

姫路商工会議所 2023年度事業計画

項目一覧

0. 持続可能な地域社会の創造 ～企業・地域の社会課題解決に向けた取り組み～

(1) 持続可能な循環型社会実現への取り組み

- ① 姫路経済研究所による企業力・地域力向上に資する情報収集・発信・調査・研究
- ② 広域連携による共創

(2) SDGs 提言実行・持続への推進

- ① SDGs に関する普及・啓発の推進

1. 自己変革力の発揮へ 事業環境変化へのチャレンジを支援

～企業のライフステージに応じた経営力再構築伴走支援～

(1) 創業ステーションによる支援の拡充

- ① 個別支援（相談、融資斡旋、計画策定支援）
- ② 創業セミナー（創業塾・創業スタートアップセミナー等）開催
- ③ 創業支援機関（起業プラザひょうご姫路）や行政等との連携
- ④ 創業後のフォローアップの実施（地区担当との連携支援）

(2) 事業承継支援

- ① 事業承継に必要な情報の収集・整備・発信
- ② 事業の円滑な承継に関する支援
- ③ 関係機関等との連携

(3) 会員事業所のビジネス総合支援（経営発達支援計画に基づいた事業所支援）

- ① 伴走型支援の強化（経営力再構築伴走支援への注力）
- ② 人材確保定着支援及び人材育成支援
- ③ 生産性向上のためのIT化支援
- ④ グローバル化への対応
- ⑤ 販路・売上拡大支援

2. 競争から共創へ 人が集う魅力あるまちの形成

～地域の魅力向上による活性化への取り組み～

(1) ものづくり産業における支援体制・情報発信の強化

- ① ものづくり基盤の充実
- ② 成長産業への参入支援
- ③ カーボンニュートラル実現に向けた取り組み
- ④ 広域連携（5 商工会議所）によるものづくり産業振興への取り組み
- ⑤ 播磨圏域（7 商工会議所）連携によるものづくり産業振興への取り組み

(2) 魅力ある観光資源による賑わいづくり

- ① 姫路観光コンベンションビューローとの協働
- ② 広域観光に関する取り組み強化

(3) 都市機能向上につながるエリア特性を活かしたまちづくり

- ① 中心市街地活性化に向けた取り組みの強化
- ② 魅力あるまちづくりを推進するための取り組み強化（市担当部局等からの情報収集・意見交換）
- ③ エリアマネジメント活動推進のための環境整備

3. 組織基盤の整備・拡充 ～次の100年を見据えた成長戦略と基盤整備～

(1) 提言力の向上

- ① 組織力の強化（会員数の増強）による発言力の向上
- ② 会員ニーズに基づく施策の立案
- ③ 行政への要望活動

(2) 情報発信力の向上

- ① 情報収集・分析及びタイムリーな発信
- ② 当所 PR をより広く発信するための広報活動の充実

(3) 関連団体等との連携強化

- ① 行政等諸機関、産学官金連携等の強化
- ② 日本商工会議所、関西及び兵庫県下商工会議所、広域連携を推進する各地商工会議所との連携強化

(4) 運営のための収益力の強化

- ① 会館貸室の利用促進及び修繕工事等適切な維持管理
- ② 共済・保険等の加入促進
- ③ 新収益事業の検討

(5) 人材育成・対応力の強化

- ① 職員の多能化・資質向上
- ② 経営力再構築伴走支援の充実に向けた経営指導スキルの向上
- ③ 法改正等社会の変化への対応

(6) 業務の効率化促進

- ① システム・機器・サービスの効率利用による生産性の向上
- ② 情報システムを中心としたセキュリティの充実及びコンプライアンスの遵守

0. 持続可能な地域社会の創造 ～企業・地域の社会課題解決に向けた取り組み～

(1) 持続可能な循環型社会実現への取り組み

① 姫路経済研究所による企業力・地域力向上に資する情報収集・発信・調査・研究

i) 景気動向・特別調査

【新規】 ii) 人口減少がもたらす影響調査

【新規】 iii) SDGs に関する企業の取り組み状況調査

【新規】 vi) サーキュラー・エコノミー研究会と連携した調査・研究

(カーボンニュートラルに関する調査：省エネ・電化・創エネ・オフセット等)

