

ひめじ観光ビジネスコンテスト（第2回・2026年度）

募集要項

姫路・播磨地域には、産業資源はもちろんのこと、姫路城をはじめとした歴史・食・自然など多様な観光資源が数多く存在しています。その観光分野では、姫路城の見学だけで滞在を終える観光客も多く、地域内の回遊や宿泊がもたらす消費拡大に大きな伸びしろを残しています。

そして今後は、「ワールドマスタースゲームズ 2027 関西」「瀬戸内国際芸術祭 2028」や、2030 年の神戸空港国際定期便就航と、国内外から当地が注目される好機が続いていきます。

「どうすれば姫路・播磨地域に足を運んでいただき、一日でも長く滞在・宿泊し消費していただけるか？」

この思いを形にするため、姫路・播磨を舞台に、観光に関心のある学生の「新鮮な創造力」や、第一線で活躍する社会人の「実践的なビジネススキル」を掛け合わせ、地域と共に新たな観光ビジネスの創出を目指す「第2回ひめじ観光ビジネスコンテスト」を開催します。

皆様のチャレンジをお待ちしています！！

1. 開催概要

- (1) 名 称 ひめじ観光ビジネスコンテスト（第2回・2026年度）（以下、「本コンテスト」という。）
- (2) 主 催 ひめじ観光ビジネスコンテスト実行委員会
（姫路商工会議所・公益社団法人姫路観光コンベンションビューロー）
- (3) 特 徴 ①受賞プランは「表彰・発表」だけで終わらせず、**その実現に向けて取り組んでいくことに重点を置きます。**
②そのため、コンテストの**開催は2年に1度とし、開催翌年を受賞プランの実現に向けた検討期間**として位置づけています。
③今回は、「実現への第一段階」としてアイデア部門も設けることにより、幅広い方々に門戸を広げています。
- (4) 参 加 費 無料

2. 応募対象者・条件

次の各要件に該当する方は、本コンテストに応募することができます。

(1) 対象者

①学生の方

高等学校、高等専修学校、大学、短期大学、大学院又は専門学校に在籍する学生（個人、グループを問わない。）

②社会人の方

観光まちづくり、地域活性化又はビジネスプランに関心を有する方（個人、グループ、民間企業、起業家、NPO 法人、地域団体等を問わない。）

(2) その他条件等

①募集エリア

居住地・所在地による制限はありませんが、姫路市内で開催されるプレゼンテーションや、実現に向けた検討時の打合せ等に、応募者自身の負担によりお越しいただけることを条件とします。

②観光に関する経験

観光に関する経験等は一切問いません。異分野からの参加も歓迎します。

3. 募集内容

(1) 募集部門

観光のチカラで姫路・播磨を豊かにする実現性の高いプランを期待するとともに、新たな観光を生み出すにはその第一段階として「実現性や経験にとらわれない自由な発想」も必要と考えます。

よって今回は、下記の2部門を設けます。応募時にいずれか一方を選択してください。

①事業化挑戦部門

アイデアを「本当にできる」「続けられる」形まで描く、本コンテストの中心部門です。事業計画や体制、収支、工程、宣伝などを具体的に示し、実現への道筋をご提案ください。受賞プランについては翌年度に実現に向けた検討を行います。

②アイデア部門

実現性や経験にとらわれず、可能性を感じさせる発想を期待する部門です。特に観光・ビジネスの常識にとらわれない、姫路・播磨ならではの独創的な提案をお待ちしています。

※選択する部門により、受賞できる賞と審査の重点項目が異なります。

詳細は「4. 審査・各賞について」をご覧ください。(応募の条件・方法に違いはありません。)

(2) テーマ設定

地域の強みと好機のうち、伸びしろの大きい2つをテーマに設定しています。いずれか一方のテーマを選択し、そのテーマに沿った、滞在・宿泊につながるプランをご提案ください。

地域の魅力を新たな体験やサービスとして形にし、「泊まってでも行ってみたい」と思わせるような、観光の枠にとらわれない自由な発想をお待ちしています。

①【テーマ1】

ものづくりのまちとしての観光展開～素材から完成品まで、多彩なものづくり力を観光資源に～

姫路・播磨地域には、かつて藩の財政を支えたお菓子や工芸品づくりをはじめ、鉄鋼製品から食品、生活用品に至るまで、素材から完成品まで幅広い分野の「ものづくり」が根付いています。こうした地域の多様なものづくり産業を観光と結びつけ、地域の産業の魅力を来訪者に伝える新たな観光コンテンツの提案を期待します。

②【テーマ2】

神戸空港と繋がる播磨の玄関口、姫路から広がる周遊観光～国際化する神戸空港の力を播磨全域へ～

姫路・播磨地域は古くからの交通の要衝としての顔も持ちます。神戸空港の国際化が進む中、姫路が担ってきた播磨地域の「玄関口」の役割を、現代でもいかに発揮するかが問われています。神戸空港との連携を起点に、来訪者をこの地域へ呼び込み、姫路城以外の多様な観光資源、そして播磨の個性豊かな資源へと送り出し、点在する魅力を「面」としてつなぐようなプランを期待します。

