

# ココロをつかむ商品づくり!

## ものづくり

2DAYS

# 創業スタートセミナー

私たちが日常的に使う、食料品や嗜好品、衣料品や雑貨・インテリア、家電製品や機械・器具など、衣・食・住に係る「もの」のほとんどが「ものづくり」によるものです。今回のセミナーでは、「ものづくり」をテーマに、創業に関する心構えや進め方、戦略や取り組み方など、基礎的な知識やノウハウを学びます。



## 2025年 2月22日(土)・3月1日(土)

### 10時~16時(全2日間)

対象

### ものづくりで創業を目指している方

※裏面のカリキュラムで内容をご確認の上、お申込み下さい。

定員

30名(先着順ですのでお早めに!)

受講料

**無料**

会場

姫路商工会議所  
本館6階605会議室

申込方法

①Web(当所ホームページの申込みフォームからお申込み下さい。)

②Fax・郵送(裏面の申込書に必要事項を記入の上、お送り下さい。)

※事前に受講証をお送りします。

※このセミナーは姫路市の『特定創業支援事業による支援を受けたことの証明書』の発行対象外のセミナーです。

お問合せ：姫路商工会議所 中小企業相談所

姫路商工会議所



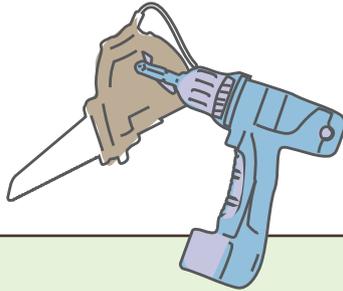
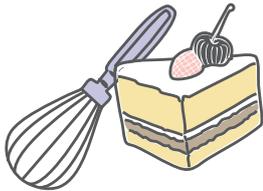
〒670-8505 姫路市下寺町43 TEL (079)223-6557 FAX (079)222-6005 URL : <https://www.himeji-cci.or.jp/>

主催：姫路商工会議所 / 共催：姫路市・日本政策金融公庫 姫路店・姫路信用金庫・播州信用金庫・兵庫信用金庫

連携：相生市・加古川市・赤穂市・高砂市・加西市・宍粟市・たつの市・市川町・福崎町・神河町・太子町・上郡町・佐用町

# カリキュラム

1日目 2月22日(土)	2日目 3月1日(土)
<p><b>1. ものづくりで創業するための考え方、進め方</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■創業の意味と考え方           <ul style="list-style-type: none"> <li>・創業の原点の作り込み(ものづくりの前に自分づくり)</li> </ul> </li> <li>■創業をどのようにモデル化するのか?           <ul style="list-style-type: none"> <li>・できること・頼まれること・やりたいこと・求められること</li> <li>・自分の棚卸で「強み」「弱み」を再発見</li> </ul> </li> <li>■創業の取巻く環境を捉えよう!           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネス戦略の進め方(ものづくりのヒントと差別化戦略)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>2. ものづくりで創業するためのマーケティング(基本編)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ものづくりのプロセス           <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンセプト設計の重要性 (プロダクトアウトからマーケットイン発想へ)</li> <li>・企画(デザイン)→設計→試作→商品化のポイント</li> <li>・基本戦略から4P戦略(商品・価格・流通・販促)へ</li> </ul> </li> <li>■商品戦略の基本           <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャッチフレーズ、基本品質の確保、パッケージングなど</li> <li>・製造工程の設計と価値分析</li> <li>・品質管理(検査、保証など)のポイント</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>3. ものづくりで創業するためのマーケティング(技術編)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■商品の魅力分析           <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品の強みを徹底的に磨く方法</li> </ul> </li> <li>■販売・販促施策           <ul style="list-style-type: none"> <li>・お店での売り方、見せ方、提供方法の基本設計</li> <li>・コンセプトによる陳列技法について</li> <li>・チラシ、広告の具体的な見せ方</li> <li>・企業向け営業の仕方、取り組み方</li> </ul> </li> <li>■SNSマーケティングの基本           <ul style="list-style-type: none"> <li>・集客の基本的な取り組み方</li> <li>・顧客管理について(データ管理、アンケート管理)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>4. ものづくりで創業するための資金管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■事業を運営するために必要なお金の管理           <ul style="list-style-type: none"> <li>・収入と利益、経費の考え方</li> <li>・単価と原価の考え方と在庫管理</li> <li>・日次、月次、年次の損益管理の仕方</li> </ul> </li> <li>■資金調達と設備投資の考え方           <ul style="list-style-type: none"> <li>・借入、償却の考え方</li> <li>・各種制度の活用について</li> </ul> </li> </ul> <p><b>5. ものづくりで創業するための人財管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■人を雇う時の考え方、心構えとは</li> <li>■ものづくりを行うための人づくりの仕方</li> </ul>



## 講師



中小企業診断士・一級販売士  
**葉田 勉氏**  
 ビジネリアーソリューションズ 代表

近畿大学理工学部卒業後、大手電機メーカーに就職。商品開発部、営業本部、経営戦略室のスタッフを歴任。その後、株式会社船井総合研究所に転職し、様々な業種業態や事業規模の企業を支援。特にマーケティングに関しては、現場実践型の手法で売上向上に貢献。独立後は、経営支援機関のサポーターや個別企業のコンサルティング、セミナー講師として企業の活性化を支援。自らも医療介護事業や障害者就労支援事業など多数の創業を経験している。

ココロをつかむ商品づくり/  
 2DAYSものづくり

## 創業スタートセミナー

受講申込書

FAX (079)222-6005

中小企業相談所宛

※FAXは切らずにそのまま送信して下さい

お名前	ふりがな	年齢	性別
		歳	男・女
ご住所 ※自宅住所をご記入下さい	〒 -	TEL ( ) -	
		E-mail	
アンケート ※必ずご記入下さい	該当する項目に、 <input checked="" type="checkbox"/> (チェック)、または、ご記入をお願いします。		
	①現在のご職業は？ …… <input type="checkbox"/> 会社員 (公務員・派遣社員を含む) <input type="checkbox"/> パート・アルバイト <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 無職 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
	②お勤め先の業種は？ (会社員・パート・アルバイトの方のみ記入) …… ( )		
	③どのような事業内容で創業をお考えですか？ …… ( ) <input type="checkbox"/> 未定		
	④いつ頃に創業したいとお考えですか？ …… 令和 年 月 日 <input type="checkbox"/> 未定		

※注意事項をご確認の上、お申込み下さい。

受講者への営業行為(勧誘・販売など)を目的とした参加はご遠慮下さい。講師業・コンサルタント業などで、当セミナーを模倣する目的での参加はご遠慮下さい。

お申込み 1件につき、ご参加頂けるのは1人のみです。また、代理の方による出席はできません。

ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。