(食と産業に関する調査：食品ロス・地産地消・食品技術・参入意向・地元企業の取り組み事例の発掘)

② 広域連携による共創

【新規】 i) 広域連携ネットワーク（5商工会議所連携※）を活用した「もの・まち・観光課題」の明確化と好事例等の共有化並びに各テーマにおける施策の検討

※5 商工会議所：北九州・福山・倉敷・松本・姫路

ii) 播磨圏域ものづくりプラットフォームを活用したものづくり産業・脱炭素に関する情報発信

(2) SDGs 提言実行・持続への推進

① SDGs に関する普及・啓発の推進

【新規】 i) SDGs 普及促進事業の開催

(a) 講演会・セミナー等の開催

(ア) 講演会「(仮)人口減少社会における持続可能なまちづくり」

【SDGs 推進委員会主催】

(イ) 「(仮)システム思考を活用した課題解決力セミナー

～社会・環境・経済等、複雑に絡みあう課題を解決する手法を身に付ける～」

【都市まちづくり委員会・SDGs 推進委員会共催】

(b) 会員事業所への発信強化（所報等による発信、巡回指導の強化）

(ア) SDGs に取り組む企業等の先進事例の収集・発信

(イ) SDGs 宣言制度の普及促進

1. 自己変革力の発揮へ 事業環境変化へのチャレンジを支援 ～企業のライフステージに応じた経営力再構築伴走支援～

(1) 創業ステーションによる支援の拡充

- ①個別支援（相談、融資斡旋、計画策定支援）
 - i) 創業支援窓口の運営
(コーディネーター2名体制、窓口相談・専門家派遣等による計画書策定支援)
 - ii) 当所媒体を活用した創業者のPR支援(販路開拓のためのPR支援)
 - iii) 創業支援ネットワークにおける情報共有
(金融機関等との情報交換を含めた連携強化)
- ②創業セミナー(創業塾・創業スタートアップセミナー等)開催
 - i) 創業セミナーの実施(性別・業種・創業段階に応じた創業セミナー)
- ③創業支援機関(起業プラザひょうご姫路)や行政等との連携
 - i) 起業プラザひょうご姫路など、創業支援機関との連携強化
- ④創業後のフォローアップの実施(地区担当との連携支援)
 - i) 創業後フォローの強化(地区担当との連携支援)

(2) 事業承継支援

- ①事業承継に必要な情報の収集・整備・発信
 - i) 事業承継に関する事業所の実態調査(潜在的ニーズの掘り起こし等を含む)
 - ii) 事業承継に係る税制情報並びに支援制度の発信、制度改正への対応
 - iii) 早期の事業承継計画策定に関する情報提供
- ②事業の円滑な承継に関する支援
 - i) 事業承継相談窓口の運営
 - ii) 事業承継要支援先に対するフォローの実施(地区担当との連携支援)
 - iii) 事業承継計画策定支援、事業承継引継ぎ・事業継続支援事業費補助金等申請支援
 - iv) 事業承継セミナー(M&A、事業承継サポートセミナー等)の実施と地元金融機関(地元3信金・みなと銀行等)との連携強化
 - 【新規】v) 後継者塾(後継者・後継予定者向け経営勉強会)の開催

③関係機関等との連携

- i) 兵庫県事業承継・引継ぎ支援センターとの連携（事業承継サテライト相談の実施）

（３）会員事業所のビジネス総合支援（経営発達支援計画に基づいた事業所支援）

①伴走型支援の強化（経営力再構築伴走支援への注力）

- i) 経営分析・経営計画策定・補助金申請支援
 - (a) 巡回・セミナーによる経営改善支援コースの掘り起こし
 - (b) 環境変化に即した経営戦略を策定するための、経営計画作成勉強会の開催
 - (c) 的確な経営課題を見極め柔軟に対応するための、伴走型支援の実施
 - (d) 経営課題解決のための、補助金活用セミナーの実施・補助金申請支援
- ii) 金融支援
 - (a) マル経等の公的融資制度による金融支援の推進
 - (b) 金融機関等との連携
- iii) 専門家支援
 - (a) 専門家や経営相談コーディネーターによる相談会／各種専門家派遣の実施
- iv) 各種法改正、リスク対応
 - (a) 制度改正等の課題解決環境整備に係る事業（インボイス制度・電子帳簿保存法・働き方改革関連法など法改正への対応）
 - (b) 中小企業強靱化（BCP・事業継続力強化計画策定）支援（感染症対策含む）

