

信頼と選好性を高める

ブランディングの極意

受講料
無料

日時 2026年 10月27日(火) 14:00-16:00

- ☑ よい商品なのに伝わらない！を解消したい方
- ☑ 自社の強みや選ばれる理由を言葉にしたい方
- ☑ リピーターが生まれる仕組みをつくりたい方

場所 姫路商工会議所
本館7階702ホール

定員 30名
(先着順)

対象 播磨圏域に本社・営業所等を置く中小企業
※(播磨圏域) 姫路市・相生市・加古川市・赤穂市・高砂市・加西市・宍粟市・
たつの市・稲美町・播磨町・市川町・福崎町・神河町・太子町・上郡町・佐用町

講師 茂井 康宏 (しげい やすひろ) 氏



(株)プランコンサルティング 代表取締役社長
年間2,000件の商談に対応した、元バイヤーの中小企業診断士。
東京都内の大手上場企業(通信販売業)でバイヤーを務め、年間
2,000件の商談に対応。数多くのヒット商品に携わる。その後、
中小企業診断士として独立し、全国各地の商工会・商工会議所や中小
企業大学校(東京・関西校等)で教鞭をとる。最近では、プロデュース
商品が「農林水産大臣賞」「県知事賞(最優秀賞)」などを多数受賞。
全国区の支援実績を誇る超人気「中小企業診断士」。

申込方法 ① インターネット
HP 申込フォームよりお申込みください。

② FAX・郵送
下記申込書に必要事項をご記入の上、送付ください。



問い合わせ先 姫路商工会議所 中小企業相談所企業支援担当

〒670-8505 姫路市下寺町43
TEL: 079-223-6557 FAX: 079-222-6005
HP: <https://www.himeji-cci.or.jp/>

姫路商工会議所 検索

品質には自信がある。それなのに価格で比較される。この悩みを抱える中小企業は少なくありません。原因は、商品の良さではなく「伝え方」と「届け方」にあります。本セミナーでは、自社の強みの言語化から、選ばれる理由のつくり方、顧客との接点の整え方までを体系的にお伝えします。小さく始めて長く続ける第一歩を踏み出しましょう。

カリキュラム

- 01 なぜ今ブランディングなのか**
「ブランド=ロゴや広告」「ブランド=大企業のもの」といった誤解を崩し、認識を転換します。
- 02 ブランドとはなにか**
ブランドの主語は自社ではありません。顧客・取引先です。ここではブランドの定義を学びます。
- 03 選ばれる理由のつくり方**
3C(顧客・競合・自社)の視点で、選ばれる理由を明確化します。これがブランドの核になります。
- 04 ブランドを伝える技術**
ブランドが伝わるよう正しく言語化。タッチポイント(顧客との接点)を整える重要性を学びます。
- 05 明日から始めるアクション**
コツは小さく始めて長く続けることです。社内で再現できるやり方を複数示し、実践を促します。

主 催：姫路市
事務局：姫路商工会議所 中小企業相談所

※この事業は国の物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用して、姫路市から姫路商工会議所が委託を受けて実施する事業です。

10/27(火)「信頼と選好性を高めるブランディングの極意」セミナー受講申込書

姫路商工会議所 中小企業相談所 企業支援担当行 送付先 FAX: 079-222-6005

事業所名				
所在地	〒	TEL		
		FAX		
E-mail				
(ふりがな) 参加者名	①	(役職名)	②	(役職名)
このセミナーを知ったきっかけは？ ①姫路商工会議所 所報 ②チラシ ③HP ④メルマガ ⑤新聞 ⑥その他()				

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡、情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用するほか、講師に提供することがあります。