

2026年度第1四半期

姫路市内景気動向調査

2026年7月14日

姫路商工会議所
姫路経済研究所

1. 調査要領

- (1) 調査対象・期間

2026年度第1四半期実績及び2026年度第2四半期見通し
(調査日) 2026年6月8日～6月22日 (15日間)
- (2) 調査対象事業所

姫路市内に本店を置き、Fax番号登録のある当所会員事業所

(3) 調査状況

調査事業所数	回答事業所数	回答率
4,200	1,136	27.0 %

うちWeb回答は、367件 (32.3%)

(4) 回答事業所の規模別構成比

	事業所数	構成比
全 体	1,136	100.0%
小規模	685	60.3%
中規模	398	35.0%
大規模	53	4.7%

(5) 回答事業所の業種別構成比

	事業所数	構成比
全 体	1,136	100.0%
建設業	242	21.3%
製造業	227	20.0%
卸売業	121	10.7%
小売業	129	11.4%
サービス業	220	19.4%
その他	197	17.3%
情報通信業	15	1.3%
運輸業	45	4.0%
金融・保険業	23	2.0%
不動産業	48	4.2%
飲食・宿泊業	26	2.3%
医療・福祉	31	2.7%
教育・学習支援業	9	0.8%

■ 規模説明 ■

【小規模】

「1～5人」 : 情報通信業、卸売業、小売業、飲食・宿泊業、
医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業

「1～20人」 : 建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

【中規模】

「6～50人」 : 小売業、飲食・宿泊業

「6～100人」 : 情報通信業、卸売業、医療・福祉、
教育・学習支援業、サービス業

「21～300人」 : 建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

【大規模】 : 上記【小規模】【中規模】を除く区分。

■ 用語説明 ■

業況判断D I : 業況が「良い」と回答した割合 - 「悪い」と回答した割合
従業員過不足D I : 従業員が「過剰」と回答した割合 - 「不足」と回答した割合
設備過不足D I : 設備が「過剰」と回答した割合 - 「不足」と回答した割合
在庫過不足D I : 在庫が「過剰」と回答した割合 - 「不足」と回答した割合
資金繰りD I : 資金繰りが「余裕がある」と回答した割合 - 「苦しい」と回答した割合

2. 概況

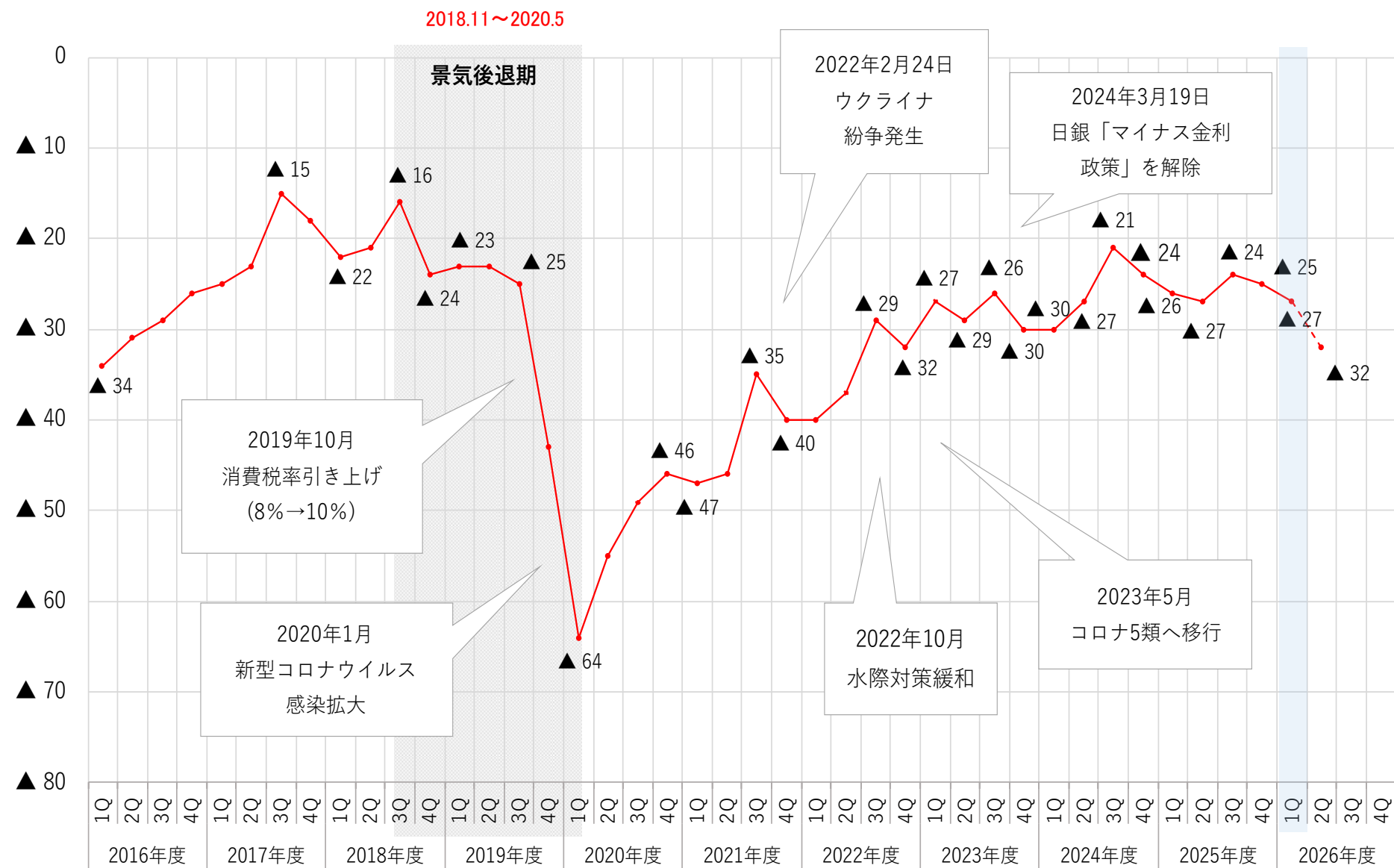
規模

業種

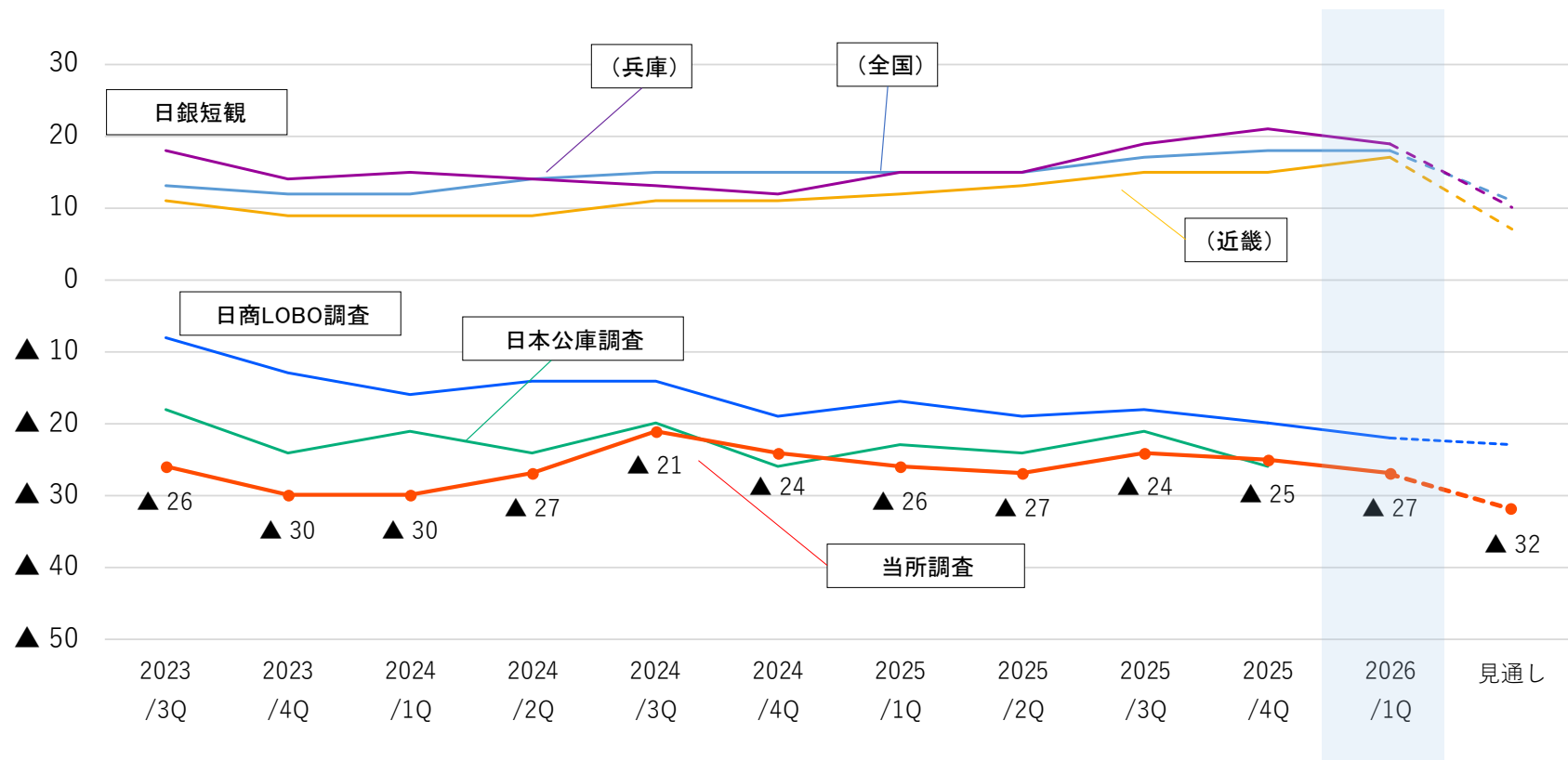
	: 上昇 : 低下	業況判断DI			従業員過不足DI			設備過不足DI			在庫過不足DI			資金繰りDI		
		前期実績	今期実績	来期見込	前期実績	今期実績	来期見込	前期実績	今期実績	来期見込	前期実績	今期実績	来期見込	前期実績	今期実績	来期見込
全体		▲ 25	▲ 27	▲ 32	▲ 29	▲ 29	▲ 32	▲ 9	▲ 10	▲ 11	▲ 2	▲ 4	▲ 6	▲ 17	▲ 16	▲ 19
小規模		▲ 29	▲ 31	▲ 33	▲ 24	▲ 25	▲ 27	▲ 9	▲ 9	▲ 10	▲ 2	▲ 6	▲ 9	▲ 26	▲ 25	▲ 27
中規模		▲ 18	▲ 21	▲ 31	▲ 37	▲ 32	▲ 38	▲ 9	▲ 11	▲ 11	0	▲ 1	▲ 2	▲ 5	▲ 4	▲ 7
大規模		▲ 13	▲ 17	▲ 31	▲ 57	▲ 58	▲ 57	▲ 16	▲ 9	▲ 11	▲ 9	2	▲ 4	8	6	▲ 2
建設業		▲ 16	▲ 17	▲ 25	▲ 43	▲ 44	▲ 48	▲ 8	▲ 11	▲ 13	▲ 3	▲ 11	▲ 16	▲ 13	▲ 17	▲ 22
製造業		▲ 29	▲ 35	▲ 37	▲ 21	▲ 23	▲ 28	▲ 10	▲ 10	▲ 11	0	1	▲ 1	▲ 17	▲ 16	▲ 16
卸売業		▲ 33	▲ 27	▲ 42	▲ 18	▲ 16	▲ 21	▲ 8	▲ 3	▲ 4	8	1	2	▲ 6	▲ 2	▲ 8
小売業		▲ 28	▲ 35	▲ 43	▲ 20	▲ 22	▲ 19	▲ 5	▲ 6	▲ 5	▲ 6	▲ 2	▲ 3	▲ 30	▲ 29	▲ 31
サービス業		▲ 18	▲ 22	▲ 22	▲ 32	▲ 33	▲ 34	▲ 11	▲ 13	▲ 13	▲ 6	▲ 5	▲ 6	▲ 20	▲ 15	▲ 16
その他		▲ 33	▲ 30	▲ 32	▲ 32	▲ 26	▲ 30	▲ 11	▲ 11	▲ 12	▲ 2	▲ 3	▲ 6	▲ 20	▲ 18	▲ 22
情報通信業		▲ 38	▲ 29	▲ 21	▲ 75	▲ 50	▲ 50	▲ 13	▲ 7	▲ 8	0	0	10	13	14	0
運輸業		▲ 43	▲ 29	▲ 34	▲ 51	▲ 42	▲ 48	▲ 11	▲ 9	▲ 9	0	0	▲ 3	▲ 20	▲ 7	▲ 13
金融・保険業		▲ 13	▲ 22	▲ 26	▲ 33	▲ 30	▲ 26	▲ 17	▲ 13	▲ 13	▲ 5	▲ 11	▲ 11	0	▲ 5	▲ 5
不動産業		▲ 24	▲ 19	▲ 19	▲ 10	▲ 9	▲ 7	▲ 3	▲ 4	▲ 9	▲ 3	▲ 8	▲ 14	▲ 15	▲ 11	▲ 11
飲食・宿泊業		▲ 50	▲ 62	▲ 58	▲ 19	▲ 20	▲ 23	▲ 4	▲ 4	▲ 4	17	17	13	▲ 54	▲ 46	▲ 50
医療・福祉		▲ 33	▲ 32	▲ 35	▲ 40	▲ 23	▲ 39	▲ 25	▲ 27	▲ 27	▲ 19	▲ 14	▲ 21	▲ 25	▲ 40	▲ 47
教育・学習支援業		▲ 17	▲ 22	▲ 33	▲ 17	▲ 22	▲ 33	▲ 17	▲ 22	▲ 22	▲ 17	0	0	0	▲ 33	▲ 22