②人材確保定着支援及び人材育成支援

- i) 人材採用支援事業の実施
 - (a) 多様な人材〔若者・女性・高齢者・外国人等〕の採用・受入に関するセミナーの実施と働く場所としての魅力の発信
 - (b) 公的支援機関（兵庫労働局・姫路公共職業安定所等）との連携
- ii) 人材育成支援事業の実施
 - (a) 事業所のニーズに応じた階層別・分野別セミナーの実施
 - (b) パソコン教室の運営
 - (c) 通信講座の実施
- iii) 姫路経営者協会と連携した人材採用・人材育成支援
 - (a) 合同企業就職説明会 STEP HARIMA の実施
 - (b) 新入社員研修の実施
- iv) 働き方改革関連法（法定割増賃金率の引上げ、時間外労働規制）への対応支援の実施

③生産性向上のためのIT化支援

- i) IT相談窓口を通じた中小企業の生産性向上に資するデジタル技術の活用支援
- 【新規】** ii) 地元のIT業者とのネットワーク（ITコンソーシアム姫路）を通じた機器導入支援
- iii) IT化情報発信（生産性向上のためのIT化推進・啓発、小規模事業者向けIT活用事例紹介セミナーの実施）
- iv) デジタル機器展示会
- v) 製造現場のデジタル化への対応
 - (a) IoT・ロボット等先端技術の情報提供（セミナー）
 - (b) ニーズへの対応（公益財団法人ひょうご科学技術協会ロボット導入相談窓口、兵庫県立大学産学連携・研究推進機構AIセンター等）

④グローバル化への対応

- i) 円安環境化における潜在ニーズの掘り起こしおよびサポート体制の充実（JETRO・中小機構・ひょうご海外ビジネスセンター・姫路市等との連携、公的支援制度の周知および活用支援）
- ii) 海外販路開拓支援（越境EC導入強化、中小機構との連携）

⑤販路・売上拡大支援

- i) 売上拡大のための経営計画作成支援の実施（経営計画策定セミナー、商圈分析支援、商談会等に関する情報提供等）
- ii) 販路拡大のための補助金申請支援の実施

2. 競争から共創へ 人が集う魅力あるまちの形成

～地域の魅力向上による活性化への取り組み～

（1）ものづくり産業における支援体制・情報発信の強化

①ものづくり基盤の充実

- i) 姫路ものづくり支援センターを拠点とした播磨地域のものづくり産業の支援
- 【新規】** ii) ものづくり産業・中小企業サイトの構築（当地の産業、ものづくり中小企業群の魅力を発信し、販路開拓と人材確保へ）
- 【新規】** iii) 人材育成・産業情報発信（ものづくり中小企業群の魅力を地元工業高校へ伝授、人材育成とともに地元就職へ）
- iv) 播磨圏域ものづくりプラットフォームを通じた先端技術、成長産業等に関する情報提供、交流（7商工会議所）

- v) 広域連携を通じた先端技術、成長産業等に関する情報提供、交流（5 商工会議所）

②成長産業への参入支援

- i) 成長産業（医療機器、モビリティ、エネルギー等）参入に関する情報提供
- ii) 新事業・新商品開発、他社との協業等の取り組み事例紹介（産学連携、オープンイノベーション、デジタル技術等）
- iii) 地域事業者による研究開発や新分野への展開に向けたニーズ紹介（環境、SDGs、サーキュラーエコノミー、一次産業、インフラ等）

③カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

- i) 節電・省エネ等に関する中小企業向け施策情報提供および温室効果ガス排出量の「見える化」の促進
- 【新規】ii) 相談対応体制の構築（一般財団法人省エネルギーセンター、省エネお助け隊との連携）
- 【新規】iii) カーボンニュートラルアクションプランの構築に向けた取り組み
支援機関として「カーボンニュートラル・アクションプラン」（経済産業省）の策定に関する取り組み

