

2021年度

事業計画

姫路商工会議所

0. 新型コロナウイルス感染症への対応

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------|
| ①新型コロナウイルスに関する伴走型支援の拡充 | 1 新型コロナウイルスに関する相談対応（資金繰り・給付金・支援金・補助金・助成金等）・専門相談 |
| ②国・県・市の緊急経済対策への提言及び事業実施 | 2 国・県・市等、行政が実施する支援策への提言及び協力（日商・兵商連等と連携） |
| ③「withコロナ」「ポストコロナ」への取り組み | 3 新しい生活様式に基づく経済活動の正常化へ向けた事業実施 |
| ④事務局における感染予防対策の実施 | 4 感染予防のための各種対策 |

新型コロナウイルス対応

1. 企業力の向上

(1) 創業支援

創業

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①創業ステーションによる支援の拡充 | |
| i セミナー等情報発信による
創業予定者支援 | 5 創業セミナーの実施（性別・業種・創業段階に応じた創業セミナー、創業者向けITセミナーの実施）
創業者ネットワーク交流会の実施（ネットワーク拡大のための交流会実施） |
| ii 事業計画策定等の個別相談の充実 | 6 創業コーディネータ2名体制、窓口相談・専門家派遣等による計画書策定支援
7 当所媒体を活用した創業者のPR支援（販路開拓、所報・HPの活用）
8 創業事例の紹介（創業ステーションPRのため創業者の声を当所HPの特設ページ・facebookに掲載） |
| iii 創業ステーションの機能強化 | 9 創業支援ネットワークにおける情報共有の充実（金融機関等との情報交換を含めた連携強化）
10 起業プラザひょうご姫路など、創業支援機関との連携強化
11 創業後フォローの強化 |
| iv 広報・周知活動の強化 | 12 創業ステーションのPR強化（一般誌も含めた情報発信で潜在ニーズ掘り起こし）
13 創業ハンドブックを活用した創業啓発活動の実施（創業ハンドブック等ツールPR）
14 創業融資調達支援（開業資金、当所媒体によるPRほか） |

(2) 会員事業所のビジネス総合支援

- | | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①人材確保支援及び人材育成支援 | |
| i 人材採用支援 | 15 JOB播磨の活用を軸とした採用支援の実施
16 多様な人材の採用・受入に関するダイバーシティ推進セミナー・人材採用支援セミナーの実施
17 外国人材活用の取り組み |
| ii 人材育成・従業員資質向上支援 | 18 日商・東商検定、姫路検定の実施と受験者増への取組（試験Web化への対応） |
| iii 労務改善等の支援 | 19 働き方改革・健康経営に関するセミナーの実施（同一労働同一賃金・定年延長に向けた対応） |
| ②生産性向上のためのIT化・グローバル化支援 | |
| i IT化支援 | 20 IT相談窓口を通じた、中小企業の生産性向上に資するデジタル技術の利活用支援
自治体やIT業者との連携によるデジタル導入支援
21 新型コロナウイルスへの対応（オンラインツール・テレワーク環境）も含めたIT導入支援メニューの提供
中小企業による補助金等のデジタル申請（J Grants）の普及拡大
22 IT化情報発信（生産性向上のためのIT化推進・啓発）
23 IT化情報発信（小規模事業者向けIT活用事例紹介セミナーの実施） |
| ii グローバル化支援 | 24 グローバル化に関する取り組み
25 （再掲）外国人材活用の取り組み
26 海外展開に関する支援強化 |

IT化

グローバル化

③販路拡大支援

i 売上拡大支援

販路拡大

- 27 売上拡大のための経営計画作成支援の実施
- 28 販路拡大のための補助金申請支援
- 29 補助金等を通じて新ビジネス、ポストコロナを見据えたビジネスに取り組む企業の顕彰
- 30 播磨圏域の商工会議所・商工会・各種業界団体・地場産業関連団体等との連携