- 【業況判断DI】 前期比2ポイント低下の▲27、来期は5ポイント低下の▲32と慎重な見通し。
個人消費に関連する小売業や飲食・宿泊業などが低下。物価上昇や消費者の節約志向などを反映。
- 【従業員過不足DI】 前期比変わらず▲29、人手不足は構造的課題として継続している。
- 【設備過不足DI】 前期比1ポイント低下の▲10、設備過不足感は大きくはないものの、先行きに慎重姿勢見通し。
- 【在庫過不足DI】 前期比2ポイント低下の▲4、規模・業種でばらつきあり。
- 【資金繰りDI】 前期比1ポイント上昇の▲16、小規模と中規模・大規模ではDIの水準に乖離がある。

3. 業況判断DIの長期推移



4. 日銀短観等と姫路の業況判断DI推移表



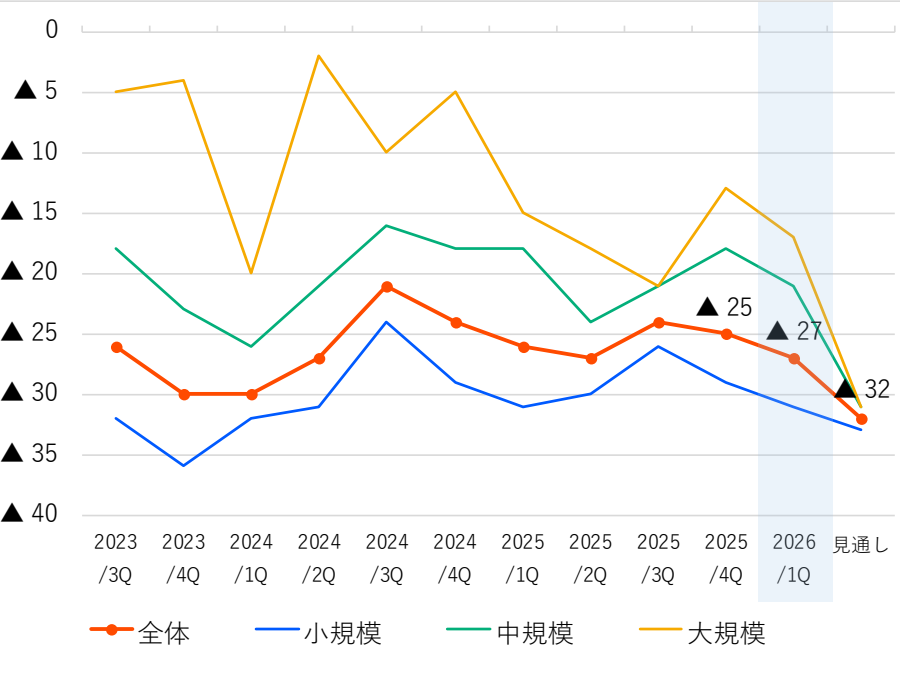
	2023 /3Q	2023 /4Q	2024 /1Q	2024 /2Q	2024 /3Q	2024 /4Q	2025 /1Q	2025 /2Q	2025 /3Q	2025 /4Q	2026 /1Q	見通し
日銀短観 (全国)	13	12	12	14	15	15	15	15	17	18	18	11
日銀短観 (近畿)	11	9	9	9	11	11	12	13	15	15	17	7
日銀短観 (兵庫)	18	14	15	14	13	12	15	15	19	21	19	10
日本公庫調査 (小企業)	▲ 18	▲ 24	▲ 21	▲ 24	▲ 20	▲ 26	▲ 23	▲ 24	▲ 21	▲ 26	—	—
日商 L O B O 調査全国	▲ 8	▲ 13	▲ 16	▲ 14	▲ 14	▲ 19	▲ 17	▲ 19	▲ 18	▲ 20	▲ 22	▲ 23
姫路商工会議所調査	▲ 26	▲ 30	▲ 30	▲ 27	▲ 21	▲ 24	▲ 26	▲ 27	▲ 24	▲ 25	▲ 27	▲ 32

5. 業況判断DI ①

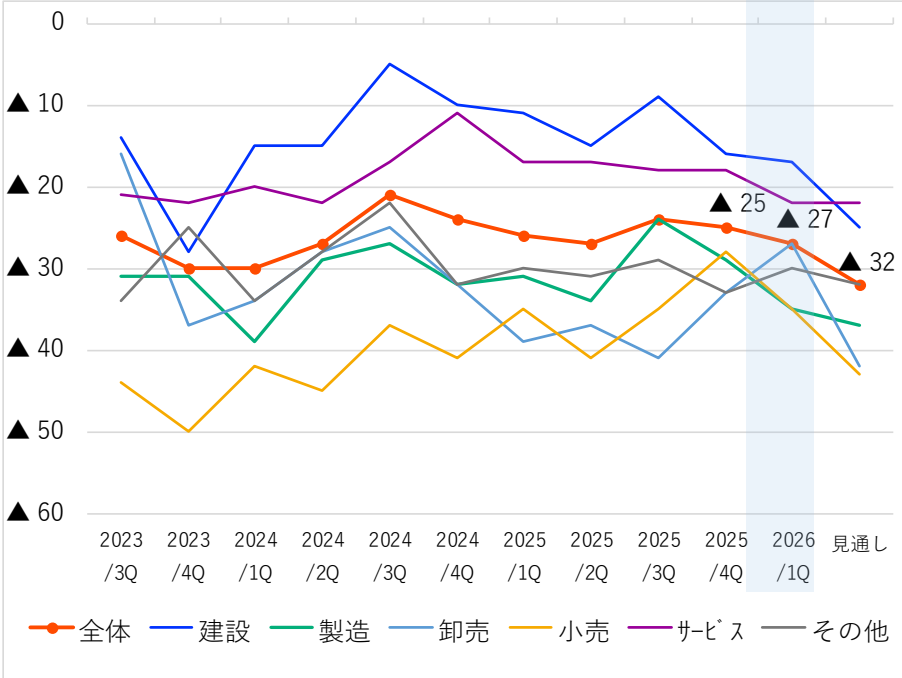
- ・全体では、前期比2ポイント低下の▲27、来期見通しは▲32と慎重な見通し。
- ・規模別では、小規模は前期比2ポイント低下、中規模は3ポイント低下、大規模は4ポイント低下となった。
- ・主要業種では、卸売業以外の業種が低下した。
- ・その他の業種では、飲食・宿泊業、金融・保険業、教育・学習支援業が低下した。

規模・業種	前年同期	前期	今期	見通し
全 体	▲26	▲25	▲27	▲32
小規模	▲31	▲29	▲31	▲33
中規模	▲18	▲18	▲21	▲31
大規模	▲15	▲13	▲17	▲31
建設業	▲11	▲16	▲17	▲25
製造業	▲31	▲29	▲35	▲37
卸売業	▲39	▲33	▲27	▲42
小売業	▲35	▲28	▲35	▲43
サービス業	▲17	▲18	▲22	▲22
その他	▲30	▲33	▲30	▲32

規模別



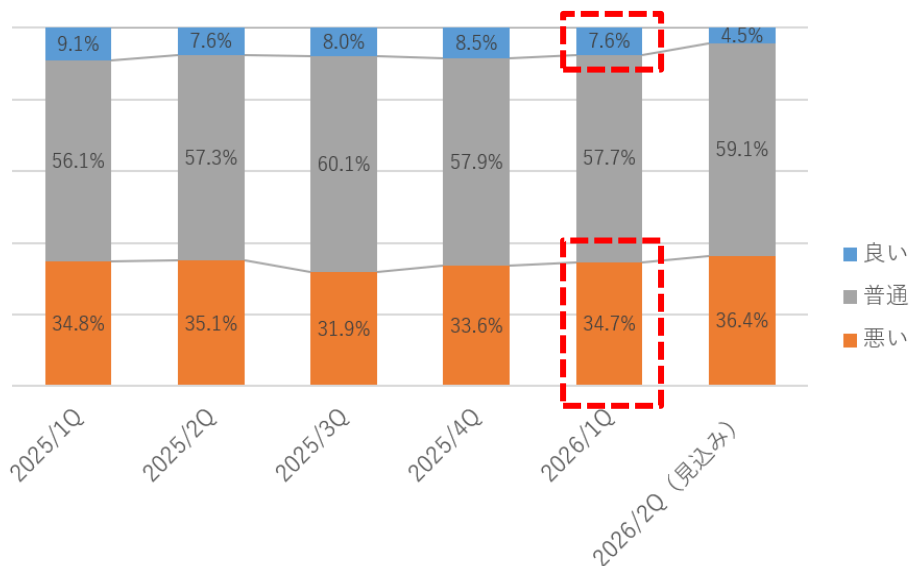
業種別



5. 業況判断DI ②

■ 当期の業況について「良い」または「悪い」と回答された方にその理由についての質問をしました。（複数回答）

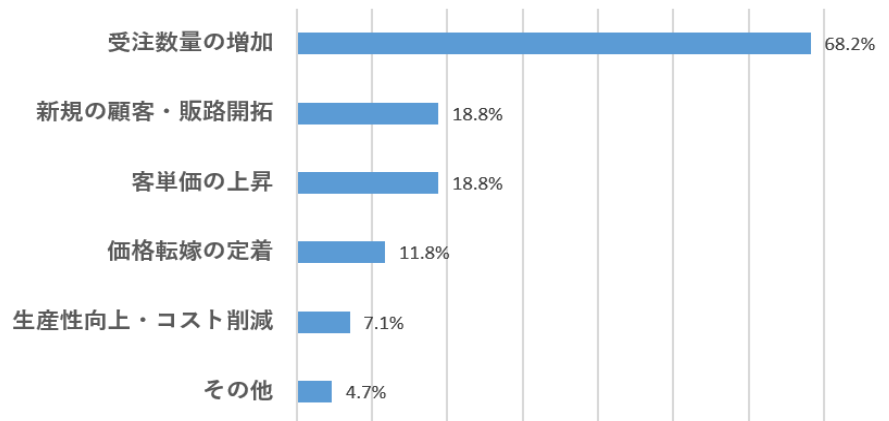
■（全体）業況判断の回答割合について



- ・ 当期の業況が「良い」と回答した割合は、全体の7.6%で、前期と比べて0.9ポイント減少した。
- ・ 「良い」とした理由は、「受注数量の増加」が68.2%を占めた。以下「新規の顧客・販路開拓(18.8%)」「客単価の上昇(18.8%)」と続いた。
- ・ 一方、当期の業況が「悪い」と回答した割合は、全体の34.7%で、前期と比べ1.1ポイント増加した。
- ・ 「悪い」とした理由は、「受注数量の減少」が63.9%を占めた。以下「原材料・仕入価格の高騰(55.7%)」「人件費の増加(25.8%)」と続いた。