(3) 募集プランの考え方について

実現への挑戦～ものづくり精神が息づく姫路・播磨だからこそ、実現可能な観光プランを～

ものづくりは、思いついたものをそのまま世に出す仕事ではありません。計画を立て、試作し、確かめて直す積み重ねの先に、はじめて製品が生まれます。古くから多様な産業が息づくものづくりのまち・姫路が実施するコンテストでは、**アイデアだけでなく、地域資源や産業基盤を活かし、実現へつなげる道筋（対象者・担い手・手段・手順・費用）まで描くプランを是非ご提案ください。**

4. 審査・各賞について

(1) 審査方法

審査は、次の2段階で行います。

①書類審査

所定の応募様式に基づき、書類審査を行います。選考結果は、12月下旬にメールで通知します。

②最終審査（プレゼンテーション）

書類審査を通過した方を対象に、姫路市内の会場で対面形式により実施する予定です。発表資料は別途 PowerPoint で作成いただきます。発表時間は10分以内、質疑応答は5分の予定です。

(2) 審査項目

審査項目は下記の6つです。部門によって、加点ルール（×2／×1）が異なります。

審査項目	評価の視点	事業化挑戦部門	アイデア部門
①新規性・独自性	これまでの観光の固定観念にとらわれない、新しい切り口や柔軟な発想、独自性があるか	× 1	× 2
②発展性・将来性	新たな誘客やリピーターの獲得、観光消費額の増加への道筋が描かれ、将来的な波及効果が期待できるか	× 1	× 2
③地域性 （地域への波及）	姫路・播磨が抱える課題を的確に捉え、地域の資源（地場産業・歴史・自然・グルメ等）を活かしているか	× 1	× 1
④実現可能性	費用設定・目標設定等が明確で実現可能な企画であるか、宿泊・滞在など観光消費拡大の寄与に期待できるか	× 2	× 1
⑤持続可能性	売上を上げる仕組みや予算バランスが考慮され、経済的に自立して継続できる見込みがあるか	× 2	× 1
⑥プレゼン評価	伝えたい内容が分かりやすく、熱意と説得力のある説明ができているか	× 1	× 1

※「⑥プレゼン評価」は最終審査のみで評価します。

(3) 各賞について

最終審査により、次の各賞を決定します。

賞	賞品	件数	事業化挑戦部門	アイデア部門
最優秀賞	旅行券 10万円分	1件	○	
優秀賞	旅行券 7万円分	1件	○	
アイデア賞	旅行券 5万円分	1件		○
審査員特別賞	旅行券 3万円分	2件	○	○

※事業化挑戦部門の受賞プランは、翌年度の主催者による実現に向けた検討の対象となります。

※「最優秀賞」「優秀賞」は事業化挑戦部門、「アイデア賞」はアイデア部門から選定します。

※該当するプランがない場合は、各賞を選定しないことがあります。

5. 応募方法

(1) 応募の流れ

下記の STEP 1～4 の順にご応募ください。(STEP 5 は書類審査通過者のみとなります。)

【STEP 1】部門を選ぶ

「事業化挑戦部門」「アイデア部門」のいずれか一方を選びます。

【STEP 2】テーマを選択し、プランを作成する

2つの設定テーマのいずれか一方を選び、具体的なプランを作成します。

【STEP 3】応募様式にまとめる

所定の応募様式を公式 HP でダウンロードし、作成したプランの内容を記載します。

【STEP 4】提出する

11月30日(月)までに応募様式を事務局へメールで提出します。

【STEP 5】最終審査(書類審査を通過した方のみ)

書類審査を通過した方は、審査員の前でプレゼンテーションをしていただきます。

(2) スケジュール

日程	内容	応募者の対応
2026年9月7日(月)	応募開始 姫路商工会議所公式ホームページで募集要項、応募様式を公開します。	募集要項・応募様式を確認します。
2026年11月30日(月)	応募締切 応募様式を作成して提出します。	応募様式を作成し期限までに提出します。
2026年12月中旬	書類審査 提出された応募様式をもとに書類審査を行います。	審査結果の連絡を待ちます。
2026年12月下旬	結果通知 書類審査の結果をお知らせします。書類審査通過者には、最終審査についてご案内します。	最終審査に向けプレゼン資料を作成します。
2027年2月上旬	最終審査 書類審査を通過した方は、プレゼン資料を作成し、審査員の前で発表していただきます。	最終審査に参加し発表・質疑応答に対応します。
2027年2月下旬	表彰式 受賞プランを発表、表彰します。	受賞者は表彰式に出席します。

※日程は変更となる場合があります。最新の情報は公式ホームページでご確認ください。

(3) 提出書類(応募時)