31 姫路（播磨）ブランドの育成支援、海外販路開拓支援

ii 事業活動のPR支援

- 32 ひめじ商工会議所報・当所HP等の活用によるPR支援、プレスリリース等の活用
(新型コロナウイルス対応ページ) 「コロナに負けるな！頑張る会員のご紹介」
「会員間BtoB促進：withコロナサポート情報」

④各種支援（金融・資金繰り、税務・法務・労務、リスク対策等）

i 金融支援

- 33 公的融資制度（マル経、新型コロナウイルス対策マル経等）による金融支援の推進
- 34 金融機関等との連携強化

ii 経営計画等作成支援

- 35 経営計画作成勉強会の開催
- 36 補助金活用セミナーの実施・申請支援（オンライン、動画等を活用した公的制度の周知）
- 37 表彰制度等に関する情報提供・申請支援

iii 専門家支援

38 専門家による相談会／各種専門家派遣の実施

相談体制の強化

iv 各種法改正、リスク対応

法改正対応・BCP策定支

- 39 制度改正に伴う専門家派遣等事業（民法改正・働き方改革・インボイス制度等への対応）
- 40 中小企業強靱化（BCP策定）支援（感染症対策含む）
- 41 コーポレートへの対応、非対面ビジネスデジタル推進、デジタル申請支援（GBizIDの普及拡大）

(3) 事業承継支援

事業承継

①事業承継に必要な情報の収集・整備・発信

i 事業承継に関する実態把握

42 事業承継実態調査・事業規模等による支援対象の絞り込み

ii 事業承継支援に関する各種情報の収集・発信

43 事業承継に係る改正税制情報の収集・発信（法人・個人）

44 早期の事業承継計画策定に関する情報提供

②事業の円滑な承継に関する支援

i 事業承継税制を活用したスムーズな承継を 促進するための取り組み

45 事業承継相談窓口の運営

46 事業承継要支援先へのフォロー体制の強化
(フォロー体制の強化、地区担当との連携)

47 事業承継計画策定支援

ii 後継者育成セミナー等の開催

48 後継者・事業承継予定者育成セミナーの実施、金融機関連携（若手経営塾の開催）

③関係機関等との連携

i 兵庫県事業引継支援センター・

事業承継ネットワークとの連携

49 兵庫県下18商工会議所との連携

ii 金融機関等との連携

50 M&Aセミナー実施（地元3信金・みなと銀行との連携）

2. 地域力の向上

(1) 持続可能な循環型まちづくりを提言・普及促進

i ひめじSDGs推進プラットフォームを通じた
持続可能な循環型まちづくりを提言・普及促進

ii SDGsに取り組む先進事例の研究

SDGs

- 51 プラットフォーム会議にて情報収集・研究・提言書取り纏め
環境、食、農業、エネルギー、スマートシティ、多様なビジネスの創出・支援ほか
- 52 会員事業所等への普及活動（講演会・所報掲載等）
アクリエひめじを活用したSDGs普及促進事業の検討
- 53 環境問題・社会課題等を解決するまちづくりに取り組む先進事例の研究
- 54 当地の課題研究

(2) ものづくり産業における支援体制・情報発信の強化

生産性向上

① 播磨圏域におけるワストップ[®] 相談窓口機能である「姫路ものづくり支援センター」の充実

i 姫路ものづくり支援センターを拠点とした
播磨地域のものづくり産業の支援

ii 技術・製品開発の支援

iii 高付加価値化に向けたIT化支援

iv 特許等知的財産に関する支援

- 55 ものづくり産業に関する各種情報発信の強化および支援体制の充実
オンラインによる相談対応
連携中枢都市におけるものづくり産業支援のための体制強化検討
カーボンニュートラル社会に向けた啓発活動
- 56 サプライチェーン構築等、新型コロナウイルスに対応するための各種補助金等申請支援
- 57 生産領域における生産管理・品質管理体制強化への支援
- 58 I o T・ロボット等先端技術の情報提供・活用支援
スマートファクトリー化への情報提供・事例紹介の実施
- 59 企業ブランド向上に向けた知的財産の戦略的な活用支援

