供(姫路経済研究所)

4. 都市機能向上に繋がるエリア特性を活かしたまちづくり

(1) 中心市街地の課題について解決策を検討

- ・ 2024年度に共有した中心部の課題、解決策について、中活協調整会議・総会にて継続的に検討

(2) まちづくり人材を育成（都市まちづくり委員会と連携）

- ・ 「地域の複雑な課題を解決できる担い手づくり・まちづくりの担い手養成講座」開催

(3) 中心市街地の諸課題について調査・研究

- ・ 中心市街地定例調査（商店街実態調査、人口動態調査、マンション調査）

Ⅰ．地域力の向上 「競争」から「共創」へ

5．姫路経済研究所

(1) 産業動向等に関する調査研究（再掲）

- ① ものづくり産業に関連する政策動向等の把握
 - ・ 循環経済（サーキュラーエコノミー）に関する調査研究
国内外の政策、業界・企業等の動向について調査、及び当地で循環経済を実現するにあたっての課題や事業機会について調査・研究
 - ・ G X 関連施策、カーボンプライシング等に関する調査・研究
- ② 商業・まちづくりの現状把握
 - ・ 中心部の人口動態、マンション建設状況等の把握
 - ・ 中心商店街の実態把握（業種構成・空き店舗の状況・営業形態等）

(2) 観光に関する各種基礎データの収集・分析結果等についてDMOに提供

- ① 姫路市内主要宿泊施設実態調査、宿泊施設ADR（客室平均販売価格）調査
- ② 外国人観光客定性調査及び拡充
- ③ 観光消費額、観光域内総生産（GDP）、観光産業雇用等の状況調査

(3) 企業経営に資する情報について定例調査を実施

- ① 景気動向の定例調査を実施
- ② 特別調査・経営課題に関する調査を実施（時宜に応じたテーマを選定）

Ⅱ．企業力の向上 「自己変革力の発揮へ」

1. SDGs普及啓発活動の推進

- (1) SDGsの取組み事例のHP・所報掲載、「SDGs診断システム」の利用促進
- (2) SDGsへの貢献の見える化（SDGs宣言(兵庫県、姫路市）増加、認証取得支援）
- (3) SDGs推進委員会との連携による普及啓発活動の推進
- (4) ポストSDGsの動向について情報収集と調査、情報発信

2. 伴走支援の強化 （1）

(1) 人材確保・育成・定着支援の強化

- ① 多様な人材（外国人材活用・女性活躍・中高年層活躍等）の活用促進
 - ・ 外国人材への対応状況に応じたセミナー開催等による情報提供
 - ・ 女性活躍に向けて、就労環境整備・柔軟な働き方等をテーマとしたセミナー開催
 - ・ 中高年層活躍のためのリスキリング・キャリア形成情報の発信
 - ・ 多様な人材活用に関する調査（事例、政策動向、専業者・関連団体との情報共有）
- ② 人材確保・育成・定着支援セミナーの開催
 - ・ 人材採用・定着セミナー開催、階層別研修の実施
 - ・ 人材育成セミナー開催（キャリアアップ助成金等の活用、ITスキル向上等）
- ③ 働き方改革推進支援センターと連携した相談窓口の運営
 - ・ 働き方改革関連法・育児介護休業法等各種法改正に対応するための相談窓口設置
- ④ 若年層を対象に、ものづくり産業への理解促進
 - ・ 姫路工業高校から要望のある「会員事業所への見学会・講義」を校外学習の一環で継続実施

II. 企業力の向上 「自己変革力の発揮へ」

2. 伴走支援の強化 (2)

(2) デジタル化支援の強化

① デジタル化人材の育成

- ・IT相談窓口等と連携したセミナー・研修会の開催により、事業者内でデジタル化推進の担い手の人材を育成

② デジタル活用段階に応じた支援

ア. ニーズ潜在層

- ・デジタルツールの活用事例、業務改善プロセス等を内容とするセミナーを開催しデジタル化の意識を醸成

イ. ニーズ顕在層

- ・IT相談窓口において、事業者のニーズに応じて個別相談・課題解決を支援

ウ. デジタル化実装支援

- ・ITコンソーシアムにより、具体的なツール・サービス紹介やノウハウを提供
- ・IT導入補助金や省力化投資補助金等の公的支援制度について周知、活用を支援

③ 製造事業者の省力化を支援（自動化・ロボット活用支援）

- ・ロボット導入セミナー・個別相談会の開催、導入事業所への視察会の開催
- ・ものづくり補助金等の支援制度について周知、活用を支援

④ 中小企業の生成AI活用を促進

- ・事業者の活用段階に応じたセミナー・研修（事例・デモ等）、個別相談やITベンダー等事業者の紹介を通じて、中小企業の生成AI活用を促進

II. 企業力の向上 「自己変革力の発揮へ」

2. 伴走支援の強化 (3)

(3) 販路・売上拡大の促進

- ① 「播磨フードビジネス商談会」開催
 - ・百貨店等のバイヤーを招聘し当地事業者の販路拡大に資する商談会を開催
 - ・JETRO・中小機構等と連携し、海外販路（越境EC等）の相談対応ブースも併設
- ② 海外販路拡大ニーズへ対応
 - ・公的機関と連携し相談対応（JETRO、ひょうご海外ビジネスサポートセンター等）
 - ・公的支援制度の情報発信…JETRO海外バイヤー専用サイト、海外ECサイト等
 - ・越境ECサイト(JTB連携)の活用促進…播磨圏域へ展開、利用状況に応じ専門家を交えて支援
- ③ 販路・売上拡大に関する各種支援
 - ・公的支援策の周知…展示会情報の提供・出展支援等
 - ・テーマ別セミナーの実施…SNS活用、営業力強化セミナー、越境EC等
 - ・補助金等を活用した事業計画策定、販路開拓支援、マッチング支援

