

経営発達支援計画の概要

実施者名	姫路商工会議所（法人番号 3140005013559） 姫路市（地方公共団体コード 282014）
実施期間	令和7年4月1日～令和12年3月31日
目標	1. 環境変化に対応した事業者支援の強化 （事業の継続、経営力強化、事業承継、人材確保・育成） 2. 小規模事業事業者のデジタル化・IT化支援の強化 （生産性向上、デジタル化・IT化の促進）
事業内容	1. 地域の経済動向の調査に関すること 小規模事業者を取り巻く経営環境やその変化、業種や規模別の経営実態、地域特有の課題などの情報を管内事業者に周知するとともに、経営分析や経営支援策の立案、間接的な経営支援活動としての行政施策への要望活動等、多方面に活用する。 2. 需要動向調査に関すること 当地の観光市場のトレンドや顧客動向調査を通して地域ブランドの向上に繋がる調査を行う。また、マーケットイン型の経営戦略に寄与するため、個社に収集した情報をフィードバックすることで効果的な販売戦略やプロモーション、新商品開発等につなげ、小規模事業者の「稼ぐ力」の強化を図る。 3. 経営状況の分析に関すること 「傾聴と対話」を重視した相談対応を通して支援対象を掘り起こし、外部環境と内部環境の双方の観点を踏まえ経営分析を行う。分析結果は、当該事業者に戻し、事業計画策定等に活用し事業計画策定、実行、検証へとつなげる。 4. 事業計画策定支援に関すること 小規模事業者の経営課題を解決するため経営状況の分析を行った支援先に対して、地域経済の動向調査や事業所ニーズ、経営状況の分析を踏まえ、必要に応じて専門家と連携を図りながら、事業計画策定の支援をする。 5. 事業計画策定後の実施に関すること 計画的に進捗確認を行い、事業計画の進捗状況を確認し進捗が芳しくない場合は、その原因を分析し指導助言を行うことによりフォローアップ支援を行う。支援に際しては自走化を意識し、当事者意識を醸成するように対話と傾聴を重ねる。 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 異業種交流会やまちゼミ等といった交流を通してビジネスチャンス拡大を支援するほか、ECサイトやSNSの活用など、新しいチャネルの開拓の支援を行うことで新規顧客開拓の支援を強化する。
連絡先	姫路商工会議所 中小企業相談所 〒670-8505 兵庫県姫路市下寺町43番地 TEL:079-223-6557 / FAX:079-222-6005 E-mail:soudan@himeji-cci.or.jp 姫路市観光経済局 商工労働部 産業振興課 〒670-8501 兵庫県姫路市安田四丁目1番地 TEL:079-221-2507 / FAX:079-221-2508 E-mail:sankou@city.himeji.lg.jp