② 成長産業・新産業に関する情報収集・発信

i 企業立地の促進

ii オープンイノベーションの紹介

iii 成長産業・特色ある企業等に関する
ものづくり産業紹介

iv 農商工連携、6次産業化に関する
情報発信・事業実施

- 60 播磨圏域への企業誘致活動の実施
- 61 中小企業の技術力・研究開発力の強化および新事業の開発支援
- 62 成長産業（医療機器・福祉用具業界等）参入に関する情報提供・支援
- 63 食品製造業むけ生産性向上支援
姫路市商工会やJ A、自治体等との連携による一次産業のスマート化への支援

③ ものづくり拠点としての連携強化（産官学・関係機関）

i ものづくり支援機関との連携強化

ii 地域ブランドの創出に向けた取り組み

- 64 産学官連携による支援制度情報の発信および支援の実施
- 65 ものづくり力及び「ものづくりのまち姫路」ブランドのPR（動画制作）
- 66 第二都市の商工会議所との情報交換を通じた、地域産業活性化策検討

④ 企業を取り巻く環境に関する調査・研究

i 地域の産業構造に関する調査・研究

- 67 多様な人材の活躍促進、生産性向上、
大企業と中小企業の共存共栄関係の構築等に関する調査

(3) 魅力ある街並み形成に向けた研究・提言（中心市街地活性・都市機能向上）

都市機能の向上

- i 魅力ある街並み形成に向けた研究【中心市街地エリア】
 - 68 中心商店街実態調査（空き店舗・業種等）
 - 69 中心部施設実態調査（マンション・ホテル・駐車場等）
 - 70 中心市街地の公共空間の利活用に関する研究・調整
（駅北・大手前等、中心部の公共空間の一体管理）
 - 71 ヤマトヤシキ姫路店跡の再開発に関する情報収集
- ii 魅力ある街並み形成に向けた事業の実施
 - 72 姫路まちなかバルの実施
 - 73 はりまもん商談会の実施
 - 74 中心市街地空き店舗対策事業の実施
- iii 魅力ある街並み形成に向けた研究【周辺エリア】
 - 75 【意見活動】手柄山周辺エリアの一体開発
交流人口増加のための機能配置に関する要望【手柄山中央公園・中央卸売市場・
新駅の一体的に捉えたビジョン策定】
 - 76 「道の駅姫路」に関する研究・調整
- iv 都市機能向上のための意見活動
 - 77 播磨臨海道路網の早期整備に向けた要望
 - 78 広畑・臨港道路、姫路港の早期整備に向けた要望
 - 79 市内一方通行箇所等に関する情報収集・提言（2号線・十二所前線等、一方通行解除）

消費活性化支援

(4) 次世代産業の育成（DMOの推進）

DMO

- i DMO事業の推進
 - 80 DMO3者会議の実施（DMO本登録に向けた調整）
 - 81 DMO実務者・アドバイザー会議の実施（DMO本登録に向けた調整）
 - 82 DMO WGへの積極的な参画
- ii 観光に関する調査活動
 - 83 市内宿泊施設調査の実施
 - 84 MICE等、観光関連経済波及効果の算出
- iii 次世代産業の育成に向けた意見活動
 - 85 中心市街地のイノベーション事業の一体化
2022年度事業化を目指し研究・予算要望等／DMO・市・会議所・他団体連携
 - 86 姫路市観光戦略プランとDMO設立計画との整合・調整
 - 87 DMOの推進
- iv 観光・文化・芸術・スポーツ等、新たな生活様式に応じた発信力の強化
 - 88 観光プロモーション素材開発事業（バーチャル観光素材の研究・開発）

