

# SDGsへの取り組みに関する調査結果

当研究所では、2022年度に「アフターコロナ・ウィズコロナに向けた企業動向」に関するアンケート調査を行いました。その調査のなかで、「SDGs」をテーマに、SDGsの認知度や取り組み状況などについてお聞きしました。

本号では主な調査結果をお届けします。

※詳細は当所(姫路経済研究所)ホームページをご覧ください。



**調査概要**

- (1) 調査期間  
2022年12月26日～2023年2月3日
- (2) 調査対象先  
姫路商工会議所・姫路市商工会の会員事業所
- (3) 回答率

調査事業所数	回答事業所数	回答率
5,960	1,165	19.5%

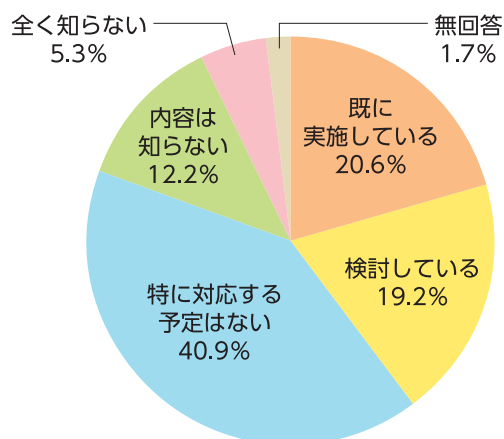
(4) 規模別構成比

規模	事業所数	構成比
小規模	714	61.3%
中規模	403	34.6%
大規模	48	4.1%

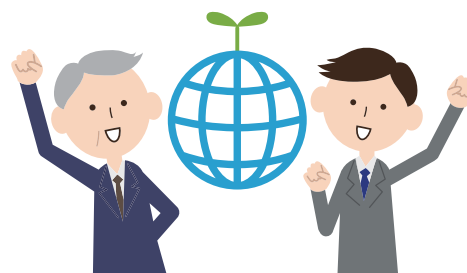
(5) 業種別構成比

業種	事業所数	構成比
建設業	226	19.4%
製造業	209	17.9%
卸売業	117	10.0%
小売業	158	13.6%
サービス業	233	20.0%
その他	222	19.1%
合計	1,165	100.0%

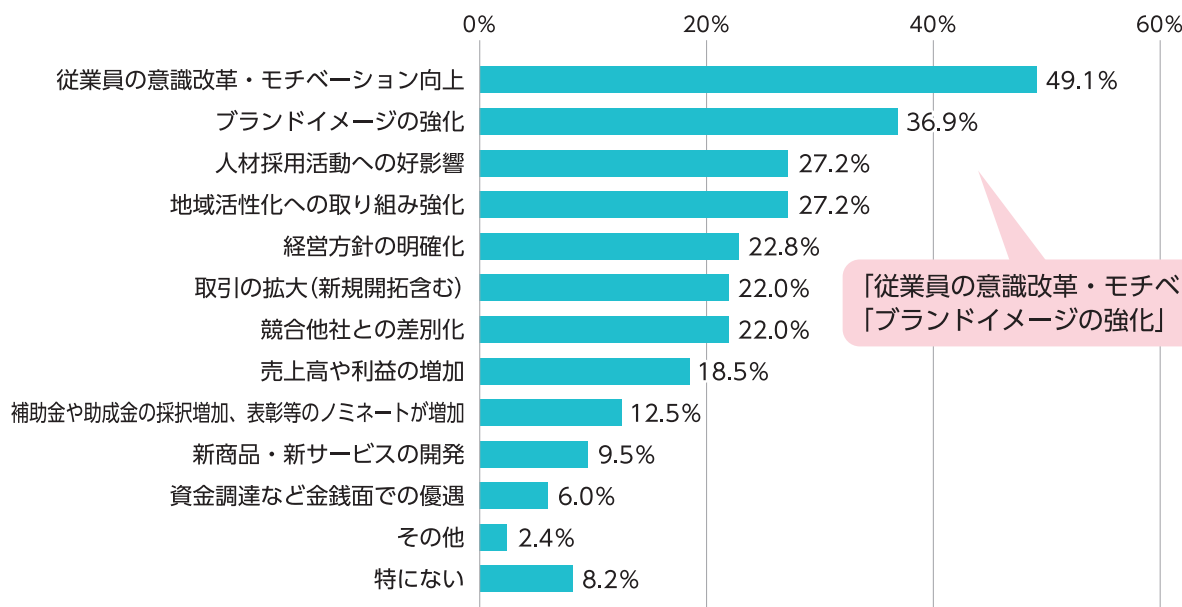
## 1. SDGsの認知度と取り組み状況(n=1,165)



