

新型コロナウイルス感染症に対する支援施策活用とコロナに打ち勝つ経営力強化

店舗演出・ 売り場の工夫・作り方

- 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
 - コロナに打ち勝つ経営力を高めるために現状を見直しチャンスに変えよう。
 - 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい! 効果的な演出でお客様の満足を得たい。
 - 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない? お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見! ⇒ 基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!

2022年

日時

10月19日(水)
14:00~16:00

会場

姫路商工会議所 6階 605会議室

定員

30名 (先着順)

申込方法

- 1 インターネット
(HP申込フォームよりお申し込みください。)
- 2 FAX・郵送
(下記申込書に必要事項をご記入の上、送付ください。)

受講料
無料

会員・非会員
問わず

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、やむを得ず変更・中止する場合があります。変更・中止等のご連絡は、原則E-mailまたはFAXにて行います。

〔新型コロナウイルス感染症対策へのご理解とご協力をお願いいたします〕
●参加者は全員マスクの着用をお願いいたします。●会場受付にて検温を実施させていただきます。●受付にアルコール消毒液を設置しておりますので、着席前に消毒をお願いいたします。●会場内は定期的に換気を行います。●ソーシャルディスタンスに配慮した配席とし、会場内の密集を低減いたします。

主な
講座内容

◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策

◆コロナに打ち勝つ経営力を高めるために

店舗対策の視点

◆集客を考えるとときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る

来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

ストーリーのあるゾーニング

お店の価値を1ランクアップさせる照明効果

お客様を楽しませる空間の仕掛け



講師

小林 暢世 氏

■江戸小紋空間デザイン代表 ■空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネーターや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。

受講申込書

10/19(水)「店舗演出・売り場の工夫・作り方」

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
参加者名	①	②	
E-mail	①	②	

送付先

FAX.079-222-6005

姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当 行

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

申込先・問い合わせ先

姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当

HP <https://www.himeji-cci.or.jp/>

〒670-8505 姫路市下寺町43

TEL 079-223-6557

FAX 079-222-6005

姫路商工会議所 セミナー

検索