

見込み客をグッと増やす SNS 運用講座

SNS×動画で
販路拡大・売上UP!

受講料
無料

消費者の多くがSNSを活用して情報を入手している今、実際にSNSを活用しても「思うように集客できない」「動画の活用法が分からない」と感じる事業者さまも多いのではないのでしょうか？

本講座では、InstagramなどのSNSを使った効果的な発信方法や、動画や写真を活かして新たな販路を開拓し、売り上げを伸ばすための戦略をわかりやすくご紹介します。デジタルの力を最大限に活用し、ビジネスの成長を加速させるヒントを学び、実践につなげましょう！ぜひご参加をお待ちしております。

日時

2025 年

8月21日 木 14:00 -16:00

場所

姫路商工会議所
本館6階605会議室

定員

30 名 (先着順)

対象

中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

講師

くろき かつみ
黒木 勝巳氏

マーケティング広報・PRの専門家。
NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て 2014 年よりテレビCM、商品やサービスプロモーションに注力。「メディアに取り上げられる方法」「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。



主催/姫路商工会議所

姫路商工会議所

検索

申込

インターネットでお申込みいただくとスムーズです。



① インターネット

HP 申込フォームよりお申込みください。
※2 次元コードからもお申込みいただけます。

② FAX・郵送

下記申込書に必要事項をご記入の上、送付ください。

講座内容

SNS (Instagram等) 活用で販促のデジタル化

① デジタル化の重要性

② Instagram 等を活用し、集客につなげるコンテンツ運用 (動画・写真)

- ・潜在顧客の関心を引きつけるポイント
- ・見込み客を育てるための適切な動線設計とは

③ ショート動画制作の基本、ポイント

- ・ショート動画の活用事例
- ・アルゴリズム変更により左右されない運用とは
- ・発見タブを獲得するコツ
- ・コンテンツ量産のポイント

④ ショート動画を活用した集客のポイントと注意点

※スマートフォンやタブレットのご持参をお勧めします。

※最新情報を盛り込むため内容が一部変更となる場合がございます。



問い合わせ先

姫路商工会議所 中小企業相談所企業支援担当 HP: <https://www.himeji-cci.or.jp/>

〒670-8505 姫路市下寺町43 TEL: 079-223-6557 FAX: 079-222-6005



8/21 見込み客をグッと増やす SNS 運用講座 受講申込書

姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当 行

送付先 FAX: 079-222-6005

事業所名			
所在地	〒	TEL	
		FAX	
E-mail			
(ふりがな) 参加者名	①	②	

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用するほか、講師に提供することがあります。