「既に対応している」「検討している」を合わせると4割弱

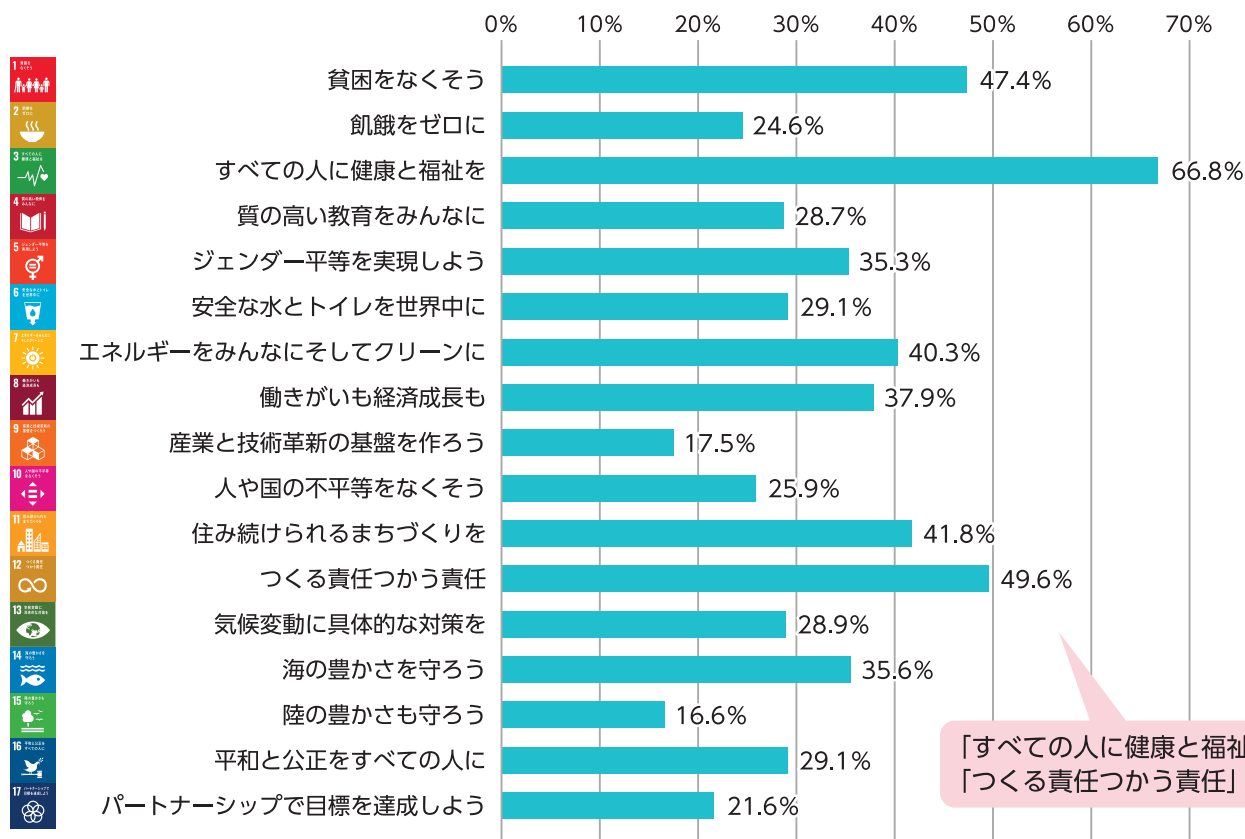


## 2. SDGsに取り組むにあたって期待される効果(n=464、複数回答)

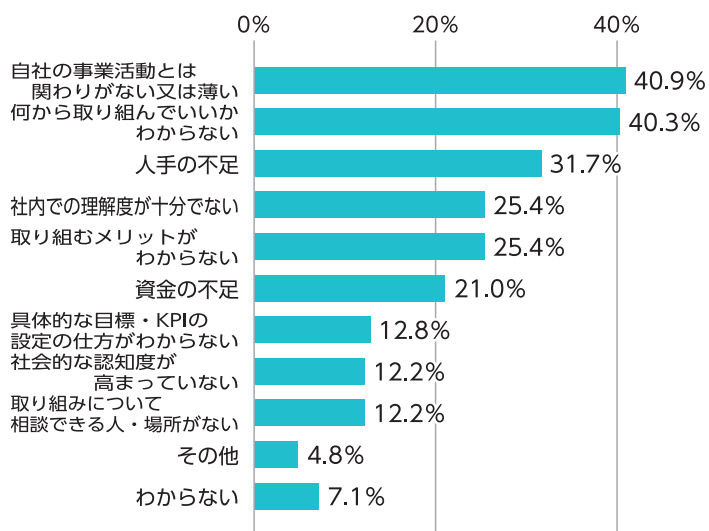


「従業員の意識改革・モチベーション向上」「ブランドイメージの強化」と続く

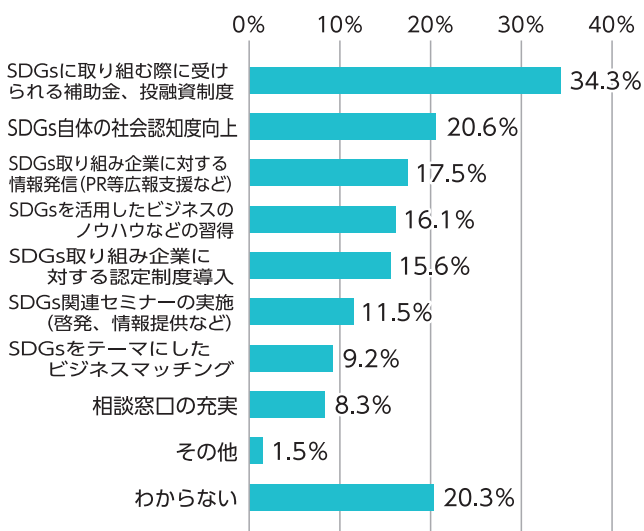
### 3. 事業活動として取り組む(予定含む)SDGsのゴール(n=464、複数回答)



### 4. SDGsに取り組んでいない理由や課題(n=477、複数回答)



### 5. SDGsに取り組むための有効な支援(n=1,165、複数回答)



ご協力いただいた皆様に厚くお礼申し上げます。  
 今後も引き続き、ご協力いただきますようよろしくお願いいたします。

本調査結果の詳細はこちら

