

中堅・中小企業のためのオープンイノベーション促進セミナー 提案する側・される側の経験者が語る、 協業成功の秘訣とは

7.26 FRI 15:00~17:00
大阪商工会議所/オンライン



大企業と中堅・中小企業のオープンイノベーションを成功に導くには、
両者の視点を理解し、技術提案をすることが必要不可欠です。
本セミナーでは、大企業のオープンイノベーション経験者と、
中堅・中小企業でオープンイノベーションを成功させた経験者に
それぞれの立場から見たポイントを解説いただきます。

HPはこちら▶



講師 会場限定で名刺交換会も開催！

「大企業はここを見ている！中堅・中小企業が技術提案する際に留意すべきポイント」

一般社団法人Japan Innovation Network 常務理事
松本 毅 氏

1981年に大阪ガス株式会社入社後、オープンイノベーション室長等を歴任。2013年から現在に至るまで、一般社団法人Japan Innovation Networkや株式会社ナインシグマ・ジャパン等、オープンイノベーションに関わる様々な団体へ参画し、現職に至る。

講演では、大阪ガスにおいてオープンイノベーションの仕組み作りに貢献した経験や、実際の共創事例を基に、中小企業がチャレンジする方法を解説する。



「『オープンイノベーションの教科書』の著者が実際にオープンイノベーションをやってみて気づいたこと」

ショーワグローブ株式会社 代表取締役社長 星野 達也 氏

McKinsey & Company Japanや株式会社ナインシグマ・ジャパンを経て、2016年にノーリツプレジジョン 代表取締役社長に就任。同社を経営回復に導いた後、2023年3月より現職。著書に、「オープンイノベーションの教科書」。

講演では、企業経営における自身の経験に基づく、オープンイノベーションの実例と効果について紹介。中堅・中小企業が、オープンイノベーションに取り組む必要性と意義を伝える。