④広域連携（5 商工会議所）によるものづくり産業振興への取り組み

- i) 産業構造の変化への対応や工業地域として課題の共有
- ii) 成長産業、デジタル化、脱炭素等をテーマとした好事例の横展開を通じて、ものづくり企業の体質強化や経営の効率化策を検討
- iii) 工業関連の委員会・部会等による視察（成長産業、生産性、環境等）による相互交流、自社ビジネスへの展開

⑤播磨圏域（7 商工会議所）連携によるものづくり産業振興への取り組み

- i) AI・IoT、エネルギー、温室効果ガス、ものづくり人材、SDGs、当地の産業等をテーマとしたセミナーの開催およびメンバー間の交流促進
- ii) サークュラーエコノミーに関する研究（カーボンニュートラルや食と産業をテーマとした地元企業の取り組み事例・最新技術・施策情報等）

(2) 魅力ある観光資源による賑わいづくり

① 姫路観光コンベンションビューロー（DMO）との協働

【新規】 i) 姫路城世界遺産登録 30 周年記念事業の推進

- (a) 当地の魅力発信に向けた DMO との連携
- (b) 事業者 WG の運営支援
- (c) 情報発信プラットフォームの整備
(情報収集・発信のしくみづくりとサイト立上げ)

【新規】 ii) 観光基礎調査の強化

- (a) 観光関連データの算定・分析等
(観光消費額・イベント等波及効果の算定・分析等)
- (b) 市内主要宿泊施設調査（稼働状況並びに平均客室単価等に関する調査）
- (c) 観光関連イベント・観光資源に関する現状把握・課題整理
(世界遺産登録 30 周年、DC、万博、その他イベント・観光資源等)
- (d) 持続可能な観光の在り方に関する研究
(観光 DX・観光 MaaS 等に関する研究【全国の先進事例の収集や視察等】)

【新規】 iii) 観光事業者の参画推進・普及啓発事業の実施

- 講演会「(仮)観光まちづくりによる交流人口の増加と地域活性化」
(観光委員会・姫路観光コンベンションビューロー共催)

② 広域観光に関する取り組み強化

【再掲】 i) 広域連携ネットワーク（5 商工会議所連携）を活用した「もの・まち・観光

【新規】 課題」の明確化と好事例等の共有化を通じて解決策と相互送客等の広域観光策を検討

ii) 播磨圏域商工会議所との連携による観光資源の活用・発信の強化

(3) 都市機能向上につながるエリア特性を活かしたまちづくり

① 中心市街地活性化に向けた取り組みの強化

i) 中心市街地、商店街・マンション建設等実態調査

ii) 中心部の商業・まちづくり団体等の活動支援

(中心市街地活性化協議会、市商連、大手前通り街づくり協議会等)

iii) 商業活性化策の推進（まちづくり ST の運営、空き店対策事業、商業活性化事業の実施）

iv) 大手前通り「ほこみち制度」運営支援

②魅力あるまちづくりを推進するための取り組み強化

(市担当部局等からの情報収集・意見交換)

- i) 中心部の大規模用地に関する情報収集
- ii) まちの回遊を高める機能
- iii) 用途地域等、都市計画に関する研究
- iv) 播磨臨海道路・臨港道路の早期実現に向けた取り組み
- v) 市内道路計画に関する情報収集
- vi) 姫路港 港湾計画に関する情報収集
- vii) 自然災害や地域コミュニティの活力低下等のあらゆる危機への対応・克服能力に関する研究
- viii) 災害時の帰宅困難者対策に関する研究

③エリアマネジメント活動推進のための環境整備

- i) 特定地域単位における活性化・賑わい創出等を目指す、民間主体のまちづくり等の取り組みに関する調査・研究（エリアマネジメントに関する関係団体等との意見交換）

