２０２０年度

事　業　計　画

姫 路 商 工 会 議 所

１．企業力の向上

（１）創業支援

創業

①創業ステーションによる支援の拡充

ｉ セミナー等情報発信による創業予定者支援

1　創業セミナーの実施（・性別・業種・創業段階に応じた創業セミナーの実施）

ii 事業計画策定等の個別相談の充実

2　創業コーディネータ２名体制。窓口相談・専門家派遣等による計画書策定支援

3　創業者ネットワーク交流会の実施（・ネットワーク拡大のための交流会実施）

4　当所媒体を活用した創業者のPR支援（販路開拓。所報・HPの活用）

5　創業事例の紹介（創業ステーションPRのため創業者の声を当所HPに掲載）

iii 創業ステーションの機能強化

6　創業支援ネットワーク交流会の実施（地区担当と金融機関等との連携強化）

7　創業後フォロー体制の強化（フォロー体制の強化、地区担当との連携）

iv 広報・周知活動の強化

8　創業ステーションのPR強化（一般誌も含めた情報発信で潜在ニーズ掘り起こし）

9　創業ハンドブックを活用した創業啓発活動の実施（創業ハンドブック等ツールPR）

10　創業融資調達支援（開業資金、当所媒体によるPRほか）

（２）会員事業所のビジネス総合支援

①人材確保支援及び人材育成支援

ｉ 人材採用支援

11　若者・女性・高齢者・外国人等を含め、働く場所としての魅力を発信し、人材採用支援を行う。

12　中学生「トライやる・ウィーク」を活用した地元企業紹介ツアーの実施

13　外国人材活用の取り組み

ii 人材育成・従業員資質向上支援

14　日商・東商検定、姫路検定の実施と受験者増への取組

iii 労務改善等の支援

15　働き方改革・健康経営に関するセミナーの実施

②生産性向上のためのIT化・グローバル化支援

ｉ IT化支援

ＩＴ化

16　ＩＴ相談窓口を通じた、中小企業の生産性向上に資するデジタル技術の利活用支援

17　ＩＴ導入支援メニューの提供

18　ＩＴ化情報発信（生産性向上のためのＩＴ化推進・啓発）

19　ＩＴ化情報発信（小規模事業者向けＩＴ活用事例紹介セミナーの実施）

ii グローバル化支援

グローバル化

20　グローバル化に関する取り組み

21　（再掲）外国人材活用の取り組み

22　海外展開に関する支援強化

③販路拡大支援

ⅰ 売上拡大支援

販路拡大

23 売上拡大のための経営計画作成支援の実施

24 販路拡大のための補助金申請支援の実施

25 播磨圏域の商工会議所・商工会・各種業界団体・地場産業関連団体等との連携

26 姫路（播磨）ブランドの育成支援、海外販路開拓支援

27 売上拡大のための交流会実施

ⅱ 事業活動のPR支援

28 ひめじ商工会議所報・当所HP等の活用によるPR支援、プレスリリース等の活用

④各種支援（金融・資金繰り、税務・法務・労務、リスク対策等）

ⅰ 金融支援

29 公的融資制度（マル経等）による金融支援の推進

30 金融機関等との連携強化

ⅱ 経営計画等作成支援

31 経営計画作成勉強会の開催

32 補助金活用セミナーの実施・申請支援

33 表彰制度等に関する情報提供・申請支援

ⅲ 専門家支援

34 専門家による専門相談会の実施

35 専門家派遣の実施

ⅳ 各種法改正、リスク対応

働き方改革・税制改正

36 （再掲）働き方改革・健康経営に関するセミナーの実施

37 消費税軽減税率対応支援、インボイス制度普及啓発

38 中小企業強靭化（BCP策定）支援

BCP策定支援

（３）事業承継支援

事業承継

①事業承継に必要な情報の収集・整備・発信

ⅰ 事業承継に関する実態把握

39 事業承継実態調査・事業規模等による支援対象の絞り込み

ⅱ 事業承継支援に関する各種情報の収集・発信