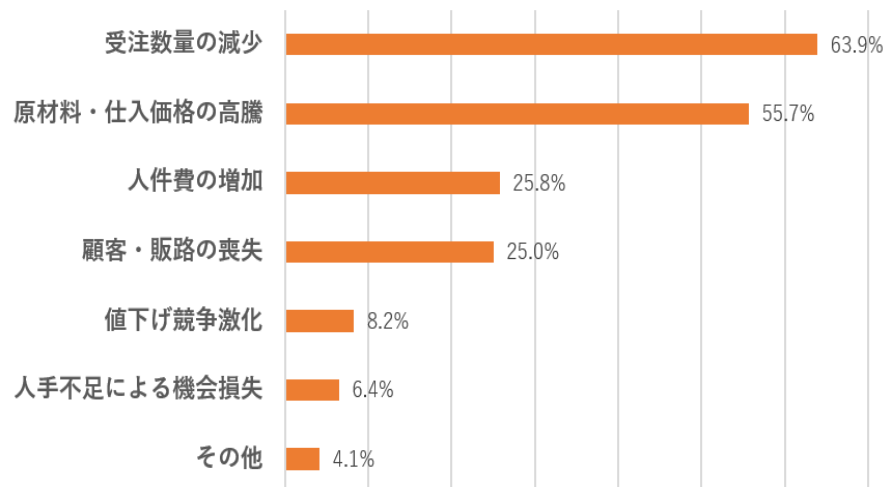
■「良い」を選択した理由について

(n=85)



■「悪い」を選択した理由について

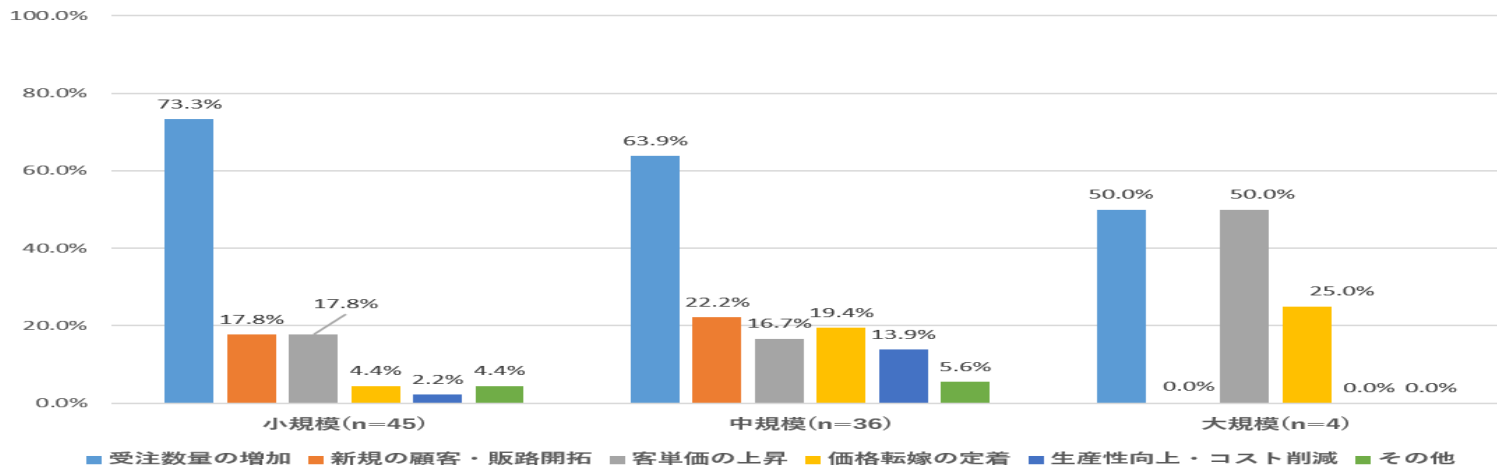
(n=388)



