

売れる店づくり! ひめじ創業塾

Himeji Soufyoujuku



ひめじ創業塾で、お客さまの心をつかむ店づくりを目指しませんか?

経営・財務・販路開拓・人材育成といった事業に不可欠な経営実務を学び、ビジネスプランを策定します。

また、グループワークを通じて、参加者同士のネットワークづくりにも繋がります。

受講料
無料

創業の基礎知識を
学びましょう!

日時

2025 年
1/11・18・25

2/1・8 全て土曜日
全5日間

10:00 - 17:00

会場 姫路商工会議所

定員 30名 (先着順ですのでお早めに!)

- 対象
- おおむね2年以内を目標に創業予定の方、または創業後間もない方
 - 全5日間受講できる方
 - 受講アンケートにご回答いただける方

※裏面のカリキュラムで内容をご確認の上、お申込みください。

申込方法

裏面の申込書に必要事項を記入の上、FAX・郵送、または当所ホームページからお申込みください。(事前に受講証をお送りします)

お問合せ

姫路商工会議所 中小企業相談所

〒670-8505 姫路市下寺町 43

TEL : (079) 223-6557

FAX : (079) 222-6005

URL : <https://www.himeji-cci.or.jp/>

主催 姫路商工会議所 共催 姫路市・日本政策金融公庫 姫路支店・姫路信用金庫・播州信用金庫・兵庫信用金庫

連携 相生市・加古川市・赤穂市・高砂市・加西市・宍粟市・たつの市・市川町・福崎町・神河町・太子町・上郡町・佐用町

1日目

- 1) 姫路市の創業支援について
- 2) ガイダンス（進め方と講座の受け方、自己 PR など）
- 3) 最近の創業ってどうなっているのか？
- 4) 性格診断でつかわる自身の創業タイプと創業の進め方
- 5) 成功する創業の意味と心構えを確認し、自分の思いを確認する
- 6) 副業的な軽い創業とガッツリ創業の違いと取り組み方
- 7) 創業時の環境分析の仕方、まとめ方、活用の仕方
- 8) 自分の創業戦略について簡単にまとめる
- 9) 先輩起業家の体験談

2
日
目

- 1) まず、こんなことから知っておきたいお金の管理
- 2) 大切な売上と現金の管理（入金、支払管理）
- 3) 売上単価の重要性
- 4) 売上計画の作り方（日次売上から月次売上、そして年間売上）
各経費の構造と会計の理解（損益分岐点の考え方）
- 5) 最新の失敗しない資金の集め方、融資の仕方、投資の考え方
- 6) 日本政策金融公庫の利用について

3
日
目

- 1) 小予算で新規客を効果的に集める最新の方法
- 2) 無駄の無いアプローチをする販促計画の立て方
- 3) 顧客が関心を持って、手に取る販促演出方法
- 4) 注目度上げるチラシ、POP、SNSのポイント
(王道のチラシ制作とPOP、SNS広告活用法)
- 5) 効果的で長続きするリピート販促手法

4
日
目

- 1) 一生涯の顧客にするために必要なこと
- 2) 顧客がファンになる接客と、ダイレクトアプローチ手法
- 3) 来店を促すDM、販促物のルールと作成法
HPやSNSを使った販促手法のポイント

- 1) 初めて店や事業で人を採用する場合の心得
- 2) 店や事業の基本骨子を作り、採用、育成力を高める方法
- 3) イマドキのパート、アルバイトのモチベーションを上げる方法

5
日
目

- 1) 今までの振り返りと自己の創業ポイントの整理
- 2) 発表の事前準備
- 3) 個人別の事業計画発表、個別評価とコメント
- 4) 交流会

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。