40 事業承継に係る改正税制情報の収集・発信（法人・個人）

41 早期の事業承継計画策定に関する情報提供

②事業の円滑な承継に関する支援

ⅰ 事業承継税制を活用したスムーズな承継を促進するための取り組み

42 事業承継相談窓口の運営

43 事業承継要支援先へのフォロー体制の強化（フォロー体制の強化、地区担当との連携）

44 事業承継計画策定支援

ⅱ 後継者育成セミナー等の開催

45 後継者・事業承継予定者育成セミナーの実施、金融機関連携

③関係機関等との連携

ⅰ 兵庫県事業引継支援センターとの連携

46 兵庫県下18商工会議所との連携

ⅱ 金融機関等との連携

47 M&Aセミナー実施（地元3信金・みなと銀行との連携）

２．地域力の向上

（１）ものづくり産業における支援体制・情報発信の強化

生産性向上

①播磨圏域におけるﾜﾝｽﾄｯﾌﾟ相談窓口機能である「姫路ものづくり支援センター」の充実

ⅰ 姫路ものづくり支援センターを拠点とした播磨地域のものづくり産業の支援	48 ものづくり産業に関する各種情報発信の強化および支援体制の充実
ⅱ 技術・製品開発の支援	49 生産領域における生産管理・品質管理体制強化への支援
ⅲ 高付加価値化に向けたIT化支援	50 ＩｏＴ・ロボット等先端技術の情報提供・活用支援
ⅳ 特許等知的財産に関する支援	51 企業ブランド向上に向けた知的財産の戦略的な活用支援

②成長産業・新産業に関する情報収集・発信

ⅰ 企業立地の促進	52 播磨圏域への企業誘致活動の実施
ⅱ オープンイノベーションの紹介	53 中小企業の技術力・研究開発力の強化および新事業の開発支援
ⅲ 成長産業・特色ある企業等に関するものづくり産業紹介	54 成長産業参入に関する情報提供・支援
ⅳ 農商工連携、6次産業化に関する情報発信・事業実施	55 食品製造業むけ生産性向上支援

③ものづくり拠点としての連携強化（産官学・関係機関）

ⅰ ものづくり支援機関との連携強化	56 産学官連携による支援制度情報の発信および支援の実施
ⅱ 地域ブランドの創出に向けた取り組み	57 ものづくり力及び「ものづくりのまち姫路」ブランドのPR

（２）持続可能な循環型まちづくりに向けた取り組み

①地域住民の地元定着に向けた取り組み

ⅰ 若者の転出抑制に向けた取り組み	58 姫路検定の実施【再掲】
	59 （再掲）中学生「トライやる・ウィーク」を活用した地元企業紹介ツアーの実施

②魅力ある街並み形成に向けた研究・提言（中心市街地活性・都市機能向上）

都市機能の向上

ⅰ 魅力ある街並み形成に向けた研究【中心市街地エリア】	60 中心商店街実態調査・キャッシュレス化対応の実態調査
	61 中心部の施設等実態調査
	62 中心市街地エリアの大規模用地の活用に関する提言（ヤマトヤシキ跡）
	63 景観条例（大手前通り高さ規制等）緩和
	64 中心市街地（JR姫路駅南北）の駐輪対策
	65 公共空間の利活用に関する研究（管理運営）
ⅱ 都市機能向上に向けた調査・研究・提言	【姫路駅周辺整備事業（ｷｬｽﾃｨ21：ｲﾍﾞﾝﾄｿﾞｰﾝ）】
	66 姫路市文化コンベンションセンター、県立はりま総合医療センター等、整備状況に関する情報収集・意見活動
	67 姫路市文化コンベンションセンター、県立はりま総合医療センターへのアクセス道路に関する情報収集・意見交換
	68 文化ｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝ施設や市民会館等、新旧施設の運営管理について利用者の利便性を考慮した一元管理について意見活動
	【手柄山周辺エリアの一体開発】
	69 交流人口増加のための機能配置に関する要望（手柄山中央公園・中央卸売市場・新駅の一体的に捉えたビジョン策定）