(5) 地域住民の地元定着に向けた取り組み

- i 若者の転出抑制に向けた取り組み
 - 89 中学生「トライやる・ウィーク」観光人材育成事業（観光ガイド体験）
- ii 地域住民の郷土愛の醸成
 - 90 姫路検定の実施

3. 会員サービス力の向上

(1) 提言力の向上

- ①会員ニーズを把握・集約し、適切な施策を立案
 - i 事業所訪問・窓口相談・アンケート等によるニーズ把握の強化
 - ii 事業計画策定支援等の個別伴走型支援の強化
 - iii 委員長会議の定例開催
 - ②商工会議所事業及び行政への要望活動にタイムリーに反映
 - i 姫路市政・兵庫県政・国政への要望
 - ③組織力の強化（会員数の増強）による発言力の向上
 - i 9期連続の会員数増加を達成するための取組み（会員入会促進・退会防止）
- 91 会員訪問・窓口相談の体制強化、全会員への訪問・窓口相談等によるニーズ集約
 - 92 伴走型支援（小規模事業者を中心とした個社支援）
 - 93 委員長会議の定例開催、情報共有、計画的活動
 - 94 姫路市との経済振興対策会議等による継続的な情報収集・経済施策に関する意見交換
 - 95 中播磨県民センターほか県関係部門との意見交換
 - 96 9期連続の会員増加に向けた取組

(2) 情報発信力の向上

- ①情報収集・分析及びタイムリーな発信
 - i 経営環境を取り巻く様々な情報の収集
 - ii 分析・研究・事業活動への反映及びタイムリーな発信
 - ②広報媒体の充実
 - i 当所PRをより広く発信するための広報活動の充実
- 97 各種情報の収集（SDGsを踏まえた取り組み事例、等）
 - 98 姫路経済研究所を中心とした調査・分析
 - 99 各種媒体・定例記者会見・プレスリリースの効果的な活用
 - 100 新型コロナウイルスに関する支援策等の情報発信
 - 101 所報・HP等の内容充実、PR用動画の制作等 Youtubeチャンネル開設

(3) 関連団体等との連携強化

- ①行政等諸機関、産学官金連携等の強化
 - i 姫路市・兵庫県・金融機関・大学等との連携強化、姫路市商工会・姫路観光コンベンションビューロー・姫路経営者協会等の各種経済団体との連携
 - ii 青年部・女性会等会員交流の支援
 - ②日本商工会議所・関西及び兵庫県下商工会議所等との連携強化
 - i 日本商工会議所及び兵庫県商工会議所連合会との連携による情報収集・発信、及び兵庫県内・播磨地域各商工会議所との広域連携の強化
- 102 青年部・女性会の定例活動及びPR支援