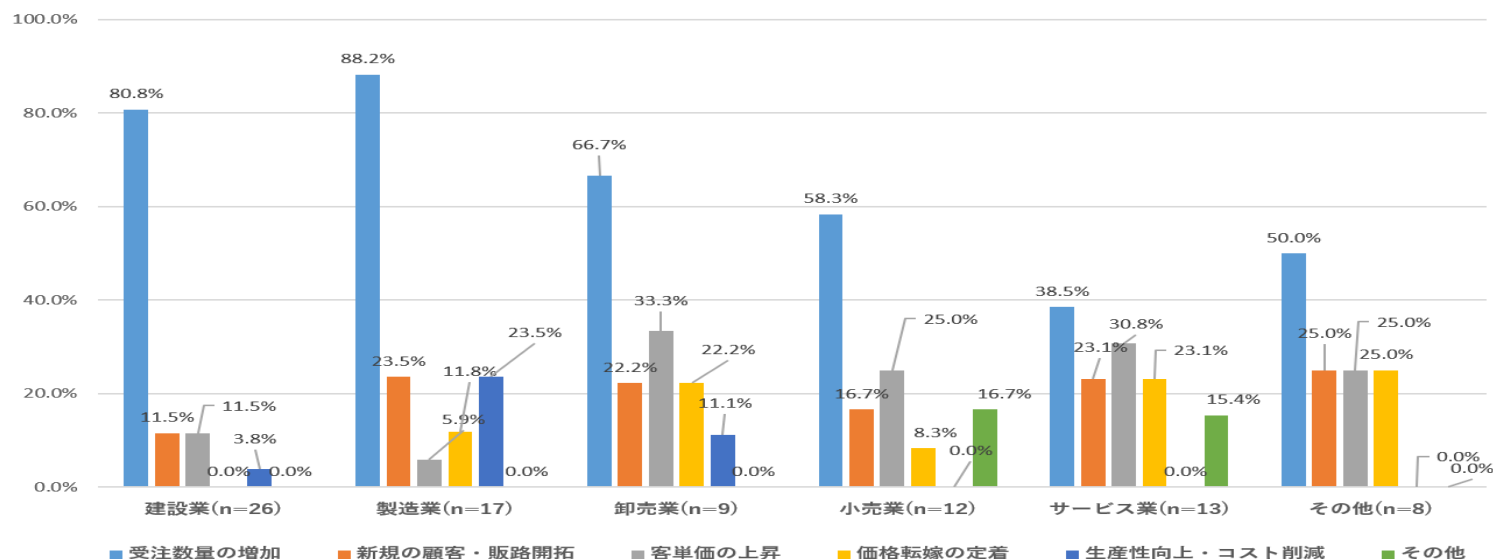
5. 業況判断DI ③

■当期の業況について「良い」と回答された方の理由について、規模別、業種別に展開します。（複数回答）

規模別



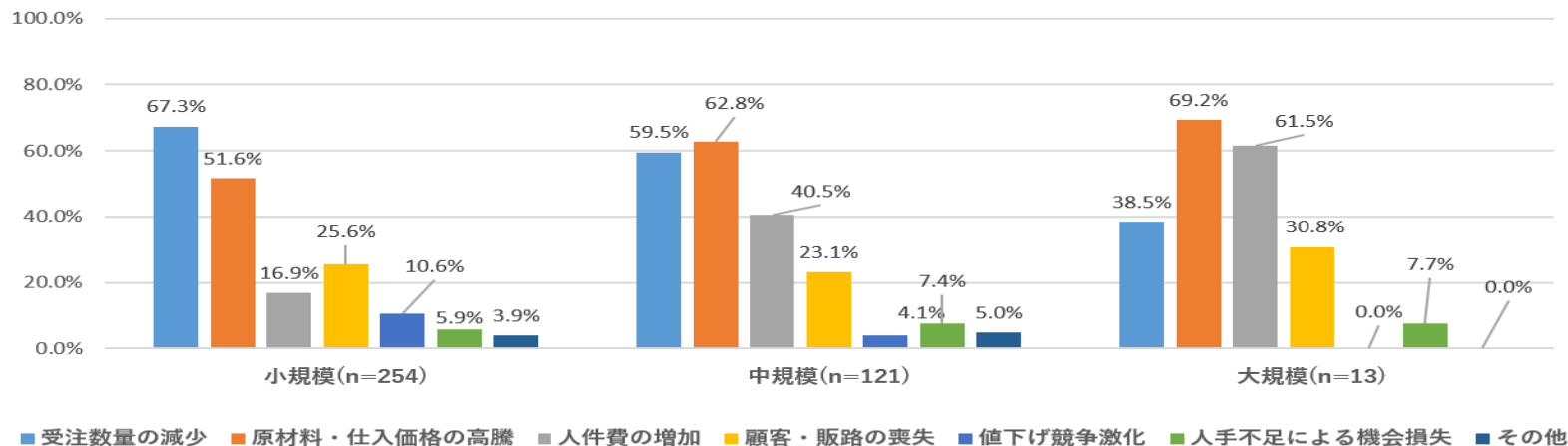
業種別



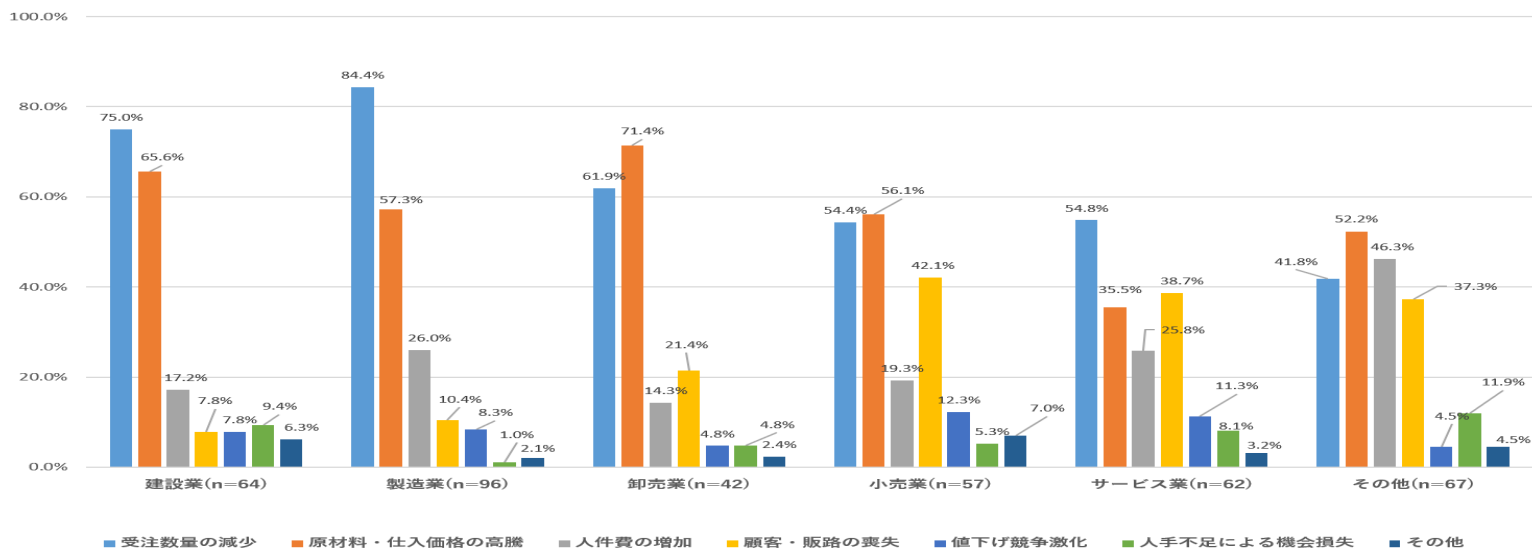
5. 業況判断DI ④

■当期の業況について「悪い」と回答された方の理由について、規模別、業種別に展開します。（複数回答）

規模別



業種別

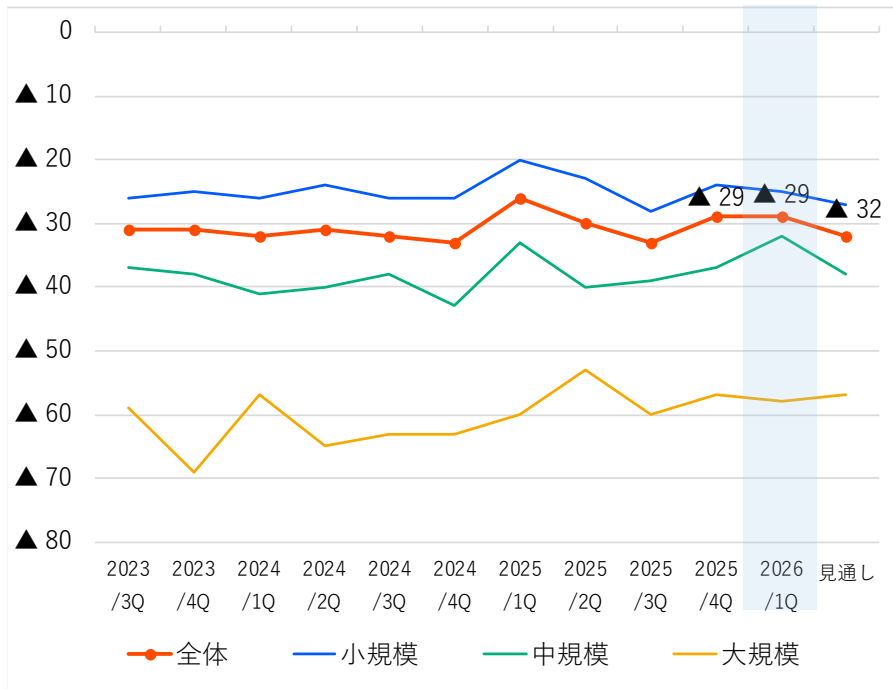


6. 従業員過不足DI

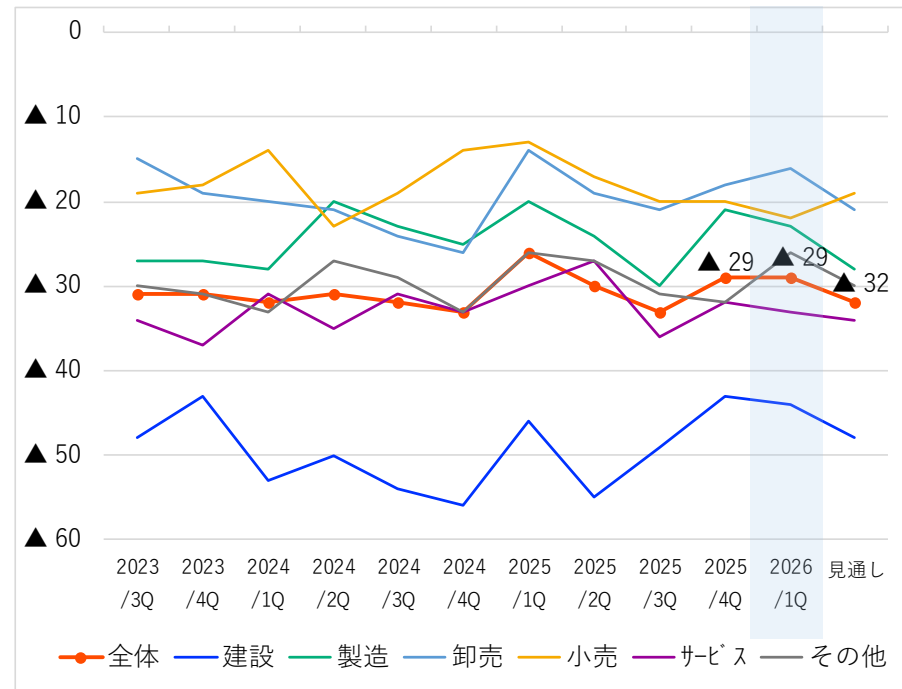
- ・全体では、前期と変わらず▲29、来期見通しは▲32となった。
- ・規模別では、小規模は前期比1ポイント低下、中規模は5ポイント上昇、大規模は1ポイント低下した。
- ・主要業種では、卸売業以外の業種が低下した。
- ・その他の業種では、飲食・宿泊業と教育・学習支援業が低下した。

規模・業種	前年同期	前期	今期	見通し
全 体	▲26	▲29	▲29	▲32
小規模	▲20	▲24	▲25	▲27
中規模	▲33	▲37	▲32	▲38
大規模	▲60	▲57	▲58	▲57
建設業	▲46	▲43	▲44	▲48
製造業	▲20	▲21	▲23	▲28
卸売業	▲14	▲18	▲16	▲21
小売業	▲13	▲20	▲22	▲19
サービス業	▲30	▲32	▲33	▲34
その他	▲26	▲32	▲26	▲30

規模別



業種別

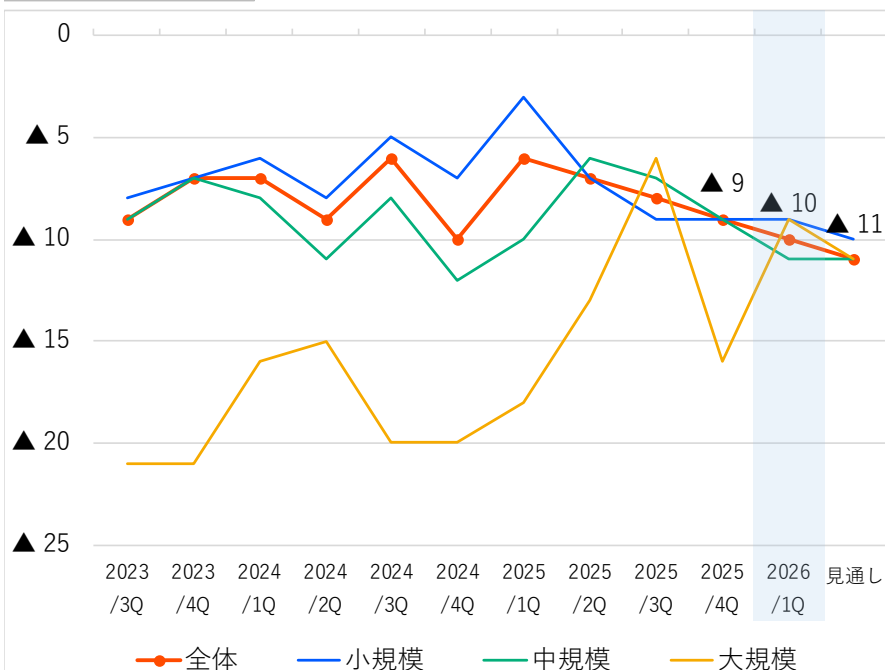


7. 設備過不足DI ①

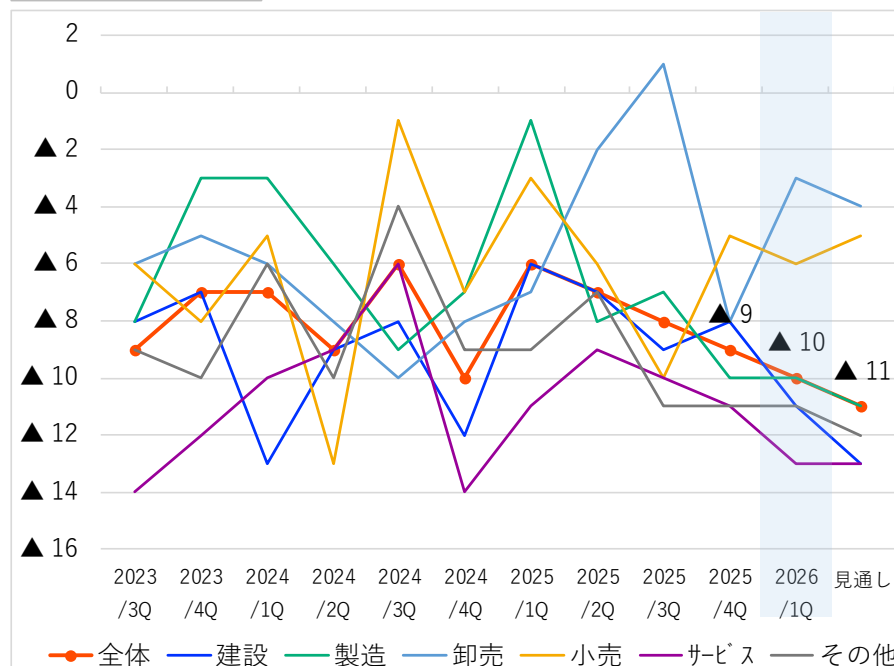
- ・全体では前期比1ポイント低下の▲10となったが、規模、業種ではばらつきが出た。
- ・小規模は前期比変わらず、中規模は2ポイント低下、大規模は7ポイント上昇した。
- ・主要業種では、製造業と卸売業以外が低下した。
- ・その他の業種では、不動産業、医療・福祉、教育・学習支援業が低下した。

規模・業種	前年同期	前期	今期	見通し
全体	▲6	▲9	▲10	▲11
小規模	▲3	▲9	▲9	▲10
中規模	▲10	▲9	▲11	▲11
大規模	▲18	▲16	▲9	▲11
建設業	▲6	▲8	▲11	▲13
製造業	▲1	▲10	▲10	▲11
卸売業	▲7	▲8	▲3	▲4
小売業	▲3	▲5	▲6	▲5
サービス業	▲11	▲11	▲13	▲13
その他	▲9	▲11	▲11	▲12

規模別



業種別



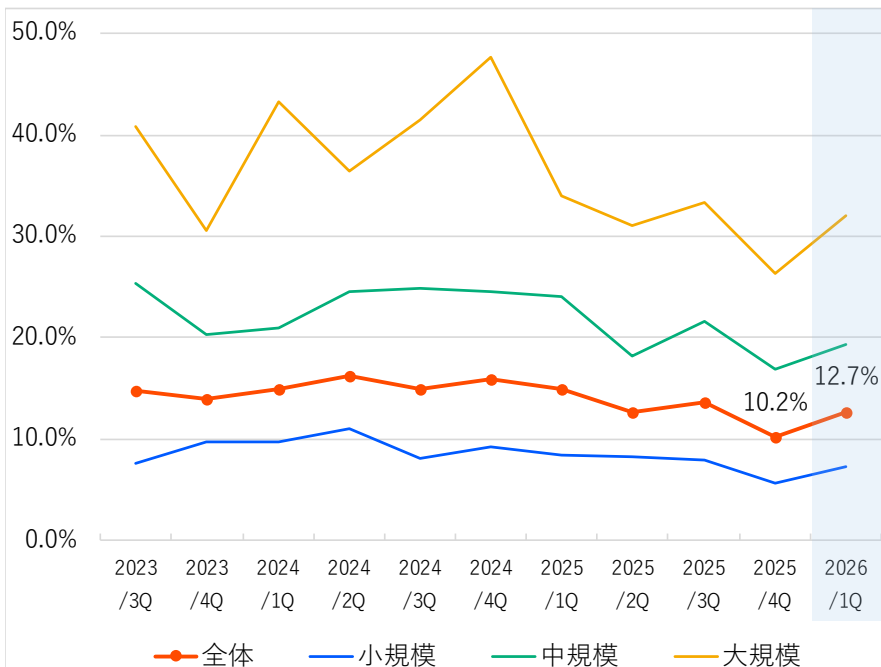
7. 設備過不足DI ②（設備投資計画について）

- ・全体では「設備投資計画あり」と回答した割合が、前期比2.5ポイント増加し、12.7%となった。
- ・規模別では、すべての業種で「設備投資計画あり」と回答した割合が前期と比べて増加した。
- ・主要業種では、建設業以外は「設備投資計画あり」と回答した割合が前期と比べて増加した。
- ・その他の業種では、情報通信業、教育・学習支援業以外は増加した。