【道路計画】

70 播磨臨海道路網の早期整備に向けた要望

71 広畑・臨港道路、姫路港の早期整備に向けた要望

72 市内道路等整備計画に関する情報収集・提言
（2号線・十二所前線等、一方通行解除による環状網の形成等）

iii 中心市街地活性化に向けた商業振興策の実施

73 姫路まちなかバル（第９回）の実施

74 姫路得とくゼミナール（第１９・２０回）の実施

75 まちづくりステーション「街の駅」の運営

76 空き店舗対策事業の実施

77 姫路市商店街連合会、大手前通りまちづくり協議会等と連携した取り組み

（３）魅力ある観光資源の再認識・発掘・ブランド化による賑わいづくり

①観光資源を熟知し、魅力ある都市“ひめじ”に向けた提言及び情報収集

i 将来の姫路の観光のあり方に関する研究

DMO

78【新規】DMO推進のための課題解決に向けた積極的な取り組み

79 外国人観光客等の利便性向上のための通信インフラの整備
（無料Wi-Fiの充実／案内機能の強化等）に関する要望

ii 地域の知名度と地域ブランドの向上に向けた取り組み

80 東京オリ・パラに向けての機運醸成事業の実施

iii 姫路の魅力発信事業の実施

81【新規】播磨圏域商談会の実施　（再掲）姫路（播磨）ブランドの育成支援

（４）姫路経済研究所における調査・分析

調査・分析力の向上

①企業を取り巻く環境に関する調査・研究

i 持続可能なまちづくりに関する調査・研究

82【新規】播磨圏域におけるSDGsに関する調査

ii 先端技術を活用したまちづくりに関する調査・研究

83【新規】IT、IoT、AI、MaaS等、先端技術を活用したまちづくりに関する調査・研究

iii 地域の産業構造に関する調査・研究

84 （再掲）中心商店街実態調査・キャッシュレス化対応の実態調査

85 （再掲）中心部の施設等実態調査

86【新規】多様な人材の活躍促進、人手不足に対応した生産性向上、大企業と中小企業の共存共栄関係の構築等に関する調査

iv 観光振興に関する調査・研究

87【新規】DMO推進のための調査研究（地域の合意形成と財源確保に向けた調査研究）

88【新規】宿泊者の動向調査・観光客の動向調査の実施（DMO候補法人KPIの算出）

89【新規】観光消費額の算出（DMO候補法人KPIの算出）

②企業経営に資する情報の収集・調査・分析

i 企業経営に資する調査の実施

90 景気動向・特別調査の実施

91 数字で見る姫路経済2020の発行

３．会員サービス力の向上

（１）提言力の向上

①会員ニーズを把握・集約し、適切な施策を立案

ⅰ 事業所訪問・窓口相談・アンケート等による
ニーズ把握の強化

ⅱ 事業計画策定支援等の個別伴走型支援の強化

ⅲ 委員長会議の定例開催

92　会員訪問・窓口相談の体制強化、・全会員への訪問・窓口相談等による
ニーズ集約

93　伴走型支援（小規模事業者を中心とした個社支援）

94　委員長会議の定例開催、情報共有、計画的活動

②商工会議所事業及び行政への要望活動にタイムリーに反映

ⅰ 姫路市政・兵庫県政・国政への要望

意見・要望

95　姫路市との経済振興対策会議等による継続的な情報収集・経済施策に
関する意見交換

96　中播磨県民センターほか県関係部門との意見交換

③組織力の強化（会員数の増強）による発言力の向上

ⅰ 8期連続の会員数増加を達成するための
取組み（会員入会促進・退会防止）

97　8期連続の会員増加に向けた取組

組織率の向上

（２）情報発信力の向上

戦略的な広報

①情報収集・分析及びタイムリーな発信

ⅰ 経営環境を取り巻く様々な情報の収集

ⅱ 分析・研究・事業活動への反映及び
タイムリーな発信

98　各種情報の収集（SDGs、Society5.0を踏まえた対応、等）

99　姫路経済研究所を中心とした調査・分析

100　各種媒体・定例記者会見・プレスリリースの効果的な活用

②広報媒体の充実

ⅰ 当所PRをより広く発信するための広報活動の充実

101　所報・HP等の内容充実

（３）関連団体等との連携強化

①行政等諸機関、産学官金連携等の強化

ⅰ 姫路市・兵庫県・金融機関・大学等との連携強化、
姫路市商工会・姫路観光コンベンションビューロー・姫路経営者協会等の各種経済団体との連携

ⅱ 青年部・女性会等会員交流の支援

102　青年部・女性会の定例活動及びPR支援

②日本商工会議所・関西及び兵庫県下商工会議所等との連携強化

ⅰ 日本商工会議所及び兵庫県商工会議所連合会との連携による情報収集・発信、
及び・兵庫県内・播磨地域各商工会議所との広域連携の強化

（４）運営のための収益強化

収益強化

①共済事業のリニューアル等新たな収益源の確保

ⅰ 生命共済制度ほか各種共済制度の充実による福利厚生支援強化

