

インバウンド復活に備える!

2023年度 姫路市中小企業デジタル化推進セミナー

受講料
無料

定員

30名

(先着順)

インバウンドに選ばれる店になる SNS活用法



新型コロナウイルス感染症がおさまりつつあり、多くの海外観光客が日本に訪れると予想されています。このチャンスを逃さないためには、インバウンドの実情を知る事が鍵となります。本セミナーでは、各種SNSの概要や活用方法、インバウンドへの対応方法などを、事例を用いてご紹介しますので、ぜひご参加ください。

2024年

2月8日(木) 14:00 - 16:00

場所

姫路商工会議所
(本館6階605会議室)

対象

播磨圏域に本社・営業所等を置く中小企業

※姫路市、相生市、加古川市、赤穂市、高砂市、加西市、宍粟市、たつの市、
稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町、佐用町

申込
方法

① インターネット

右記のQRコードを読み込み、お申込みください。



② FAX・郵送

下記申込書に必要事項をご記入の上、送付ください。

※感染症の拡大に伴い、やむを得ず変更・中止する場合があります。
変更・中止等のご連絡は、原則 FAX・メールにて行います。

講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役
菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1979年、メガバンクのシステムエンジニアからスタートしソフトバンク孫正義代表が創設した(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に移籍。黎明期のパソコン業界にて、創業期のビル・ゲイツ、スティーブ・ジョブズ、マイケル・デルなど世界的IT起業家とビジネスを通じた親交を持つ。



講座内容

1. コロナ終焉! SNSプロモーションの変化
～ コロナ前、コロナ後のSNS活用の違いとは ～
2. 各種SNSの概要とインバウンド活用動向
～ アジア、欧米のSNS利用状況を知る ～
3. インバウンドに選ばれる店になる
～ Instagram、Facebook 活用法 ～
4. SNSは写真が命! スマホ撮影・活用入門
5. インバウンドSNS活用事例紹介



裏面もご覧ください ▶▶

2/8(木)「インバウンドに選ばれる店になるSNS活用法」受講申込書

FAX. 079-222-6005

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
		e-mail	
参加者①	氏名	役職名	
参加者②	氏名	役職名	

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用するほか、講師に提供することがあります。

お問い合わせ

姫路商工会議所

中小企業相談所
企業支援担当

〒670-8505 姫路市下寺町 43

TEL. 079-223-6557 HP. <https://www.himeji-cci.or.jp/>

姫路商工会議所

検索