

Newspaper in Business

仕事力向上！ 新聞の読み方・活用術



インターネットの発達によって、誰もが早く、手軽に、情報に接することができる時代になりました。一方で、真偽不明の情報もあふれかえり、確かな情報と向き合い、混迷の時代を読み解いていく力「メディア・リテラシー」の必要性が高まっています。

その対策の一つとして新聞の活用が今、注目されています。ビジネスに新聞を活用して仕事力を高める

神戸新聞社の研修“Newspaper in Business”。皆さんの日ごろの情報収集力を点検するとともに、新聞社独自の手法で、新聞の読み方を通じた時代の読み解きから、文章力や課題発見力、プレゼン力まで、日々の仕事に役立つさまざまなスキルを身に着けるきっかけにしてください。多数のご参加をお待ちしています。

日時 2024年 **8月7日** 水
14:00~17:00

場所 姫路商工会議所 本館6階 603会議室

対象 新入社員・若手・中堅社員 など

定員 20名 (先着順)

申込期限 7月26日(金)

事前課題 開催1週間前を目処に事前課題を郵送いたします。
当日までにご記入いただき、ご持参ください。

申込方法

インターネットでお申込みいただくとスムーズです。

① インターネット
(HP申込フォームよりお申込みください。)

② FAX・郵送
(下記申込書に必要事項をご記入の上、送付ください。)

※二次元バーコードからもお申込みいただけます。▶

受講料
無料



セミナー内容

〈事前課題があります〉

① 〈読解力〉を高める

新聞の読み方、情報との向き合い方とは—

- 時事関心度チェック
- 知識の解像度を高め、連想的読解を深める

② 〈文章力〉を磨く

要点を得た分かりやすい文章づくりのコツとは—

- キーワードを意識する
- 要約筆記、作文演習

③ 〈表現力・創造力〉を醸成する

情報を自分のものにして仕事に生かす方法とは—

- 世の中の多様性を知る
- 問題発見力、課題解決力、プレゼン力をアップ

講師



株式会社 神戸新聞社

経営企画局次長
兼 NIE・NIB 推進部長 富居 雅人氏
兼 教育 ICT 部長

1987年、神戸新聞社に入社。社会部で事件取材を担当後、写真記者に。1998年、現代人の日々の風景をルポして関西写真記者協会の協会賞を受賞。社会部次長、解説委員、映像写真部長、マーケティング室長などを経て現職。「メディアリテラシー」「伝わる広報術」「ジェンダー問題」など幅広いテーマで講演し、企業、自治体などで研修も行う。神戸学院大学客員教授、甲南大学非常勤講師。SMBCビジネスセミナー講師。

受講申込書

8/7(水) NIB「仕事力向上！新聞の読み方・活用術」

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
E-mail			
(ふりがな)			
参加者名	①	②	
送付先	FAX.079-222-6005 姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当 行		

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用するほか、講師に提供することがあります。

申込先・問い合わせ先 姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当

〒670-8505 姫路市下寺町4-3 TEL 079-223-6557 FAX 079-222-6005

HP <https://www.himeji-cci.or.jp/>

姫路商工会議所

検索