

# いま 中小企業・店舗が最優先に取り組むべき Google マイビジネス!!

## Googleマップ活用 集客&売上アップセミナー



Googleマップは単なる地図アプリの機能だけでなく、口コミ等で情報発信ができるSNSとしての側面も持っています。いまやスマホでお店の情報を探す時代、新規客に高確率で閲覧されるGoogleビジネスプロフィールの店舗情報の整備は、中小企業・店舗が最優先で取り組むべきツールといえます。そこで本セミナーでは、初めての方でもすぐに集客や販促に活かせるような取組を、わかりやすく解説いたします。お気軽にご参加下さい。

日 時 2023年 **2月16日 木**  
14:00~16:00

形 式 **オンライン形式 (ZOOM)**

※PCやタブレットなどの端末、インターネット環境が必要です。  
※開催1週間前を目処に、視聴案内をメール送信いたします。  
当日までにメールが届かない場合はご連絡ください。

受講料  
**無料**

対 象 **播磨圏域に本社・営業所を置く中小企業**

※姫路市、相生市、加古川市、赤穂市、高砂市、加西市、宍粟市、たつの市、  
稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町、佐用町

申込方法 **WEB申込** (HP申込フォームよりお申し込みください。)

※電話・FAXでは受付できません。



### 講座 内容

- Facebook、ツイッター、LINE@、YouTubeなど他のSNSとの違い (使い分け) とは?
- ローカル検索結果 (いわゆるGoogleマップ) の掲載順位を改善する方法とは?
- Googleマップの事業所オーナー登録の方法
- Googleビジネスプロフィールの情報を整備する (ビジネス情報、写真など)
- Googleビジネスプロフィールのクチコミ返信の重要性と返信のコツとは?  
(悪いクチコミ、良いクチコミへの対応実務)
- Googleのサービスを使って顧客ニーズを知る方法

講師

ホームページコンサルタント永友事務所 代表

ながとも いちろう  
**永友 一朗 氏**



WebコンサルティングではSEO上位表示/引き合いや新規顧客獲得/売上増加事例多数で、起業予定者からWebシステム会社 (ITのプロ) まで幅広いクライアントに助言指導中。特に本来大企業向けだった「ペルソナナリオ法」を中小零細事業所のHP改善場面にも利用し、「HPのあり方そのものを見直す」手法でホームページの「営業力」を高める仕組みが評価され、全国から講演依頼多数。