

よくあるご質問Q&A

8月5日更新

カテゴリー	質問	回答
商品	越境ECモールBuyeeへ出店出来ない商品はありますか？	(各国で禁制品情報は異なりますが) 万国共通の禁制品情報に関しては下記サイトをご覧ください。 ■Buyee 各国地域の配送情報/禁制品情報 (URL) https://buyee.jp/help/yahoo/guide/countries
商品	冷凍・冷蔵の商品は出店可能ですか？	冷凍・冷蔵の商品はBuyeeでは出品できません。
商品	賞味期限はどれくらい必要ですか？	賞味期限は180日推奨、最低90日が目安となります。
販売	常温の食品を予定しておりますが船便の場合の温度管理は大丈夫でしょうか？	基本的には摂氏20～25度の間で管理されますが、赤道付近通過の際は2～3度上昇します。
出店準備・申込み	楽天市場やYahoo!ショッピングに出店し商品を卸していますが、商品が重複する場合は出店を控えた方がいいでしょうか？	楽天市場・Yahoo!ショッピングはBuyeeと連携しており、海外の消費者は商品購入は既に可能な状態ですが、広報活動を積極的にしない限り販売には至りません。むしろ、今回の事業にご参加いただき、海外のお客様への認知度向上に取り組んだ方が良いと思われます。
出店準備・申込み	自社ECや大手ECモールへの出店は無く、ふるさと納税ポータルサイトにのみ商品が掲載されている場合は対象外でしょうか。	恐れ入りますがふるさと納税ポータルサイトは現在Buyeeと連動していないため、対象外となります。
出店準備・申込み	商品表示(パッケージ裏の原材料表記等)は、日本語表記で問題無いでしょうか？	日本語のままでも問題ありません。
販売	ECサイト上にて売れたものは、その後輸出入と同様の手続きが必要なのでしょうか？	出店するECモールによっては、事業者様が直接発送するケースもあり、その場合はEMS等で配送手続きを行う等の手続きが必要な場合もありますが、今回の事業に関しては、事業者様が負担されるのは国内配送のみですので、輸出に関する手続きは必要ありません。
販売	特集ページ開設期間終了後、自社の判断でBuyeeに継続掲載する場合、ランニングコストは生じるのでしょうか。また、掲載料が生じる場合、自社サイトと楽天ではコストに差はあるのでしょうか。	特集ページ開設期間終了後も、出店商品はBuyeeに継続して掲載されます。その際、自社ECサイトをBuyee連携されている事業者様も、楽天市場・Yahoo!Japanに出店されている事業者様もランニングコストはかかりません。* 商品ページを海外消費者に知って頂く、訪問して頂くためには各種プロモーションが必要となり別途料金が発生します。
販売	入金までの流れを教えてください。また、受注後の発送までのリードタイムはこちらで設定できますか？	海外のお客様ではなく、Buyeeが代理購入する形となりますので、国内ECと入金までの流れは変わりません。Buyeeについては、受注後の発送までのリードタイムは事業者側の設定で問題ありません。

カテゴリー	質問	回答
出店準備・申込み	出店に関して、姫路市内で商品を製造している企業のみが参加の対象ですか？または、姫路市内の企業であれば、他地域の商品でも参加が可能ですか？	出店企業の業種制限はありませんが、原則、姫路市内の企業が対象となります。 ※商品の出品数は、特集ページの掲載の都合上、調整させていただく場合があります。
商品	冷凍・冷蔵食品が今回出品できないのは、今回限りであってBuyee内での販売は可能なのでしょうか。	今回の事業に限らず、Buyeeでは冷凍・冷蔵食品の販売はできません。

出店お申し込みの事業者様には、以下の出店準備作業が発生しますが、決して負荷の大きい作業ではありません。

【出店準備作業】

(1) 自社ECサイトやネットショップ（Shopify、BASE等含む）を運営している事業者様

- ① Buyee Partnersという商品登録サイトを利用し、出店する商品の商品名や紹介文、原材料や重量などを日本語で入力いただく作業（平均2週間程度で完了）
- ② 姫路ショップへ掲載する商品情報の提出（30分前後で完了）

(2) 楽天市場やYahoo!ショッピングに出店している事業者様

- ① 店舗URL、出品する商品のページURLなどをお送りいただく作業（10分前後で完了）
- ② 姫路ショップへ掲載する商品情報の提出（30分前後で完了）

出店に関してご不明な点等がありましたら、株式会社JTbまでお問合せください。

お問合せ先 TEL : 06-6260-0259 E-mail : jisou_osaka3@jtb.com