規模・業種	前年同期	前期	今期
全 体	14.9%	10.2%	12.7%
小規模	8.4%	5.7%	7.3%
中規模	24.0%	16.9%	19.3%
大規模	34.0%	26.3%	32.1%
建設業	12.2%	10.5%	9.5%
製造業	15.0%	14.9%	15.4%
卸売業	16.5%	2.9%	10.7%
小売業	6.8%	7.9%	9.3%
サービス業	15.8%	9.1%	11.4%
その他	21.8%	11.4%	18.3%

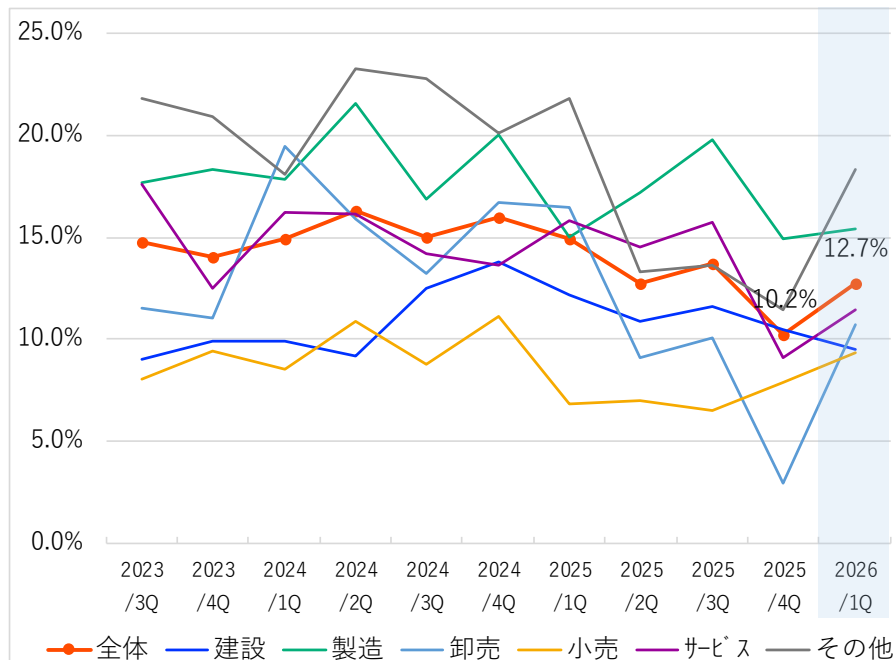
規模別

（「来期に設備投資計画あり」と回答した割合）



業種別

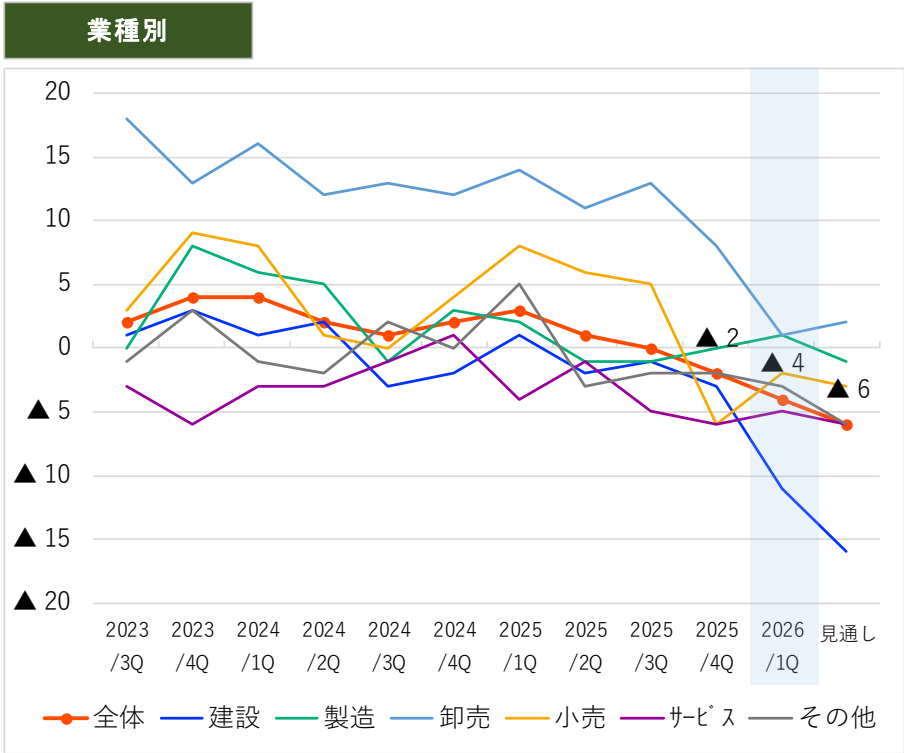
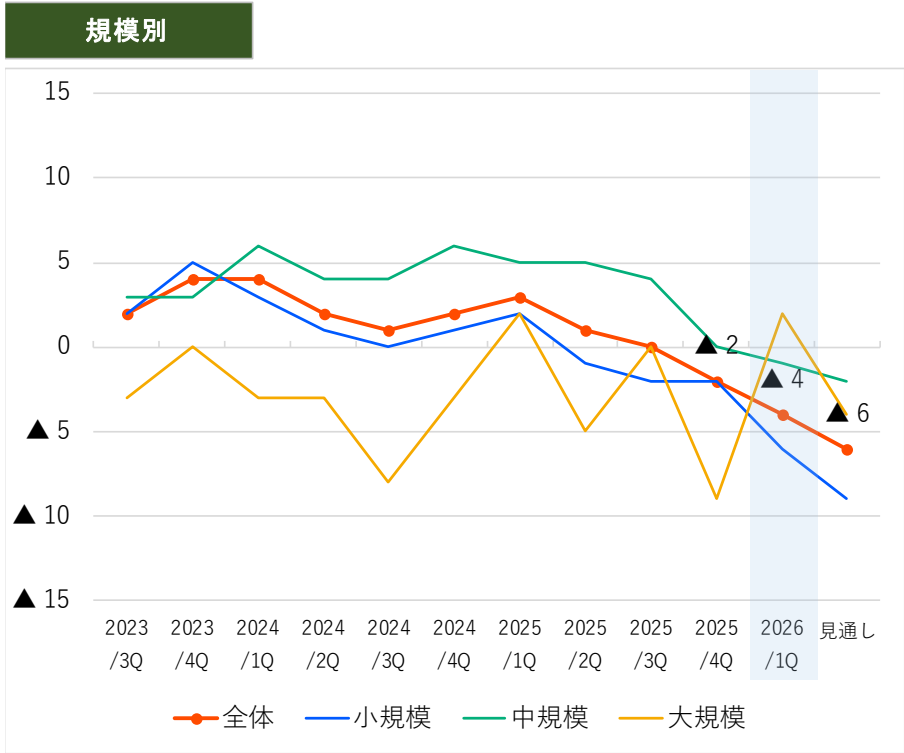
（「来期に設備投資計画あり」と回答した割合）



8. 在庫過不足DI

- ・全体では、2ポイント低下の▲2、来期見通しは▲6となった。
- ・小規模は4ポイント低下、中規模は1ポイント低下、大規模は11ポイント上昇した。
- ・主要業種では、建設業と卸売業が低下、製造業、小売業、サービス業は上昇した。
- ・その他の業種はばらつきがあったが、全体的に在庫調整が進んだものと思われる。

規模・業種	前年同期	前期	今期	見通し
全 体	3	▲2	▲4	▲6
小規模	2	▲2	▲6	▲9
中規模	5	0	▲1	▲2
大規模	2	▲9	2	▲4
建設業	1	▲3	▲11	▲16
製造業	2	0	1	▲1
卸売業	14	8	1	2
小売業	8	▲6	▲2	▲3
サービス業	▲4	▲6	▲5	▲6
その他	5	▲2	▲3	▲6

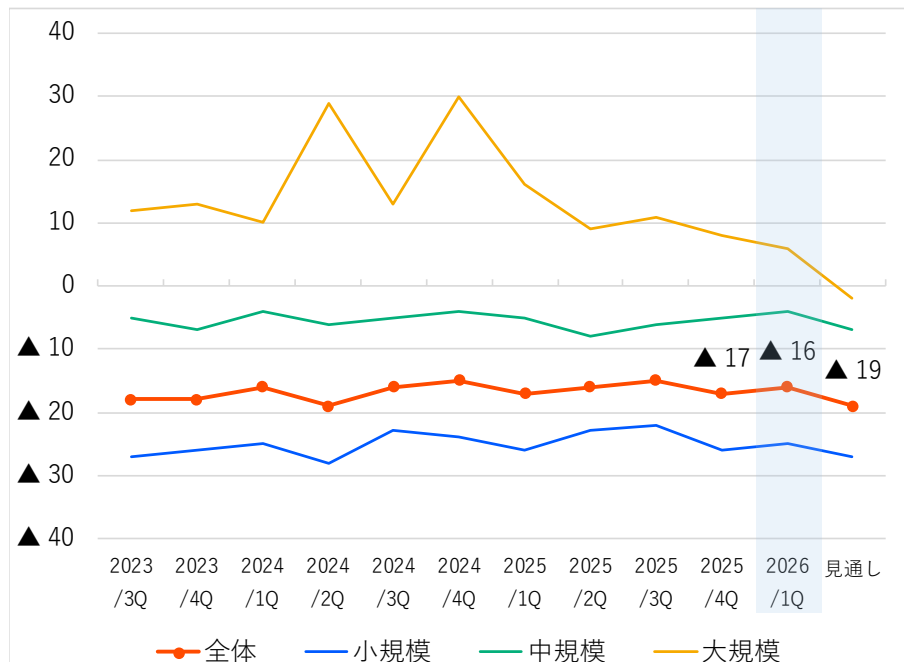


9. 資金繰りDI

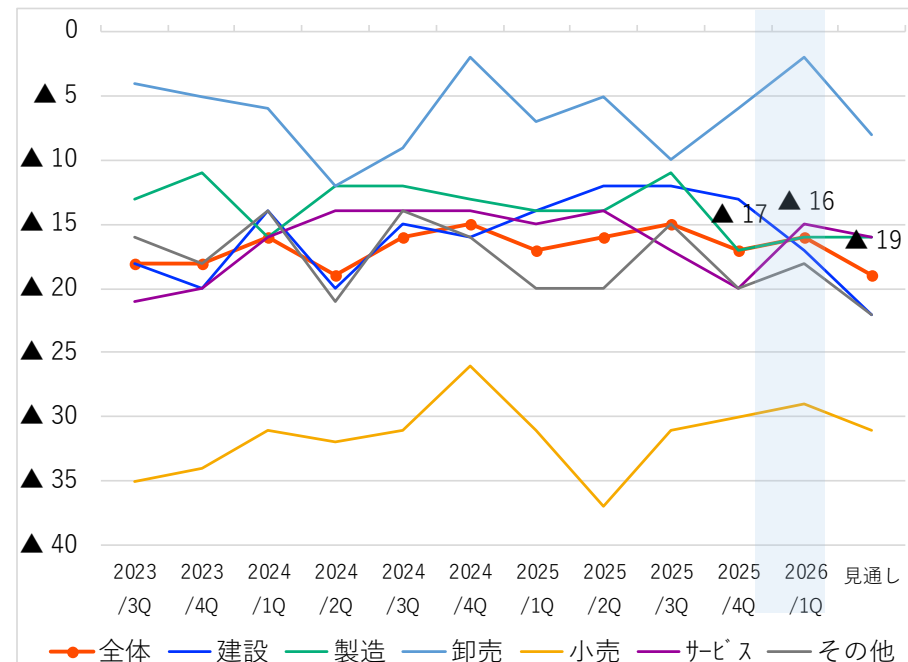
- ・全体では。前期比1ポイント上昇し▲16となった。
- ・小規模と中規模がそれぞれ1ポイント上昇、大規模は2ポイント低下した。
依然小規模と中規模・大規模ではDI水準に乖離がある。
- ・主要業種では、建設業が低下しそれ以外の業種は上昇した。
- ・その他の業種では金融・保険業、医療・福祉業、教育・学習支援業が低下した。