(4) BCP・事業継続力強化計画策定等、緊急時への備えに関する支援

- ① 緊急時の対応策に関する情報提供
- ② BCP（事業継続計画）・事業継続力強化計画の策定支援
- ③ 小規模事業者に向けた啓発セミナーや情報発信の実施
- ④ ビジネス総合保険等、リスク対応ニーズへ対応

Ⅱ. 企業力の向上 「自己変革力の発揮へ」

3. 創業ステーションによる支援の拡充

(1) 創業ニーズへの支援強化

- ① 創業ステーション（創業相談窓口）の運営
 - ・ 創業時の課題整理、創業計画策定支援、金融支援、補助金申請支援等、創業時特有の課題解決支援の実施
- ② 創業セミナー「創業塾」、「創業スタートセミナー」の開催
 - ・ 女性のための創業塾、持続的な経営につなげるための創業塾等テーマ別セミナーを実施
- ③ 創業後のフォローアップの実施
 - ・ 創業後の伴走支援により、事業リスク軽減を図り早期安定化につなげる。
- ④ 創業ステーションの相談者増加・認知度向上
 - ・ 広報媒体の見直し／創業セミナー利用者、潜在的な創業希望者への情報発信

(2) 創業支援機関・関連機関との連携強化

- ① 県・市・日本政策金融公庫・兵庫県信用保証協会等との情報交換、支援情報の発信・紹介
- ② 起業プラザひょうご姫路等、起業・創業の拠点や兵庫県立大学社会価値創造機構との情報交換、連携の実施

Ⅱ. 企業力の向上 「自己変革力の発揮へ」

4. 事業承継支援

(1) 「後継者塾」の内容充実と参加企業のネットワーク化

- ① 後継者塾 2025フォローアップ事業の実施
 - ・先輩経営講話、振返り講座、個別相談、ネットワークづくり

(2) 事業承継支援の強化

- ① 事業承継相談窓口の運営
 - ・課題整理、承継診断、承継計画策定・補助金申請等の支援
 - ・事業承継・引継支援センターによる事業承継サテライト相談
- ② 事業承継に関する法制・政策動向の情報発信
 - ・事業承継税制セミナー、M&Aセミナーの実施
- ③ 経営指導等により承継ニーズ発掘と承継後フォロー等実施
- ④ 公的機関・金融機関等との連携・情報交換

Ⅲ. 組織基盤の整備・拡充

1. 提言力の向上

(1) 会員数の8,000件台への回復

- ・ 従来の、紹介キャンペーン実施や経営相談者等の勧誘に加えて、創業支援先や加入の少ない業種等からの新規加入を強化

(2) 要望活動の活性化

- ① 姫路市との経済振興対策会議にて、経済・産業課題に関する意見交換を活発化
- ② 姫路市政要望について、協議時期・内容等を見直し
- ③ 兵庫県商工会議所連合会を通じ兵庫県政、日本商工会議所を通じ国政へ各々要望

2. 事務局機能の強化 (1)

(1) 職員のスキル向上

- ① 経営指導員・経営支援員の各種研修を通じたスキル向上とOJT等による経営指導力・相談対応力の水準向上
- ② 職員の研修等によるスキル習得・向上、自己研鑽の促進

(2) 財務基盤の強化

- ① 生命共済等：会員ニーズに応じた制度利用促進（共済キャンペーン等を活用）
- ② 業務災害保険・ビジネス総合保険等：損害保険会社及び代理店と連携強化
- ③ 検定試験：各種検定メニューの高校等への周知、姫路検定受験層の拡大策検討
- ④ 貸室利用：未利用先・既利用先の会館利用の増加勧奨、付加価値向上策の検討

Ⅲ. 組織基盤の整備・拡充

2. 事務局機能の強化 (2)

(3) デジタル活用により会員の利便性向上・所内業務の効率化

- ・ 各種調査・アンケート、各種セミナー申込等でのwebフォーム活用や、チラシ・パンフレット類のHP掲載促進等でデジタル化を推進
- ・ 所内の各種申請・経費精算等のデジタル化、職員の業務遂行に生成AI活用を促進

(4) 情報発信力の向上

- ・ 所報の特集企画、メルマガ等によりタイムリーに情報発信
- ・ 当所事業の効果的な对外発信により各種媒体への掲載増加

(5) 海外交流対応の体制整備

- ・ 海外ミッション往来への対応、各種情報取り纏め、市等との連携を担う担当者を設置
- ・ 海外ビジネス支援業務の所管部署との連携

(6) 関係団体との連携強化

- ・ 青年部・女性会との連携強化
- ・ 日商・兵商連・他地域商工会議所、その他経済団体との連携強化

(7) その他

- ・ コンプライアンス勉強会定例化や諸会議等報告等、コンプライアンス強化
- ・ エコアクション21認定、健康経営優良法人認定、ひょうご産業SDGs認証の継続