



売れるPOPには理由がある！
簡単にうまく描くコツを伝授します！

売れるPOPと 看板の描き方講座

店頭でヒト対ヒトのコミュニケーションが控えられる昨今、
必要な情報を視覚で伝えることのできる「POP」の役割が注目されています。
「POP」は“物言わぬ販売員”とも言われ、有効な販売促進の手段の一つです。
コロナ禍の中、今こそ、効果的な店頭販売に繋がる「POP」を通してお客様へ商品・サービスの魅力を伝えませんか？
本講座は、クリスマス＆歳末商戦に向け、今日からできる「POP講座」です。
お客様に選ばれるお店になるため、この機会に、ぜひ、ご参加ください。

日時:2021年11月9日(火) 10:00~15:00

場所:姫路商工会議所 本館6階605会議室

受講料:無料 定員:20名(先着順)

申込先・問合先:姫路商工会議所 中小企業相談所

〒670-8505 姫路市下寺町43

TEL:(079)223-6557・FAX:(079)222-6005・URL:<https://www.himeji-cci.or.jp/>

新型コロナウイルス感染症対策へのご理解とご協力をお願いいたします

- ・参加者は全員マスクの着用をお願いいたします。
- ・受付にて検温を実施させていただきます。
- ・受付にアルコール消毒液を設置しておりますので、着席前に消毒をお願いいたします。
- ・研修室内は定期的に換気を行います。お席によりましては暑さ・寒さを感じる場合もございますので、調節できる服装にてご参加ください。
- ・ソーシャルディスタンスに配慮した配席とし、研修室内の密集を低減いたします。

・ 申込方法 ・

下記申込書に必要事項をご記入の上、
FAX・郵送、またはHP(WEB登録)にて
お申込み下さい。
※受講証は発行いたしません。定員を
超えてお断りする場合のみ、ご連絡を
させていただきます。
※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、やむを得ず変更・中止する場合がございます。変更・中止等の連絡は、原則FAXにて行います。

・ 持ち物 ・

ポスカ・コピックマーカー・カラーマーカー・クレパス・チョーク・筆ペンなどの画材と画用紙・カード・黒板・段ボールなどのPOPや看板の土台になるもの。
※ご自身が描きたい題材を考えて、使用したいものをご持参ください。
※昼食は各自でご準備ください。
(お弁当ご持参の方、研修室使用可)

・ 講師 ・

森原 由香 氏

旅する雑貨屋itsumo/食堂itsumo店主
姫路市夢前町にある2年の歳月をかけてセルフビルドした店舗で、雑貨屋と食堂を営む。
また、POP技術とディスプレイのノウハウをもとに、主に県内各地で講座や教室の講師としても活躍中。

11/9(火)「売れるPOPと看板の描き方講座」参加申込書 FAX(079)222-6005 中小企業相談所 宛

事業所名			TEL ()	—
所在地	〒	—	FAX ()	—
			E-mail	
参加者名	①	②		
このセミナーを知ったきっかけは？	① 所報 ② HP ③ メルマガ ④ Facebook ⑤ 新聞(神戸・読売) ⑥ その他()			

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用する他、講師に提供することがあります。
当所では、セミナーや補助金など役立つ情報をメールマガジンにて配信しています。配信をご希望の方はメールアドレス欄にご記入ください。