規模・業種	前年同期	前期	今期	見通し
全体	▲17	▲17	▲16	▲19
小規模	▲26	▲26	▲25	▲27
中規模	▲5	▲5	▲4	▲7
大規模	16	8	6	▲2
建設業	▲14	▲13	▲17	▲22
製造業	▲14	▲17	▲16	▲16
卸売業	▲7	▲6	▲2	▲8
小売業	▲31	▲30	▲29	▲31
サービス業	▲15	▲20	▲15	▲16
その他	▲20	▲20	▲18	▲22

規模別

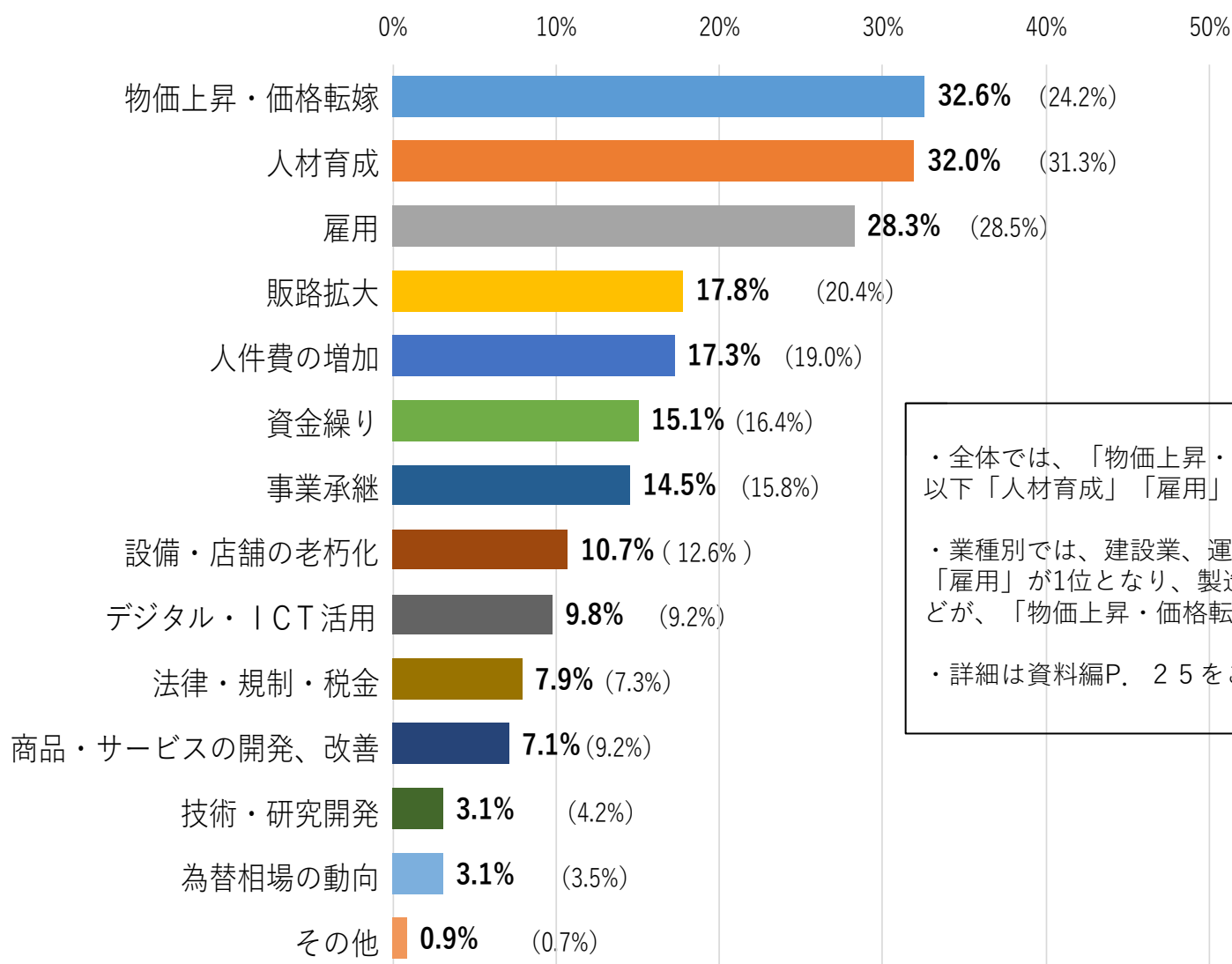


業種別



10. 重視する経営上の課題

(複数回答)



n=1,136
回答件数=2,272

() 内は前回

- ・ 全体では、「物価上昇・価格転嫁」が1位となり、以下「人材育成」「雇用」と続いた。
- ・ 業種別では、建設業、運輸業、医療・福祉などが、「雇用」が1位となり、製造業、卸売業、小売業などが、「物価上昇・価格転嫁」が1位となった。
- ・ 詳細は資料編P. 25をご参照ください。

資料編



業況判断DI（「良い」－「悪い」）

(参考)

【規模別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲ 25	▲ 26	▲ 30	▲ 30	▲ 27	▲ 21	▲ 24	▲ 26	▲ 27	▲ 24	▲ 25	▲ 27	▲ 32
小規模	▲ 28	▲ 32	▲ 36	▲ 32	▲ 31	▲ 24	▲ 29	▲ 31	▲ 30	▲ 26	▲ 29	▲ 31	▲ 33
中規模	▲ 20	▲ 18	▲ 23	▲ 26	▲ 21	▲ 16	▲ 18	▲ 18	▲ 24	▲ 21	▲ 18	▲ 21	▲ 31
大規模	▲ 15	▲ 5	▲ 4	▲ 20	▲ 2	▲ 10	▲ 5	▲ 15	▲ 18	▲ 21	▲ 13	▲ 17	▲ 31
1～5人	▲ 34	▲ 36	▲ 39	▲ 36	▲ 36	▲ 26	▲ 34	▲ 36	▲ 35	▲ 31	▲ 32	▲ 37	▲ 39
～20人	▲ 18	▲ 22	▲ 27	▲ 23	▲ 24	▲ 18	▲ 19	▲ 19	▲ 23	▲ 19	▲ 22	▲ 22	▲ 28
～50人	▲ 17	▲ 20	▲ 21	▲ 33	▲ 17	▲ 10	▲ 23	▲ 24	▲ 19	▲ 21	▲ 17	▲ 26	▲ 29
～100人	▲ 22	▲ 9	▲ 18	▲ 12	▲ 4	▲ 18	▲ 11	4	▲ 23	▲ 22	▲ 20	▲ 4	▲ 12
～300人	▲ 18	▲ 13	▲ 14	▲ 18	▲ 9	▲ 9	9	▲ 20	▲ 31	▲ 15	▲ 5	0	▲ 25
301人以上	▲ 24	10	0	▲ 13	0	▲ 5	▲ 14	▲ 14	▲ 5	▲ 15	▲ 18	▲ 23	▲ 30

(参考)

【業種別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲ 25	▲ 26	▲ 30	▲ 30	▲ 27	▲ 21	▲ 24	▲ 26	▲ 27	▲ 24	▲ 25	▲ 27	▲ 32
建設業	▲ 3	▲ 14	▲ 28	▲ 15	▲ 15	▲ 5	▲ 10	▲ 11	▲ 15	▲ 9	▲ 16	▲ 17	▲ 25
製造業	▲ 35	▲ 31	▲ 31	▲ 39	▲ 29	▲ 27	▲ 32	▲ 31	▲ 34	▲ 24	▲ 29	▲ 35	▲ 37
卸売業	▲ 35	▲ 16	▲ 37	▲ 34	▲ 28	▲ 25	▲ 32	▲ 39	▲ 37	▲ 41	▲ 33	▲ 27	▲ 42
小売業	▲ 51	▲ 44	▲ 50	▲ 42	▲ 45	▲ 37	▲ 41	▲ 35	▲ 41	▲ 35	▲ 28	▲ 35	▲ 43
サービス業	▲ 14	▲ 21	▲ 22	▲ 20	▲ 22	▲ 17	▲ 11	▲ 17	▲ 17	▲ 18	▲ 18	▲ 22	▲ 22
その他	▲ 26	▲ 34	▲ 25	▲ 34	▲ 28	▲ 22	▲ 32	▲ 30	▲ 31	▲ 29	▲ 33	▲ 30	▲ 32
情報通信業	▲ 7	▲ 42	▲ 21	▲ 38	▲ 25	▲ 27	▲ 17	▲ 23	▲ 33	▲ 25	▲ 38	▲ 29	▲ 21
運輸業	▲ 31	▲ 41	▲ 50	▲ 38	▲ 28	▲ 24	▲ 41	▲ 33	▲ 41	▲ 38	▲ 43	▲ 29	▲ 34
金融・保険業	▲ 32	▲ 10	▲ 5	▲ 22	▲ 24	▲ 11	▲ 29	▲ 26	▲ 21	▲ 13	▲ 13	▲ 22	▲ 26
不動産業	▲ 23	▲ 41	▲ 13	▲ 31	▲ 21	▲ 17	▲ 22	▲ 17	▲ 14	▲ 14	▲ 24	▲ 19	▲ 19
飲食・宿泊業	▲ 33	▲ 36	▲ 27	▲ 44	▲ 42	▲ 31	▲ 64	▲ 44	▲ 56	▲ 44	▲ 50	▲ 62	▲ 58
医療・福祉	▲ 11	▲ 20	▲ 18	▲ 38	▲ 28	▲ 25	▲ 24	▲ 32	▲ 26	▲ 41	▲ 33	▲ 32	▲ 35
教育・学習支援業	▲ 44	▲ 33	▲ 44	▲ 10	▲ 22	▲ 18	0	▲ 29	▲ 29	▲ 29	▲ 17	▲ 22	▲ 33

業況理由（「良い」と選択された方）

（複数回答）

	新規の顧客・販路開拓	受注数量の増加	客単価の上昇	価格転嫁の定着	生産性向上・コスト削減	その他	回答総件数
全体	29	65	33	18	12	5	162 (n=127)
小規模	17	37	18	6	4	3	85 (n=70)
中規模	11	26	12	11	8	2	70 (n=51)
大規模	1	2	3	1	0	0	7 (n=6)
建設業	5	23	5	0	1	1	35 (n=33)
製造業	6	18	7	5	5	0	41 (n=27)
卸売業	3	6	4	2	1	0	16 (n=10)
小売業	5	7	6	4	2	2	26 (n=22)
サービス業	5	5	7	4	0	2	23 (n=18)
その他	5	6	4	3	3	0	21 (n=17)
情報通信業	0	1	0	0	1	0	2 (n=2)
運輸業	0	2	2	1	0	0	5 (n=3)
金融・保険業	0	1	0	0	0	0	1 (n=1)
不動産業	2	1	1	1	1	0	6 (n=5)
飲食・宿泊業	0	0	0	1	0	0	1 (n=1)
医療・福祉	1	0	0	0	1	0	2 (n=2)
教育・学習支援業	2	1	1	0	0	0	4 (n=3)