(4) 運営のための収益強化

① 共済事業のリニューアル等新たな収益源の確保

i 生命共済制度ほか各種共済制度の充実による福利厚生支援強化

ii 新サービスの検討・企業ニーズに合った既存サービスの拡充

103 生命共済制度の加入促進

104 特定退職金共済制度の加入促進

105 ビジネス総合保険制度や業務災害補償プラン等のリスク対策PR

106 人間ドックの実施（受診制限への対策検討）

107 国民年金基金紹介業務

108 貸室・広告等各種収益事業の増強

109 労働保険事務組合に関する取り組み

110 原産地証明書発給に関する取り組み

② 会館貸室の利用促進及び耐震改修工事等適切な維持管理

会館貸室の稼働率向上に向けた取り組み

会館維持のための適切な実施

111 新規テナント入居者獲得等、貸室収入増加に向けた取り組み

112 清交倶楽部と一体となった営業・顧客管理推進

113 本館も含めテナント比率の向上に向けた取り組み

114 貸室利用受付期間見直し等、利用増に繋がる改定検討

115 その他劣化箇所の修繕等の実施（本館・新館・駐車場・関連設備等）

(5) 事務局機能の強化

① クイックレスポンスを可能とする仕組みづくり、災害など非常時の対応準備

i 目指すべき姿への取り組み方針の徹底

ii 事務局及び職員の機動的かつ柔軟な配置

iii 働き方改革への取り組み

iv 災害など非常時の対応準備

116 所内研修会の拡充

117 局内連携強化のための体制等整備

118 情報共有化の促進・取り組み内容の改善による見直し

119 制度改正への対応（同一労働同一賃金・70歳までの就業機会確保）

120 組織対応が可能な体制づくり

121 システムによる業務の効率化

122 健康経営に関する具体的な取り組みの推進

123 感染症対策も含めたBCPの策定および帰宅困難者等の支援

② 研修制度及び計画的な研修受講による職員の課題解決力の向上

i 年間研修計画による事務局職員の資質向上

ii 職員研修制度による資質向上

124 年間計画に基づいた研修受講

125 職員研修制度に基づく資格取得の促進、指導員の資質向上

③ 基幹システムのさらなる効率利用による生産性の向上

i 業務基幹システムの活用

ii 各種ソフトウェアの効果的利用による生産性向上

126 業務効率向上に向けたシステムの改善・活用促進

127 専用システムの活用

④ 情報システムを中心としたセキュリティの充実及びコンプライアンスの遵守

i 規定類・運用ルール等コンプライアンス遵守の徹底・再確認

ii IT関連におけるセキュリティ対策の充実

128 コンプライアンス遵守の徹底

129 運用ルール整備

130 電子データの適切な管理・整備

⑤ 事業所支援基盤の整備

i 経営発達支援計画に基づいた事業所支援

131 2019年度に再策定した経営発達支援計画に基づいた事業所支援

132 新型コロナウイルス対応の各種施策に関する情報提供・支援

⑥ 設立100周年に向けた取り組み

i 設立100周年事業企画・実施

133 具体的な実施事業の企画・実行

（事業実施期間：概ね2021年7月～から1年程度）

委員会編成および諮問事項

1. 税制・働き方改革委員会

税制・法改正への対応に関する取り組み

- ①税制改正（法人税・消費税法等）の対応に関する事項
- ②働き方改革関連法その他法改正等の対応に関する事項
- ③中小企業強靱化（BCP策定）に関する事項

2. 中小企業委員会

会員事業所のライフステージに応じた経営課題への対応に関する取り組み

- ①創業期における諸課題への対応に関する事項
- ②成長・成熟期における諸課題（人材不足・IT化・販路拡大等）への対応に関する事項
- ③事業承継期における諸課題への対応に関する事項

3. 工業委員会

ものづくりの強みを活かした産業振興に関する取り組み

- ①ものづくりに関する業界動向や先進事例・成長分野に関する事項
- ②A I ・ I o T等、高付加価値化に向けた先端的 I Tに関する事項
- ③規制緩和、優遇税制等ものづくり産業の振興に資する環境整備に関する事項
- ④姫路ものづくり支援センターを中心とした播磨全域におけるものづくり支援に関する事項
- ⑤農商工連携・医工連携に関する事項

4. 都市まちづくり委員会

持続可能な循環型のまちづくりをデザインする

- ①中心市街地等、地域特性に関する事項
- ②都市機能向上に関する事項
- ③道路・交通・通信等インフラ整備の推進、環境・災害対策等に関する事項

5. 観光委員会

観光・交流を通じた地域活性化に向けた取り組み

- ①次世代産業としての観光産業育成に関する事項
- ②広域連携を含めた観光資源のブランド化に関する事項
- ③トップスポーツ（バレー・サッカー）振興等、交流人口・関係人口増加に関する事項

6. 総務運営委員会

姫路商工会議所の組織強化に向けた取り組み

- ①事業計画・収支予算及び要望活動に関する事項
- ②収益基盤強化に関する事項
- ③情報発信力の強化に関する事項
- ④総合経済団体としての機能強化に向けた部会再編検討に関する事項

7. 設立100周年記念事業特別委員会

設立100周年事業に関する取り組み

- ①設立100周年（2022年7月）に関する事項