

## Googleアプリ・サービス

IT専門サポーター 鵜野 昭二

(ITコーディネータ、有限会社フレバー情報システム 代表取締役)

Googleといえば検索(ググる)です。しかしGoogleマップ、Gmail等便利なアプリ、サービスもたくさん提供されています。今回はその中で「カレンダー」、「KEEP」、「マイビジネス」を紹介したいと思います。全て無料で利用できます。

### ■ Google カレンダー

カレンダーアプリは非常にたくさんありますが特徴として

- パソコン、スマートフォン、タブレットと全ての端末からアクセス可能。
- 連動するカレンダーアプリが多い。
- 他のGoogleアプリとの連携(入力した住所から地図の表示など)。
- カレンダーの共有機能。

などがありますが一番の特徴はカレンダーの共有ではないかと思えます。

相手もGoogleカレンダーを使っていればお互いの予定をチェックしたり自分の予定を登録する時に同じ予定を友人にも同時に登録したりすることが可能です。

### ■ Google Keep

ちょっとしたメモを取るアプリです。Google Keepの特徴は

- メモの方法は文字、写真、音声の3種類です。音声で入力すると文字に変換して記録してくれます。
- メモを色分けしたりラベルをつけて分類できます。
- 検索が簡単です。文字入りの写真の場合は写真の中の文字も検索対象になります。

### ■ Google マイビジネス

GoogleマイビジネスはGoogle検索やGoogleマップで検索した時に自社や自分のお店の情報を掲載し、集客につなげることができるサービスです。

Googleマップ検索で例えば「地域名+店の種類

で検索し、表示されたお店の場所をクリックすると表示される情報です。お店を運営されている方はぜひ集客ツールとして活用したいものです。

#### ▶どんなメリットがあるのか。

1. 自社のお店の基本情報を掲載できる  
店名、電話番号、営業時間、URLなどの基本情報を登録しておくことで、Google検索やGoogleマップなどに情報を掲載することができます。実店舗への来店、webサイトへのアクセスなどが得やすくなります。
2. 写真を使ったプロモーションができる  
マイビジネスに登録すると、外観だけでなく店舗の内観写真や取扱商品の画像などを、ジャンル分けしてたくさんの画像を掲載できます。
3. 口コミの管理ができる  
表示内容にお店に対してユーザの評価(星1~5までの5段階評価)と口コミの投稿機能がありますが、マイビジネスに登録すると、投稿された口コミに対して返信を行うことができます。
4. アクセスログを見ることができる  
マイビジネスに登録すると、お店がどれぐらいユーザに表示されたか、どんなキーワードで検索されたか、など様々な情報を取得することができます。

#### ▶どう始めればいいのか。

Googleマップにアクセスして、店名等で検索してみます。そこで出てくる情報(店名・所在地 etc.)の中に「ビジネスオーナーですか?」という文字があれば、そこをクリックすることでマイビジネスのオーナー登録が行えます(この文章の有無によって、他店がマイビジネスを使っているかどうかもチェックできます)。



以上、皆様のGoogle活用のヒントになれば幸いです。

## IT相談窓口

IT専門サポーターがITに関するギモンや課題にマンツーマンでアドバイスします。

毎週木曜日 9:00~17:00

7月は、4日(木)、11日(木)、18日(木)、29日(月)開設予定です。

※都合により、日程を急遽変更する場合がございます。

予約制・無料



お気軽にお問合わせください。

姫路ものづくり支援センター(姫路商工会議所・姫路市)

TEL 079-221-8989 FAX 079-222-6005 メール kougyou@himeji-cci.or.jp