	新規の顧客・販路開拓	受注数量の増加	客単価の上昇	価格転嫁の定着	生産性向上・コスト削減	その他
全体	22.8%	51.2%	26.0%	14.2%	9.4%	3.9%
小規模	24.3%	52.9%	25.7%	8.6%	5.7%	4.3%
中規模	21.6%	51.0%	23.5%	21.6%	15.7%	3.9%
大規模	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%
建設業	15.2%	69.7%	15.2%	0.0%	3.0%	3.0%
製造業	22.2%	66.7%	25.9%	18.5%	18.5%	0.0%
卸売業	30.0%	60.0%	40.0%	20.0%	10.0%	0.0%
小売業	22.7%	31.8%	27.3%	18.2%	9.1%	9.1%
サービス業	27.8%	27.8%	38.9%	22.2%	0.0%	11.1%
その他	29.4%	35.3%	23.5%	17.6%	17.6%	0.0%
情報通信業	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
運輸業	0.0%	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
金融・保険業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産業	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%
飲食・宿泊業	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
教育・学習支援業	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%

業況理由（「悪い」と選択された方）

（複数回答）

	顧客・販 路の喪失	受注数量 の減少	値下げ競 争激化	人件費の 増加	原材料・ 仕入価格 の高騰	人手不足 による 機関損失	その他	回答総件 数	
全体	99	260	35	103	236	32	17	782	(n=420)
小規模	67	178	30	44	141	21	10	491	(n=272)
中規模	28	77	5	50	84	10	7	261	(n=133)
大規模	4	5	0	9	11	1	0	30	(n=15)
建設業	5	52	7	12	46	11	4	137	(n=73)
製造業	10	83	8	25	60	2	2	190	(n=103)
卸売業	9	28	2	6	33	2	1	81	(n=45)
小売業	24	32	7	12	35	3	4	117	(n=61)
サービス業	25	36	8	17	26	5	3	120	(n=69)
その他	26	29	3	31	36	9	3	137	(n=69)
情報通信業	2	1	0	3	3	1	0	10	(n=5)
運輸業	4	13	0	7	8	3	0	35	(n=16)
金融・保険業	3	4	1	0	1	0	2	11	(n=6)
不動産業	6	3	0	1	4	2	0	16	(n=11)
飲食・宿泊業	7	7	1	9	13	1	0	38	(n=17)
医療・福祉	3	1	0	8	7	0	1	20	(n=11)
教育・学習支援業	1	0	1	3	0	2	0	7	(n=3)

	顧客・販 路の喪失	受注数量 の減少	値下げ競 争激化	人件費の 増加	原材料・ 仕入価格 の高騰	人手不足 による 機関損失	その他
全体	23.6%	61.9%	8.3%	24.5%	56.2%	7.6%	4.0%
小規模	24.6%	65.4%	11.0%	16.2%	51.8%	7.7%	3.7%
中規模	21.1%	57.9%	3.8%	37.6%	63.2%	7.5%	5.3%
大規模	26.7%	33.3%	0.0%	60.0%	73.3%	6.7%	0.0%
建設業	6.8%	71.2%	9.6%	16.4%	63.0%	15.1%	5.5%
製造業	9.7%	80.6%	7.8%	24.3%	58.3%	1.9%	1.9%
卸売業	20.0%	62.2%	4.4%	13.3%	73.3%	4.4%	2.2%
小売業	39.3%	52.5%	11.5%	19.7%	57.4%	4.9%	6.6%
サービス業	36.2%	52.2%	11.6%	24.6%	37.7%	7.2%	4.3%
その他	37.7%	42.0%	4.3%	44.9%	52.2%	13.0%	4.3%
情報通信業	40.0%	20.0%	0.0%	60.0%	60.0%	20.0%	0.0%
運輸業	25.0%	81.3%	0.0%	43.8%	50.0%	18.8%	0.0%
金融・保険業	50.0%	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	33.3%
不動産業	54.5%	27.3%	0.0%	9.1%	36.4%	18.2%	0.0%
飲食・宿泊業	41.2%	41.2%	5.9%	52.9%	76.5%	5.9%	0.0%
医療・福祉	27.3%	9.1%	0.0%	72.7%	63.6%	0.0%	9.1%
教育・学習支援業	33.3%	0.0%	33.3%	100.0%	0.0%	66.7%	0.0%

従業員過不足DI（「過剰」－「不足」）

(参考)

【規模別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲ 29	▲ 31	▲ 31	▲ 32	▲ 31	▲ 32	▲ 33	▲ 26	▲ 30	▲ 33	▲ 29	▲ 29	▲ 32
小規模	▲ 22	▲ 26	▲ 25	▲ 26	▲ 24	▲ 26	▲ 26	▲ 20	▲ 23	▲ 28	▲ 24	▲ 25	▲ 27
中規模	▲ 38	▲ 37	▲ 38	▲ 41	▲ 40	▲ 38	▲ 43	▲ 33	▲ 40	▲ 39	▲ 37	▲ 32	▲ 38
大規模	▲ 62	▲ 59	▲ 69	▲ 57	▲ 65	▲ 63	▲ 63	▲ 60	▲ 53	▲ 60	▲ 57	▲ 58	▲ 57
1～5人	▲ 15	▲ 20	▲ 19	▲ 20	▲ 20	▲ 21	▲ 19	▲ 15	▲ 18	▲ 22	▲ 20	▲ 19	▲ 20
～20人	▲ 35	▲ 35	▲ 35	▲ 34	▲ 34	▲ 36	▲ 36	▲ 29	▲ 34	▲ 36	▲ 31	▲ 32	▲ 37
～50人	▲ 52	▲ 44	▲ 43	▲ 49	▲ 43	▲ 40	▲ 51	▲ 42	▲ 50	▲ 45	▲ 43	▲ 44	▲ 49
～100人	▲ 35	▲ 43	▲ 48	▲ 50	▲ 47	▲ 53	▲ 57	▲ 33	▲ 45	▲ 51	▲ 52	▲ 35	▲ 35
～300人	▲ 48	▲ 41	▲ 57	▲ 70	▲ 51	▲ 58	▲ 58	▲ 46	▲ 38	▲ 49	▲ 42	▲ 47	▲ 44
301人以上	▲ 40	▲ 73	▲ 74	▲ 57	▲ 75	▲ 63	▲ 63	▲ 68	▲ 63	▲ 62	▲ 59	▲ 60	▲ 60

(参考)

【業種別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲ 29	▲ 31	▲ 31	▲ 32	▲ 31	▲ 32	▲ 33	▲ 26	▲ 30	▲ 33	▲ 29	▲ 29	▲ 32
建設業	▲ 50	▲ 48	▲ 43	▲ 53	▲ 50	▲ 54	▲ 56	▲ 46	▲ 55	▲ 49	▲ 43	▲ 44	▲ 48
製造業	▲ 22	▲ 27	▲ 27	▲ 28	▲ 20	▲ 23	▲ 25	▲ 20	▲ 24	▲ 30	▲ 21	▲ 23	▲ 28
卸売業	▲ 11	▲ 15	▲ 19	▲ 20	▲ 21	▲ 24	▲ 26	▲ 14	▲ 19	▲ 21	▲ 18	▲ 16	▲ 21
小売業	▲ 20	▲ 19	▲ 18	▲ 14	▲ 23	▲ 19	▲ 14	▲ 13	▲ 17	▲ 20	▲ 20	▲ 22	▲ 19
サービス業	▲ 32	▲ 34	▲ 37	▲ 31	▲ 35	▲ 31	▲ 33	▲ 30	▲ 27	▲ 36	▲ 32	▲ 33	▲ 34
その他	▲ 28	▲ 30	▲ 31	▲ 33	▲ 27	▲ 29	▲ 33	▲ 26	▲ 27	▲ 31	▲ 32	▲ 26	▲ 30
情報通信業	▲ 36	▲ 17	▲ 43	▲ 50	▲ 17	▲ 18	▲ 25	▲ 23	▲ 42	▲ 42	▲ 75	▲ 50	▲ 50
運輸業	▲ 29	▲ 39	▲ 40	▲ 59	▲ 49	▲ 50	▲ 61	▲ 48	▲ 52	▲ 45	▲ 51	▲ 42	▲ 48
金融・保険業	▲ 19	▲ 14	▲ 19	▲ 17	▲ 24	▲ 28	▲ 38	▲ 16	▲ 26	▲ 30	▲ 33	▲ 30	▲ 26
不動産業	▲ 18	▲ 10	▲ 13	▲ 6	▲ 7	▲ 7	▲ 5	▲ 10	2	▲ 13	▲ 10	▲ 9	▲ 7
飲食・宿泊業	▲ 49	▲ 50	▲ 43	▲ 34	▲ 31	▲ 37	▲ 28	▲ 23	▲ 26	▲ 32	▲ 19	▲ 20	▲ 23
医療・福祉	▲ 23	▲ 38	▲ 34	▲ 32	▲ 29	▲ 33	▲ 40	▲ 32	▲ 37	▲ 39	▲ 40	▲ 23	▲ 39
教育・学習支援業	0	▲ 22	▲ 30	▲ 20	▲ 22	▲ 18	▲ 30	14	29	0	▲ 17	▲ 22	▲ 33

設備過不足DI（「過剰」－「不足」）

(参考)

【規模別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲7	▲9	▲7	▲7	▲9	▲6	▲10	▲6	▲7	▲8	▲9	▲10	▲11
小規模	▲5	▲8	▲7	▲6	▲8	▲5	▲7	▲3	▲7	▲9	▲9	▲9	▲10
中規模	▲11	▲9	▲7	▲8	▲11	▲8	▲12	▲10	▲6	▲7	▲9	▲11	▲11
大規模	▲13	▲21	▲21	▲16	▲15	▲20	▲20	▲18	▲13	▲6	▲16	▲9	▲11
1～5人	▲6	▲7	▲7	▲8	▲8	▲5	▲8	▲3	▲7	▲10	▲10	▲9	▲10
～20人	▲5	▲10	▲8	▲6	▲10	▲7	▲11	▲9	▲7	▲7	▲8	▲10	▲13
～50人	▲18	▲6	▲6	▲8	▲7	▲5	▲3	▲4	▲4	▲5	▲8	▲9	▲11
～100人	▲6	▲12	▲5	▲2	▲10	▲11	▲22	▲11	▲14	▲17	▲5	▲12	▲6
～300人	▲9	▲8	▲3	▲10	▲6	▲13	▲9	▲8	▲2	▲3	▲11	▲6	3
301人以上	▲14	▲29	▲32	▲26	▲29	▲26	▲30	▲23	▲21	▲8	▲24	▲13	▲20

(参考)

