

後継者塾 2026 お申込み方法

下記申込書に必要事項を記入の上、
FAX・郵送いただくか、記載のHP・二次元コードよりお申込み下さい。
申込確認後に請求書・受講証を郵送いたします。

姫路商工会議所  HP : <https://www.himeji-cci.or.jp/>

お申込みフォーム



● 申込用紙 ●

事業所名					
所在地	〒				
参加者	氏名	役職	年齢		
	MAIL	TEL			
申込担当者 ☐ 参加者と同じ (記入不要)	氏名	役職			
	MAIL	TEL			
アンケート	該当する項目に ☒ (チェック) を入れてください。				
	① ご自身について ☐ 代表者就任予定 (年 月頃 就任予定) ☐ 代表者就任済 (年 月頃 就任) ☐ 後継者候補 ☐ リーダー・経営幹部 ② 業種について ☐ 製造業 ☐ 建設業 ☐ 卸売・小売業 ☐ 情報通信業 ☐ 運輸業 ☐ 医療・福祉業 ☐ 不動産業 ☐ 教育・学習支援業 ☐ 飲食・宿泊業 ☐ 理容・美容業 ☐ サービス業 ☐ その他 ()				

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用するほか、講師に提供することがあります。

2026 年度 労働環境対策事業

後継者塾 2026

経営の本質を学び、次代を担うリーダーへ。

2026年 ^{10/}8・22・29 ^{11/}12・26 ^{12/}3・10
2027年 ^{1/}7・14 10/8・11/26・1/14に懇親会を開催します

木曜日開催
全9日間
18:00▶21:00

会場 ▶ 姫路商工会議所 会議室 定員 ▶ 先着15名

対象 ▶ 50歳位までの若手経営幹部・リーダー層・代表者就任予定の方、および就任後間もない方

受講料 ▶ 50,000円(税込) [懇親会費 10/8・11/26・1/14 全3回込]

主催 ▶ 姫路商工会議所・人材育成委員会

● セミナー講師 ●

神戸経営研究所 代表 塔筋 幸造 氏 (中小企業診断士・MBA 経営管理修士)

神戸大学経営学部卒業。「商売は芸術」「経営はアート」を掲げ、創業支援から戦略策定まで幅広い分野でコンサルティングを実施。(一社)兵庫県中小企業診断士協会会長。



● 講演会講師 ●

テーマ
「未来型原点回帰で、新しい未来を創る！
JOY-JOY 経営への転換」

姫路商工会議所 副会頭
トヨタカローラ姫路株式会社 代表取締役社長

瀧川 祥也 氏



テーマ
「信頼と理念経営」

姫路商工会議所議員・人材育成委員会委員
姫路商工会議所青年部 委員長
小林電工株式会社 代表取締役社長

小林 佑輔 氏



後継者塾とは

事業を引き継ぐことは、大きな責任と同時に、多くの不安を伴います。「後継者塾」は、そんなあなたを支える実践的な学びの場です。当地の先輩経営者の講話から学ぶ事業承継の知恵、経営・財務・販路拡大・人材育成といった必須スキルの習得、そしてグループワークや懇親会を通じた仲間との出会い。変容する時代に対応できる経営者へと成長するための、すべてがここにあります。

カリキュラム

1日目	10/8木 本館 7 階 702 ホール	18:00 ▼ 18:20	開講式	- 主催者挨拶 - 講師紹介
		18:20 ▼ 19:50	講話	テーマ 「未来型原点回帰で、新しい未来を創る！JOY-JOY 経営への転換」 トヨタカローラ姫路株式会社 代表取締役社長 瀧川 祥也 氏 - 経営者に必要な心構えや経営上の対処について、経営者自身の経験談を交えての講演 「経営トップの行動」「決断力」「構想力」「世界観」「コミュニケーション」などの事例を紹介し、自分自身が理想のリーダーになるための道筋と今後の歩みについて考えるきっかけとする
		20:00 ▼ 21:00	懇親会	講話講師を交えた懇親会（全員参加）
2日目	10/22木 本館 5 階 503 会議室	18:00 ▼ 21:00	基礎	① 経営の意義 - 経営者の覚悟と心構え - 経営理念の果たす役割について - リーダーシップの必要性
			組織	② 組織作りのポイント - 採用・人材育成のポイント - モチベーションを維持して組織を作るには
3日目	10/29木 本館 5 階 503 会議室	18:00 ▼ 20:00	分析	③ 経営課題の掘り起こし 自社分析とD X の活用
		20:00 ▼ 21:00		ワーク - 自社分析、自己分析 5 フォースのワーク 自社環境を見ることが事業より明確に把握し、グループ学習を通して後継者同士のコミュニケーションをはかる
4日目	11/12木 本館 5 階 503 会議室	18:00 ▼ 20:00	戦略	④ 第2創業とマーケティング - 第2創業（新事業開発）の意義とマインド - 既存の強みを活かしたコンセプトの再定義 - 新時代を勝ち抜くマーケティング戦略 - ケーススタディ
		20:00 ▼ 21:00		ワーク - 自己事業のコンセプトとマーケティングミックス - バリューチェーン 自社の利益構造を知る

5日目	11/26木 本館 7 階 702 ホール	18:00 ▼ 19:30	講話	テーマ 「信頼と理念経営」 小林電工株式会社 代表取締役社長 小林 佑輔 氏 「若手経営者としての組織づくり」「人的資本経営」「既存社員との信頼構築」といった実体験を通じ、周囲を巻き込みながら自社をアップデートするための行動原理を学ぶ
		19:40 ▼ 21:00	懇親会	講話講師を交えた懇親会（全員参加）
6日目	12/3木 本館 5 階 503 会議室	18:00 ▼ 20:00	財務	⑤ 財務管理・決算書の見方 - 会計の基礎を説明できる経営者になるために - 数値計画の立て方：「始める」「続ける」のポイント - 資金調達の方法：「かりる」「もらう」のポイント - 会計に必要な計算方法
		20:00 ▼ 21:00	計画策定	⑥ 経営計画の策定 経営ビジョンの数値化、収支計画の立て方
7日目	12/10木 本館 5 階 503 会議室	18:00 ▼ 21:00	計画策定	⑦ 経営計画の磨き上げ 個別課題の反映、アクションプランの策定
		18:00 ▼ 21:00	総括	⑧ 経営計画プレゼンテーション（方針発表会） 全参加者がプレゼンテーションを行い、講師や仲間からのフィードバック（検証）を通じて、多角的な視点で計画を共有する
8日目	1/7木 本館 5 階 503 会議室	18:00 ▼ 21:00	総括	⑨ 最終ビジョン発表会 「方針発表会」からの選出者が、磨き上げた自社の経営計画と将来のビジョンを発表 - 講師総評
		18:00 ▼ 19:00	懇親会	講師を交えた懇親会（全員参加）
9日目	1/14木 本館 7 階 702 ホール	18:00 ▼ 19:00	懇親会	講師を交えた懇親会（全員参加）

経営計画策定・個別相談会

12/10～1/7

希望者のみ実施

塔筋講師が課題にマンツーマンで向き合い、財務・実務の両面から直接アドバイス。年明けの「方針発表会」に向けて、「自社のこれから」をさらに高い精度で磨き上げることができます。

