

政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策を活用 時代に即した「非接触型の販路拡大」

SNS等動画活用実践と運用のコツ

受講無料 どなたでも参加できます。

スマホで
動画が作成
できる!



10.26 (水) 14:00
2022 -16:00

■ 場所
姫路商工会議所
(本館 6階 605 会議室)

■ 定員
30 名
(先着順)

新型コロナウイルス感染症をきっかけに、消費者の志向や事業を取り巻く環境は大きく変化しております。企業もその変化に対する様々な経営課題を迅速に解決し、経営力を強化していく必要性に迫られている状態と言えるでしょう。そこで今回、新型コロナウイルス感染症に対する政府等の支援施策と、販路開拓に関するセミナーを開催いたします。中でも近年特に求められる非接触型での販促活動の一環で、自社で簡単にできる動画作成のコツや SNS 等での活用法、またそこから得られるマーケティング分析の考え方などを中心に解説いたします。**自社商品やサービスをもっとPRしたい方、顧客のニーズをしっかりと把握したい方、集客・売上アップを図りたい方等々、是非ご参加ください!**

講師



くろき かつみ

黒木 勝巳氏 マーケティング 広報・PRの専門

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

申込方法

- ①インターネット (HP申込フォーム 検索よりお申込みください。)
- ②FAX・郵送 (下記申込書に必要事項をご記入の上、送付ください。)

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、やむを得ず変更・中止する場合があります。変更・中止等のご連絡は、原則 FAX・メールにて行います。

講座内容

- ① 政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策について
- ② 変化の激しい環境変化と経営課題の把握、そして課題解決に向けて把握しておきたい視点
- ③ 非接触型の販路拡大としての動画活用
- ④ 動画の撮影と編集、YouTube 実践!



- スマホを使って撮影、編集しよう
- YouTube への動画公開の手法
- YouTube アナリティクスを使って分析
- YouTube マーケティングを用いたネットPRの全体設計
- …等

※本セミナーは昨年 12 月に実施し好評であった「動画制作の授業」セミナーと同講師をお迎えし開催いたします。内容については前回と重複するところがございますので予めご了承ください。

新型コロナウイルス感染症対策へのご理解とご協力をお願いいたします。

- 参加者は全員マスクの着用をお願いいたします。
- 会場受付にて検温を実施させていただきます。
- 受付にアルコール消毒液を設置しておりますので、着席前に消毒をお願いいたします。
- 会場内は定期的に換気を行います。
- ソーシャルディスタンスに配慮した配席とし、会場内の密集を低減いたします。

10/26 (水) 時代に即した「非接触型の販路拡大」SNS等動画活用 実践と運用のコツ 参加申込書

FAX 079-222-6005

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
参加者名	①	②	
e-mail	①	②	

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用するほか、講師に提供することがあります。

問い合わせ先

姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当

〒670-8505 姫路市下寺町 43 TEL.079-223-6557 FAX.079-222-6005 HP.https://www.himeji-cci.or.jp/