103 生命共済制度の加入促進および自家給付制度（インフルエンザ予防接種補助）の新設

104 ビジネス総合保険制度や業務災害補償プラン等のリスク対策PR

ⅱ 新サービスの検討・企業ニーズに合った既存サービスの拡充

105 人間ドックの実施および実施項目の見直し検討

106 国民年金基金紹介業務

107 広告等各種収益事業の増強

108 労働保険事務組合に関する取り組み

109 原産地証明書発給に関する取り組み

②会館貸室の利用促進及び耐震改修工事等適切な維持管理

会館貸室の稼働率向上に向けた取り組み

110 清交倶楽部と一体となった営業・顧客管理推進

111 本館も含めテナント比率の向上に向けた取り組み

112 貸室利用受付期間見直し等、利用増に繋がる改定検討

会館維持のための適切な実施

113 その他劣化箇所の修繕等の実施（本館・新館・駐車場・関連設備等）

（５）事務局機能の強化

①クイックレスポンスを可能とする仕組みづくり、災害など非常時の対応準備

ⅰ 目指すべき姿への取り組み方針の徹底

114 所内研修会の拡充

ⅱ 事務局及び職員の機動的かつ柔軟な配置

115 局内連携強化のための体制等整備

116 情報共有化の促進・取り組み内容の改善による見直し

ⅲ 働き方改革への取り組み

働き方改革

117 制度改正への対応

118 組織対応が可能な体制づくり

119 システムによる業務の効率化

120 健康経営に関する具体的な取り組みの推進

ⅳ 災害など非常時の対応準備

121 BCPの策定および帰宅困難者等の支援

②研修制度及び計画的な研修受講による職員の課題解決力の向上

ⅰ 年間研修計画による事務局職員の資質向上

122 年間計画に基づいた研修受講

ⅱ 職員研修制度による資質向上

123 職員研修制度に基づく資格取得の促進、指導員の資質向上

③刷新した基幹システムのさらなる効率利用による生産性の向上

ⅰ 業務基幹システムの活用

124 業務効率向上に向けたシステムの改善・活用促進

ⅱ 各種ソフトウェアの効果的利用による生産性向上

125 専用システムの活用

④情報システムを中心としたセキュリティの充実及びコンプライアンスの遵守

ⅰ 規定類・運用ルール等コンプライアンス遵守の徹底・再確認

126 コンプライアンス遵守の徹底

ⅱ IT関連におけるセキュリティ対策の充実

127 運用ルール整備

128 電子データの適切な管理・整備

⑤事業所支援基盤の整備

ⅰ 経営発達支援計画に基づいた事業所支援

129 2019年度に再策定した経営発達支援計画に基づいた事業所支援

⑥設立100周年に向けた準備

100周年

ⅰ 設立100周年事業検討

130 具体的な実施事業の企画

委員会編成および諮問事項

1．税制・働き方改革委員会

税制・法改正への対応に関する取り組み

①税制改正（法人税・消費税法等）の対応に関する事項
②働き方改革関連法その他法改正等の対応に関する事項
③中小企業強靭化（BCP策定）に関する事項

2．中小企業委員会

会員事業所のライフステージに応じた経営課題への対応に関する取り組み

①創業期における諸課題への対応に関する事項
②成長・成熟期における諸課題（人材不足・IT化・販路拡大等）への対応に関する事項
③事業承継期における諸課題への対応に関する事項

3．工業委員会

ものづくりの強みを活かした産業振興に関する取り組み

①ものづくりに関する業界動向や先進事例・成長分野に関する事項
②ＡＩ・ＩｏＴ等、高付加価値化に向けた先端的ＩＴに関する事項
③規制緩和、優遇税制等ものづくり産業の振興に資する環境整備に関する事項
④姫路ものづくり支援センターを中心とした播磨全域におけるものづくり支援に関する事項
⑤農商工連携・医工連携に関する事項

4．都市まちづくり委員会

持続可能な循環型のまちづくりをデザインする

①中心市街地等、地域特性に関する事項
②都市機能向上に関する事項
③道路・交通・通信等インフラ整備の推進、環境・災害対策等に関する事項

5．観光委員会

観光・交流を通じた地域活性化に向けた取り組み

①次世代産業としての観光産業育成に関する事項
②広域連携を含めた観光資源のブランド化に関する事項
③トップスポーツ（バレー・サッカー）振興等、交流人口・関係人口増加に関する事項

6．総務運営委員会

姫路商工会議所の組織強化に向けた取り組み

①事業計画・収支予算及び要望活動に関する事項
②収益基盤強化に関する事項
③情報発信力の強化に関する事項
④総合経済団体としての機能強化に向けた部会再編検討に関する事項

7．設立100周年記念事業特別委員会

設立100周年事業に関する取り組み

①設立100周年（2022年7月）に関する事項