3. 組織基盤の整備・拡充 ～次の100年を見据えた成長戦略と基盤整備～

(1) 提言力の向上

①組織力の強化（会員数の増強）による発言力の向上

- i) 11 期連続の会員数増加を達成するための会員入会促進に向けた取り組み
- ii) 会員事業所への情報提供や訪問等、きめ細かなフォローによる退会防止

②会員ニーズに基づく施策の立案

- i) 事業所訪問・窓口相談・アンケート等によるニーズ把握の強化

③行政への要望活動

- i) 姫路市政への要望
 - (a) 姫路市との経済振興対策会議等による継続的な意見交換
 - (b) 姫路市政への要望書提出
- ii) 兵庫県政・国政への要望
 - (a) 兵庫県商工会議所連合会を通じた兵庫県政への要望
 - (b) 日本商工会議所を通じた国政への要望

(2) 情報発信力の向上

①情報収集・分析及びタイムリーな発信

- i) 姫路経済研究所を中心とした調査・分析
- ii) 各種媒体・定例記者会見・プレスリリースの効果的な活用

②当所 PR をより広く発信するための広報活動の充実

- i) 所報・HP 等の内容充実、PR 用動画の制作等
- ii) Youtube チャンネルの充実

(3) 関連団体等との連携強化

①行政等諸機関、産学官金連携等の強化

- i) 関係機関との連携強化
 - (a) 姫路市・兵庫県・金融機関・大学等との連携強化
 - (b) 姫路市商工会・姫路観光コンベンションビューロー・姫路経営者協会等の各種経済団体との連携
- ii) 青年部・女性会等会員交流の支援
 - (a) 次代の地域経済を担う中小企業の若手経営者・後継者の資質の向上と啓発を図るための支援
 - (b) 地域内外の女性会会員との相互の親交と企業発展のための研究を支援、創立 60 周年記念事業の実施

②日本商工会議所、関西及び兵庫県下商工会議所、広域連携を推進する各地商工会議所との連携強化

- i) 日本商工会議所及び兵庫県商工会議所連合会との連携による情報収集・発信
- ii) 兵庫県内の各商工会議所との広域連携の強化
- iii) 播磨連携中枢都市圏(8市8町)における圏域全体の経済成長の牽引
- iv) 広域(5商工会議所)との連携、情報交換を通じた地域産業活性化策の検討・実施

(4) 運営のための収益力の強化

①会館貸室の利用促進及び修繕工事等適切な維持管理

- i) 清交倶楽部と一体となった営業・顧客管理推進
- ii) 本館も含めテナント比率の向上に向けた取組
- iii) 貸室利用受付期間見直し等、利用増に繋がる改定検討
- iv) 劣化箇所の修繕等の実施(本館・新館・駐車場・関連設備等)

②共済・保険等の加入促進

- i) 生命共済制度の加入促進
- ii) 特定退職金共済制度の加入促進
- iii) ビジネス総合保険制度や業務災害補償プラン等のリスク対策 PR

③新収益事業の検討

- i) 新サービスの検討・事業所ニーズに合った既存サービスの拡充

(5) 人材育成・対応力の強化

①職員の多能化・資質向上

- i) 職員ごとの階層に応じた研修、スキル習得に応じたテーマ別研修等実施
- ii) 公的資格取得の促進

②経営力再構築伴走支援の充実に向けた経営指導スキルの向上

- i) 経営力再構築伴走支援モデルの定着化
- ii) 中小企業基盤整備機構・日本商工会議所研修を通じた資質向上
- iii) 先進事例・好事例等を指導員等に展開するための実践型所内研修会の実施

③法改正等社会の変化への対応

- i) 制度改正への対応（同一労働同一賃金・70歳までの就業機会確保）
- ii) 健康経営に関する具体的な取組の推進
- iii) エコアクション 21 活動の推進

(6) 業務の効率化促進

①システム・機器・サービスの効率利用による生産性の向上

- i) 業務基幹システムの活用
 - (a) OCR 化の拡張
 - (b) 会員ポータルサイト立ち上げに向けた検討
- ii) 各種ソフトウェアの効果的利用による生産性向上
 - (a) 業務効率向上に向けたシステムの改善・活用促進
 - (b) 業務効率化の推進（電子化の推進等）

②情報システムを中心としたセキュリティの充実及びコンプライアンスの遵守

- i) 規定類・運用ルール等コンプライアンス遵守の徹底・再確認
- ii) IT関連におけるセキュリティ対策の充実