

経理リーダーに求められるワンランクアップ講座



経営者は、経理リーダーに何を求めているのでしょうか。それは経営者や経営幹部が将来に向けて戦略を練り、適切な判断や意思決定を行うために数字のプロとして、経営者の立場に立って情報収集し、アドバイスを提供することです。本セミナーでは、経理部門の責任者として経営参謀の役割意識を高め、経営管理の分析や予測方法、ノウハウなどを解説します。また、経理業務を効率的に進めるためのテクニックもお伝えします。経理業務の次なるステップをめざす方や、すでに責任者として後輩指導をされている方にもおすすめのセミナーです。

研修成果

- ①経営者視点で数字を捉え、戦略的に提案できる経営参謀力を身につける
- ②経営管理に必要な分析・予測スキルを習得し、意思決定を支援できる力を高める
- ③経理業務の効率化を進め、部門の生産性向上や人材育成に活かせる実務力を強化する

開催概要

日時：2026年 9月 15日（火） 9:30～16:30

会場：姫路商工会議所 会議室

定員：30名（最少開講人数10名）

対象：ステップアップしたい経理担当者、経営者の方

受講料

●姫路市内に本店がある中小企業
 会員 11,400 円／一般 18,000 円（1名・税込）
 ※姫路市から補助が出ますので、上記金額となります。
 ※「本店」：会社が事業を行う法律上の本拠地

●その他の企業
 会員 15,400 円／一般 22,000 円（1名・税込）

※原則、ご入金頂いた受講料は講座中止以外は返金致しません。
 ※当日キャンセルでご入金がない場合も受講料を徴収致します。
 ※振込手数料は各自でご負担下さい。

【振込期日】

開催日まで下記口座へお振込みください。
 開講日 2週間前をめどに、請求書・受講証を郵送します。
 <振込先> 三井住友銀行 近畿第一支店 [支店コード974]
 (普通) 5 3 7 3 1 1 9 姫路商工会議所

申込方法 WEBでお申込みいただくとスムーズです

- ①WEB（HP申込フォームよりお申込ください。）
- ②FAX・郵送（下記申込書に必要事項をご記入の上、送付ください。）

【お問い合わせ先】〒670-8505 姫路市下寺町43 姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当
 TEL：079-223-6557 FAX：079-222-6005 E-mail：kenshu@himeji-cci.or.jp

2026/9/15 経理リーダーに求められるワンランクアップ講座 申込書 企業支援担当宛 FAX:079-222-6005

企業名		TEL	
所在地	〒	FAX	
受講指示者名		受講指示者役職	
E-mail			
請求書	要 ・ 不要 振込予定日（ 月 日 ）	★姫路市内に本店がある中小企業である 該当するほうに○ はい・いいえ	
受講者名	受講者名フリガナ	役職	性別
			男・女
			男・女

ご記入頂いた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用する他、講師に提供することがあります。

研修内容

- 1.社長は経理課長・マネージャー・リーダーに何を期待しているのか？
 1) 経理の目的と役割を理解する
 2) あなたの仕事のレベルチェック【ワーク】
 3) 経理担当者の基本的な心構え
- 2.「財務提案力」を高めて経営者の右腕となる
 1) 早期化と正確化のためのポイント
 2) 月次決算のレベルチェック【ワーク】
 3) 月次決算の見せ方を工夫する
- 3.正しい資金管理と資金調達方法
 1) 資金構造の把握と改善ポイント
 2) 資金繰りの管理ツールと作成方法
 3) 銀行との付き合い方と借入の仕方
- 4.実務に活かす決算書の見方と改善手法
 1) 決算書の見方【ワーク】
 2) 損益計算書・貸借対照表の診断
 3) 決算診断から会社の課題を考える手順
- 5.税務を理解し経営の意思決定に活かす
 1) 会計と税務の違いを理解する
 2) 最適納税とは何かを考える
 3) 税務調査に備える
- 6.「強い経理部門」と課長・マネージャー・リーダーに求められる資質
 1) 経理部門の生産性を高める
 2) コミュニケーション力を磨く【ワーク】
 3) 優秀な経理課長・マネージャー・リーダーになるために



講師紹介

御堂筋税理士法人 税理士

高岡 亜子（たかおか あこ）氏

新卒で御堂筋税理士法人に入社後、製造業、建設業、卸売業を中心に法人監査担当に従事。早く、正確な月次決算の実現と、経営の見える化、業績予測と決算着地の見える化による最適納税の実現に焦点を当ててきた。金融機関、業界団体などで、経理担当者向け講座、電子帳簿保存、インボイス制度等のテーマで登壇している。

