

1. 企業力の向上			
(1) 創業支援		(2) 事業承継支援	
①創業ステーションによる支援の拡充		①事業承継に必要な情報の収集・整備・発信	
	i ・セミナー等情報発信による創業予定者支援		i 事業承継に関する実態把握
	ii ・事業計画策定等の個別相談の充実		ii 事業承継支援に関する各種情報の収集・発信
	1 創業セミナーの実施（・性別・業種・創業段階に応じた創業セミナーの実施）		11 事業承継実態調査・事業規模等による支援対象の絞り込み
	2 創業コーディネータ2名体制。窓口相談・専門家派遣等による計画書策定支援		12 【法改正】事業承継に係る改正税制情報の収集・発信（法人・個人）
	3 創業者ネットワーク交流会の実施（・ネットワーク拡大のための交流会実施）		13 早期の事業承継計画策定に関する情報提供
	4 当所媒体を活用した創業者のPR支援（販路開拓。所報・HPの活用）		
	5 創業事例の紹介（創業ステーションPRのため創業者の声を当所HPに掲載）	②事業の円滑な承継に関する支援	
	6 創業支援ネットワーク交流会の実施（地区担当と金融機関等との連携強化）	i 事業承継税制を活用したスムーズな承継を 促進するための取り組み	14 事業承継相談窓口の運営
	7 創業後フォロー体制の強化（フォロー体制の強化、地区担当との連携）	ii 後継者育成セミナー等の開催	15 事業承継計画策定支援
iii ・創業ステーションの機能強化	8 創業ステーションのPR強化（一般誌も含めた情報発信で潜在ニーズ掘り起こし）		16 後継者・事業承継予定者育成セミナーの実施、金融機関連携
	9 創業ハンドブックを活用した創業啓発活動の実施（創業ハンドブック等ツールPR）	③関係機関等との連携	
	10 創業融資調達支援（開業資金、当所媒体によるPRほか）	i ・兵庫県事業引継支援センターとの連携	17 兵庫県下18商工会議所との連携
		ii ・金融機関等との連携	18 M&Aセミナー実施（地元3信金・みなと銀行との連携）
(3) 会員事業所のビジネス総合支援			
①人材確保支援及び人材育成支援		③販路拡大支援	
	i 人材採用支援		i ・売上拡大支援
	19 【新規】中学生「トライやる・ウィーク」を活用した地元企業紹介ツアーの実施 【新規】外国人材活用の取り組み 【法改正】入管法改正に伴う情報収集・発信		31 売上拡大のための経営計画作成支援の実施 販路拡大のための補助金申請支援の実施 播磨圏域の商工会議所・商工会・各種業界団体・地場産業関連団体等との連携 姫路（播磨）ブランドの育成支援、海外販路開拓支援 売上拡大のための交流会実施
	ii 人材育成・従業員資質向上支援		ii 事業活動のPR支援
	20 有期実習型訓練とキャリアコンサルティングの実施 （ジョブ・カードサポートセンター事業等による人材育成支援の拡充）		32 ひめじ商工会議所報・当所HP等の活用によるPR支援、プレスリリース等の活用
	21 日商・東商検定、姫路検定の実施と受験者増への取組		
iii 労務改善等の支援	22 【法改正】働き方改革・健康経営に関するセミナーの実施		
②生産性向上のためのIT化・グローバル化支援		④各種支援（金融・資金繰り、税務・法務・労務、リスク対策等）	
i IT化支援	23 I T相談窓口を通じた、中小企業の生産性向上に資するデジタル技術の利活用支援	i 金融支援	33 公的融資制度（マル経等）による金融支援の推進
	24 I T導入支援メニューの提供		34 金融機関等との連携強化
	25 【新規】事務部門の自動化・効率化支援（RPA導入支援等）	ii 経営計画等作成支援	35 経営計画作成勉強会の開催
	26 I T化情報発信（生産性向上のためのI T化推進・啓発）		36 補助金活用セミナーの実施・申請支援
	27 I T化情報発信（小規模事業者向けI T活用事例紹介セミナーの実施）		37 表彰制度等に関する情報提供・申請支援
ii グローバル化支援	28 グローバル化調査結果（2018年度）に基づく取り組み	iii 専門家支援	38 専門家による専門相談会の実施
	29 （再掲）【新規】外国人材活用の取り組み		39 専門家派遣の実施
	30 海外展開に関する支援強化	iv 各種法改正、リスク対応	40 （再掲）【法改正】働き方改革・健康経営に関するセミナーの実施
			41 【法改正】消費税改正対応（円滑な価格転嫁、軽減税率対応、売上平準化対応：プレミアム商品券、等）
			42 BCP策定支援（自然災害への対応力強化）
2. 地域力の向上			
(1) 魅力あるまちづくりに向けた取り組み（地域創生）			
①定住志向の向上と転出者の抑制を目指す取り組み		(3) ものづくり産業における支援体制・情報発信の強化	
	i 地域住民の定住志向の向上と 転出者の抑制に向けた取り組み	①播磨圏域におけるワストップ 相談窓口機能である「姫路ものづくり支援センター」の充実	
	43 姫路検定の実施【再掲】	i 姫路ものづくり支援センターを拠点とした 播磨地域のものづくり産業の支援	53 ものづくり産業に関する各種情報発信の強化および支援体制の充実
	44 （再掲）【新規】中学生「トライやる・ウィーク」を活用した地元企業紹介ツアーの実施	ii 技術・製品開発の支援	54 生産領域における生産管理・品質管理体制強化への支援
		iii 高付加価値化に向けたIT化支援	55 I o T・ロボット等先端技術の情報提供・活用支援
		iv 特許等知的財産に関する支援	56 企業ブランド向上に向けた知的財産の戦略的な活用支援
(2) 姫路経済研究所における調査・分析		②成長産業・新産業に関する情報収集・発信	
①企業を取り巻く環境に関する調査・研究		i 企業立地の促進	
	i 人口動態に関する調査・研究		57 播磨圏域への企業誘致活動の実施
	ii 地域の産業構造に関する調査・研究	ii オープンイノベーションの紹介	58 中小企業の技術力・研究開発力の強化および新事業の開発支援
	46 【新規】姫路市内製造業実態調査	iii 成長産業・特色ある企業等に関するものづくり産業紹介	59 成長産業参入に関する情報提供・支援
	47 【新規】播磨連携中枢都市圏形成市町の産業構造調査	iv 農商工連携、6次産業化に関する情報発信・事業実施	60 【法改正】食品製造業むけ生産性向上支援
	48 【新規】キャッシュレス化対応に関する調査・研究	③ものづくり拠点としての連携強化（産官学・関係機関）	
iii 観光振興に関する調査・研究	49 D M O等に関する調査研究	i ものづくり支援機関との連携強化	61 産学官連携による支援制度情報の発信および支援の実施
	50 【新規】宿泊調査・観光動向調査の実施	ii 地域ブランドの創出に向けた取り組み	62 ものづくり力及び「ものづくりのまち姫路」ブランドのPR
②企業経営に資する情報の収集・調査・分析			
i 企業経営に資する調査の実施	51 景気動向・特別調査の実施 ※消費増税に関する影響調査を実施予定		
	52 数字で見る姫路経済 2 0 1 9の発行		

