

ショッピングサイトに 掛かる経費

IT専門サポーター 鵜野 昭二

(ITコーディネータ、有限会社フレバー情報システム 代表取締役)

新年あけましておめでとうございます。今年もよろしくお願いいたします。

新型コロナウイルスの影響もあり、ショッピングサイトを立ち上げようと思われる方は多いと思います。今回はネットショップ立ち上げに掛かる経費についてまとめてみたいと思います。尚、経費についてはパソコン、プリンター、商品撮影用のカメラ等もありますが今回はショッピングサイトそのものに掛かる経費について考えてみたいと思います。

まずネットショップの種類として大きく分けて、①ショッピングモール型、②ASP型、③独自導入型の3種類があります。

①ショッピングモール型

楽天、Yahoo! ショッピング、Amazonのようなショッピングモールの中にネットショップを開店する方法。お客様はお店を選ぶのではなく商品を選んで検索するので「商品力」がものを言います。

②ASP型 (ショッピングカート型)

ショッピングサイト構築に必要なショッピングカート、受注管理システムなどを提供するサービス。カラーミーショップ、MakeShop、BASEなどが有名です。契約形態は、ビルのテナントに似ていますが店舗の運営は一戸建ての路面店のイメージです。

③独自導入型

何もないゼロの状態から全てのシステムを作り上げる形式。出店場所の選定から開店まですべて自力で行う形です。

ネットショップ出店を考えておられる方は集客力、初期費用、ランニングコストなどを比較して自分に合ったサービスを利用してもらいたいと思います。

左記の3種類のネットショップを比較すると下記ようになります。

	ショッピングモール型	ASP型	独自導入型
初期費用	0円～30万円程度	0円～15,000円程度	莫大
月額費用	0円～60,000円以上	0円～5,000円程度	3,500円程度
販売手数料	0%～15%程度	0%	0%
集客力	高い	自力	自力
デザイン	制限が多い	テンプレート次第	自分でカスタマイズ可
購買率	約5%	約1%	約1%
システム保守	やってくれる	やってくれる	やってくれない

また代表的なサービスの費用は以下ようになります。

モール型			
	楽天市場	Amazon	ヤフー
店舗数	49,000店	170,000店 (2015年)	870,000店
初期費用	60,000円	0円	0円
月額費用	19,500円～100,000円	小口 0円 大口 4,900円	0円
販売手数料	2%～7%	8%～20%	0円
カード決済手数料	月額3,000円/ 2.65%+処理料	販売手数料に含む	3.24%
ポイント原資	1%～20%	0%～	2.5%～16.5%
商品登録数	5,000点～無制限	無制限	無制限

ASP型	
	カラーミーショップ (レギュラー)
店舗数	40,000店
初期費用	3,000円
月額費用	3,000円
販売手数料	0円
決済手数料	4%～5.5%
テンプレート	約33種類
商品登録数	無制限

MakeShop
(プレミアム)



IT相談窓口

IT専門サポーターがITに関するギモンや課題にマンツーマンでアドバイスします。

毎週木曜日 9:00～17:00

1月は、7日(木)、13日(水)、21日(木)、28日(木)開設予定です。

※都合により、日程を急遽変更する場合がございます。

予約制・無料

お気軽にお問合わせください。

姫路ものづくり支援センター (姫路商工会議所・姫路市)

TEL 079-221-8989 FAX 079-222-6005 メール kougyou@himeji-cci.or.jp