所定の応募様式に必要な事項を入力してください。応募様式は、公式ホームページからダウンロードすることができます。

(公式 HP) https://www.himeji-cci.or.jp/kanko_business/index.html

※最終審査に進まれた場合には、プレゼンテーションに必要な資料を別途ご準備いただきます。

(4) 提出方法

応募様式を、下記の提出先へ電子メールでご提出ください。応募は日本語で行ってください。

①提出先

ひめじ観光ビジネスコンテスト実行委員会事務局（姫路商工会議所内）

（送付先アドレス） machi@himeji-cci.or.jp

②受付確認について

事務局で応募様式の到着を確認後、提出いただいたメールアドレス宛に受付確認メールをお送りします。このメールの到着をもって、応募完了となります。

ご提出から1週間を過ぎても受付確認メールが届かない場合は、応募メールが事務局に届いていない可能性がありますので、お手数ですが事務局までお問い合わせください。

※受付確認メールが届かない場合は、迷惑メールとして扱われている場合がありますので、あわせてご確認ください。

③提出データの容量について

添付ファイルの合計容量が20MBを超える場合、メールが事務局に届かないことがあります。20MBを超える場合は、送信前に事務局へご相談ください。

※提出いただいたデータは返却しません。控えは応募者において保管してください。

6. 注意事項

（1）応募にあたって

①応募にあたっては、本募集要項に準拠する形でご応募ください。

②次のいずれかに該当する場合は、応募・受賞を取り消し、又は対象外とします。

- i) 募集要項の内容を満たしていないもの
- ii) 姫路市の政策・行政運営全般に対する提言や要望
- iii) 機会・資源そのものの説明・調査・分析にとどまり、プランとして完結していないもの
- iv) 観光と直接関係のない、まちづくり・産業振興・福祉等の一般的な提案
- v) 応募内容が法令等に違反するもの
- vi) 応募内容に虚偽の記載があった場合

③審査結果について

審査結果は、合否のみを応募者にお知らせします。審査の経過、採点結果、順位、評価理由など、審査の内容に関する個別のお問い合わせには応じかねますので、あらかじめご了承ください。

④費用負担について

応募様式の作成及び最終審査への出席等に要する費用（交通費等）は、応募者の負担とします。

⑤生成AIの利用について

応募書類の作成にあたり、生成AI（文章・画像等を自動生成するサービス）を補助的に利用することは差し支えありません。ただし、次の点は応募者の責任において対応してください。

- i) 記載した内容（データや事実関係を含む。）の正確性を、応募者自身が確認すること
- ii) 第三者の著作権その他の権利を侵害しないこと

（2）権利等に関する事項

①権利の帰属

応募内容に関して何らかの権利が発生する場合は、応募者に帰属するものとします。応募者は、必要と判断する場合は自らの責任と費用において権利保護等の手続きを行ってください。

②受賞発表と特許等の取扱いに関する注意喚起

本コンテストでの応募・受賞発表は、特許法上の新規性を喪失させる公表行為に該当する場合があります。将来的な特許出願等を希望する応募者は、応募前又は受賞発表前に、出願手続き、又は新規性喪失の例外規定の適用可否について、自らの判断と責任においてご確認ください。

③公表・検討目的での利用許諾

応募者は、本コンテストへの応募をもって、主催者が次の目的の範囲内において、応募内容が無償かつ非独占的に使用（複製、公衆送信、翻案、内部資料化を含む。）できることに同意するものとします。

i) プラン内容及びコンテスト結果の公表、広報、記録目的

ii) 主催者が実現に向けた検討をする場合の、企業・団体内外での内容説明や検証・提案資料としての利用（秘密保持を前提とする場合を含む。）

④受賞プランにかかる権利譲渡

【事業化挑戦部門】

受賞したプランの権利の取り扱いについては、実現に向け共同歩調をとることを前提に、主催者が受賞の前後で必要と判断した時期に、受賞者と主催者が協議のうえ決定します。

【アイデア部門】

受賞したプランの権利の取り扱いについては、そのまま受賞者に帰属します。

⑤第三者の権利の使用

プランの作成及び応募に関し、第三者の知的財産権その他の権利に関する紛争その他の問題が生じた場合は、応募者の責任及び費用においてこれを解決するものとします。

⑥個人情報の取扱い

応募に際してご記入いただいた個人情報は、本コンテストの運営、応募者への連絡及び審査結果の公表の範囲でのみ利用します。

（３）その他

この募集要項に定めのない事項及び疑義が生じた事項については、その都度、実行委員会が協議の上、決定します。

【お問合せ先】 ひめじ観光ビジネスコンテスト実行委員会事務局（姫路商工会議所 産業政策担当）

〒670-8505 兵庫県姫路市下寺町 43

（電話）079-223-6555 ／ （メール）machi@himeji-cci.or.jp

※公式ホームページ（詳細・最新情報はこちらで随時公開します。）

https://www.himeji-cci.or.jp/kanko_business/index.html