



# SNS時代のデジタルマーケティング・販促推進 はじめてのショート動画 活用セミナー

まずはスマホ1台で、  
できることから始めよう!

## 今、ショート動画が選ばれる理由

- 誰でも簡単に制作、発信ができ、  
気軽に見てもいいやすい
- 言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- スマホ1台で高い広告効果が見込める  
(売上UPへ)

デジタル技術の進化は目まぐるしく、その対応等が企業の経営環境にも大きな影響をもたらしています。デジタル化の進展により、いまや販促や自社のブランディングに動画の活用は不可欠な時代となっています。とはいえ、費用が高額で動画制作会社に依頼できない、自社で動画を撮影・編集するには時間やスキルが無いという声も聞こえてきます。

そんな時はショート動画を活用してはいかがでしょうか。左記にあるように、ショート動画のメリットはたくさんあり、スマホで完結させることも可能です。販促やマーケティングに活用して、まずは出来ることから始めてみませんか。本セミナーではショート動画制作の基本から発信方法のコツまで分かりやすく解説いたします。是非ご参加ください。

受講料  
無料

2024年

10月23日 水 14:00 - 16:00

定員 30名 (先着順)

対象 中小・小規模事業者  
(会員・非会員問わず)

場所 姫路商工会議所 本館6階605会議室

申込方法 インターネットでお申込み  
いただくとスムーズです。

二次元バーコードから  
申込みいただけます。

### ① インターネット

HP申込フォームよりお申し込みください。

### ② FAX・郵送

下記申込書に必要事項をご記入の上、  
送付ください。



## 講座内容

スマートフォンやタブレットのご持参をお勧めします。

- ショート動画を活用した、  
デジタルマーケティングの成功例、メリット
- ショート動画制作の基本、ポイント
- 効果を上げる発信方法
- ショート動画を活用した、集客の  
ポイントと注意点



※最新情報を盛り込むため内容が一部変更となる場合がございます。



くろき かつみ

**黒木 勝巳氏** マーケティング 広報・PRの専門家  
NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

主催：姫路商工会議所

10/23 (水) 「はじめてのショート動画活用セミナー」受講申込書

送付先FAX. **079-222-6005**

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
		e-mail	
参加者名	ふりがな	ふりがな	
	参加者①	参加者②	

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用するほか、講師に提供することがあります。

お問い合わせ

姫路商工会議所

中小企業相談所  
企業支援担当

〒670-8505 姫路市下寺町 43

TEL. 079-223-6557 HP. <https://www.himeji-cci.or.jp/>

姫路商工会議所

検索