【業種別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲7	▲9	▲7	▲7	▲9	▲6	▲10	▲6	▲7	▲8	▲9	▲10	▲11
建設業	▲10	▲8	▲7	▲13	▲9	▲8	▲12	▲6	▲7	▲9	▲8	▲11	▲13
製造業	▲3	▲8	▲3	▲3	▲6	▲9	▲7	▲1	▲8	▲7	▲10	▲10	▲11
卸売業	▲8	▲6	▲5	▲6	▲8	▲10	▲8	▲7	▲2	1	▲8	▲3	▲4
小売業	▲5	▲6	▲8	▲5	▲13	▲1	▲7	▲3	▲6	▲10	▲5	▲6	▲5
サービス業	▲9	▲14	▲12	▲10	▲9	▲6	▲14	▲11	▲9	▲10	▲11	▲13	▲13
その他	▲7	▲9	▲10	▲6	▲10	▲4	▲9	▲9	▲7	▲11	▲11	▲11	▲12
情報通信業	▲7	8	0	▲6	▲8	9	0	0	0	▲8	▲13	▲7	▲8
運輸業	▲6	▲10	▲10	▲2	▲7	▲3	▲11	▲5	▲7	▲11	▲11	▲9	▲9
金融・保険業	▲9	▲10	▲10	0	▲8	▲6	0	0	▲17	▲9	▲17	▲13	▲13
不動産業	▲11	▲5	▲7	▲2	▲10	▲3	▲8	▲8	0	▲4	▲3	▲4	▲9
飲食・宿泊業	▲3	▲10	▲14	▲7	▲7	▲4	0	▲9	▲11	▲20	▲4	▲4	▲4
医療・福祉	▲12	▲21	▲18	▲23	▲21	▲13	▲24	▲29	▲15	▲21	▲25	▲27	▲27
教育・学習支援業	14	▲14	0	▲11	0	0	▲22	0	14	0	▲17	▲22	▲22

設備投資計画（「来期に設備投資計画あり」と回答した割合）

（参考）

【規模別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q
全体	15.1%	14.8%	14.0%	14.9%	16.3%	15.0%	16.0%	14.9%	12.7%	13.7%	10.2%	12.7%	7.3%
小規模	9.0%	7.6%	9.7%	9.8%	11.0%	8.1%	9.2%	8.4%	8.3%	8.0%	5.7%	7.3%	7.3%
中規模	24.0%	25.3%	20.3%	21.0%	24.5%	24.9%	24.5%	24.0%	18.2%	21.7%	16.9%	19.3%	19.3%
大規模	37.0%	40.9%	30.6%	43.2%	36.4%	41.5%	47.6%	34.0%	31.1%	33.3%	26.3%	32.1%	32.1%
1～5人	6.1%	5.1%	8.0%	8.9%	9.3%	6.7%	6.3%	5.5%	5.4%	5.8%	3.6%	6.1%	6.1%
～20人	15.3%	16.7%	12.5%	13.1%	15.3%	13.8%	15.5%	17.7%	13.1%	11.5%	9.9%	10.8%	10.8%
～50人	26.7%	28.1%	30.1%	26.5%	27.9%	25.5%	29.9%	27.0%	20.0%	24.2%	18.1%	24.1%	24.1%
～100人	42.0%	28.3%	18.3%	30.8%	34.5%	34.5%	36.2%	25.0%	29.5%	44.9%	34.1%	30.8%	30.8%
～300人	25.0%	38.5%	34.3%	24.2%	37.1%	45.5%	48.5%	31.7%	31.0%	25.6%	20.5%	23.5%	23.5%
301人以上	61.9%	54.5%	39.1%	56.5%	47.6%	63.2%	47.6%	40.9%	42.1%	53.8%	47.1%	43.3%	43.3%

（参考）

【業種別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q
全体	15.1%	14.8%	14.0%	14.9%	16.3%	15.0%	16.0%	14.9%	12.7%	13.7%	10.2%	12.7%	7.3%
建設業	11.7%	9.0%	9.9%	9.9%	9.2%	12.5%	13.8%	12.2%	10.9%	11.6%	10.5%	9.5%	9.5%
製造業	22.2%	17.7%	18.3%	17.8%	21.6%	16.9%	20.0%	15.0%	17.2%	19.8%	14.9%	15.4%	15.4%
卸売業	10.3%	11.5%	11.0%	19.5%	15.9%	13.2%	16.7%	16.5%	9.1%	10.1%	2.9%	10.7%	10.7%
小売業	8.3%	8.0%	9.4%	8.5%	10.9%	8.8%	11.1%	6.8%	7.0%	6.5%	7.9%	9.3%	9.3%
サービス業	16.3%	17.6%	12.5%	16.2%	16.1%	14.2%	13.6%	15.8%	14.5%	15.7%	9.1%	11.4%	11.4%
その他	17.2%	21.8%	20.9%	18.1%	23.3%	22.8%	20.1%	21.8%	13.3%	13.6%	11.4%	18.3%	18.3%
情報通信業	28.6%	25.0%	28.6%	6.3%	33.3%	9.1%	8.3%	7.7%	8.3%	8.3%	25.0%	20.0%	20.0%
運輸業	25.0%	31.4%	31.0%	32.1%	29.3%	31.6%	36.8%	32.6%	19.6%	25.5%	15.0%	31.1%	31.1%
金融・保険業	18.2%	14.3%	13.6%	13.0%	16.0%	16.7%	9.5%	15.8%	10.5%	4.3%	8.3%	8.7%	8.7%
不動産業	12.5%	11.6%	21.3%	8.2%	18.6%	14.3%	16.7%	22.0%	11.6%	8.2%	7.3%	12.5%	12.5%
飲食・宿泊業	10.3%	23.5%	13.3%	15.6%	15.6%	29.6%	16.0%	17.1%	7.4%	8.0%	3.8%	11.5%	11.5%
医療・福祉	14.8%	19.2%	16.7%	20.0%	26.7%	29.2%	15.4%	25.0%	18.5%	17.9%	14.3%	22.6%	22.6%
教育・学習支援業	10.0%	30.0%	20.0%	20.0%	40.0%	18.2%	30.0%	0.0%	0.0%	14.3%	33.3%	11.1%	11.1%

在庫過不足DI（「過剰」－「不足」）

(参考)

【規模別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	5	2	4	4	2	1	2	3	1	0	▲2	▲4	▲6
小規模	6	2	5	3	1	0	1	2	▲1	▲2	▲2	▲6	▲9
中規模	2	3	3	6	4	4	6	5	5	4	0	▲1	▲2
大規模	3	▲3	0	▲3	▲3	▲8	▲3	2	▲5	0	▲9	2	▲4
1～5人	7	3	5	3	1	0	1	3	0	▲1	▲3	▲6	▲8
～20人	4	4	4	5	3	4	3	4	2	1	▲1	▲4	▲6
～50人	▲3	▲4	3	3	1	0	4	6	2	5	2	3	2
～100人	5	▲5	9	12	8	0	8	0	▲6	▲7	▲8	▲10	▲8
～300人	12	▲3	4	0	▲4	▲7	3	6	11	6	▲3	10	3
301人以上	0	0	0	▲5	0	▲6	▲5	0	▲6	0	▲7	▲4	▲7

(参考)

【業種別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	5	2	4	4	2	1	2	3	1	0	▲2	▲4	▲6
建設業	5	1	3	1	2	▲3	▲2	1	▲2	▲1	▲3	▲11	▲16
製造業	5	0	8	6	5	▲1	3	2	▲1	▲1	0	1	▲1
卸売業	9	18	13	16	12	13	12	14	11	13	8	1	2
小売業	11	3	9	8	1	0	4	8	6	5	▲6	▲2	▲3
サービス業	0	▲3	▲6	▲3	▲3	▲1	1	▲4	▲1	▲5	▲6	▲5	▲6
その他	▲1	▲1	3	▲1	▲2	2	0	5	▲3	▲2	▲2	▲3	▲6
情報通信業	0	11	9	0	13	10	18	8	0	9	0	0	10
運輸業	0	▲14	11	▲4	0	▲6	0	0	▲9	0	0	0	▲3
金融・保険業	▲8	▲13	0	▲11	▲11	0	▲6	0	▲19	▲5	▲5	▲11	▲11
不動産業	▲15	▲6	0	▲8	▲6	▲3	▲21	0	0	▲5	▲3	▲8	▲14
飲食・宿泊業	14	13	8	21	11	13	26	18	4	8	17	17	13
医療・福祉	▲4	0	3	0	▲12	0	0	▲4	▲5	▲8	▲19	▲14	▲21
教育・学習支援業	0	0	▲14	▲14	0	0	0	14	17	▲17	▲17	0	0

資金繰りDI（「余裕がある」－「苦しい」）

(参考)

【規模別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲ 15	▲ 18	▲ 18	▲ 16	▲ 19	▲ 16	▲ 15	▲ 17	▲ 16	▲ 15	▲ 17	▲ 16	▲ 19
小規模	▲ 22	▲ 27	▲ 26	▲ 25	▲ 28	▲ 23	▲ 24	▲ 26	▲ 23	▲ 22	▲ 26	▲ 25	▲ 27
中規模	▲ 5	▲ 5	▲ 7	▲ 4	▲ 6	▲ 5	▲ 4	▲ 5	▲ 8	▲ 6	▲ 5	▲ 4	▲ 7
大規模	12	12	13	10	29	13	30	16	9	11	8	6	▲ 2
1～5人	▲ 27	▲ 32	▲ 33	▲ 31	▲ 34	▲ 27	▲ 29	▲ 32	▲ 30	▲ 30	▲ 36	▲ 33	▲ 37
～20人	▲ 13	▲ 16	▲ 14	▲ 10	▲ 13	▲ 14	▲ 13	▲ 14	▲ 14	▲ 10	▲ 6	▲ 12	▲ 15
～50人	1	6	▲ 2	▲ 5	▲ 4	▲ 1	2	0	6	2	▲ 2	0	▲ 1
～100人	17	6	10	17	13	12	17	21	14	0	9	25	23
～300人	5	8	6	6	17	9	6	12	▲ 5	0	▲ 3	9	0
301人以上	11	25	20	24	37	29	37	25	12	33	13	11	7

(参考)

【業種別】	コロナ前 2019年度第3Q	2023年度		2024年度				2025年度				2026年度	
		第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	見通し
全体	▲ 15	▲ 18	▲ 18	▲ 16	▲ 19	▲ 16	▲ 15	▲ 17	▲ 16	▲ 15	▲ 17	▲ 16	▲ 19
建設業	▲ 14	▲ 18	▲ 20	▲ 14	▲ 20	▲ 15	▲ 16	▲ 14	▲ 12	▲ 12	▲ 13	▲ 17	▲ 22
製造業	▲ 13	▲ 13	▲ 11	▲ 16	▲ 12	▲ 12	▲ 13	▲ 14	▲ 14	▲ 11	▲ 17	▲ 16	▲ 16
卸売業	▲ 6	▲ 4	▲ 5	▲ 6	▲ 12	▲ 9	▲ 2	▲ 7	▲ 5	▲ 10	▲ 6	▲ 2	▲ 8
小売業	▲ 32	▲ 35	▲ 34	▲ 31	▲ 32	▲ 31	▲ 26	▲ 31	▲ 37	▲ 31	▲ 30	▲ 29	▲ 31
サービス業	▲ 11	▲ 21	▲ 20	▲ 16	▲ 14	▲ 14	▲ 14	▲ 15	▲ 14	▲ 17	▲ 20	▲ 15	▲ 16
その他	▲ 17	▲ 16	▲ 18	▲ 14	▲ 21	▲ 14	▲ 16	▲ 20	▲ 20	▲ 15	▲ 20	▲ 18	▲ 22
情報通信業	▲ 14	18	0	13	17	0	17	8	0	8	13	14	0
運輸業	▲ 10	▲ 16	▲ 22	▲ 9	▲ 22	▲ 5	▲ 14	▲ 11	▲ 17	▲ 15	▲ 20	▲ 7	▲ 13
金融・保険業	▲ 11	21	5	5	9	0	0	▲ 6	0	5	0	▲ 5	▲ 5
不動産業	▲ 15	▲ 10	▲ 11	▲ 12	▲ 19	▲ 10	▲ 7	▲ 15	▲ 5	▲ 4	▲ 15	▲ 11	▲ 11
飲食・宿泊業	▲ 38	▲ 48	▲ 36	▲ 34	▲ 52	▲ 42	▲ 52	▲ 34	▲ 54	▲ 36	▲ 54	▲ 46	▲ 50
医療・福祉	▲ 7	▲ 30	▲ 23	▲ 36	▲ 31	▲ 17	▲ 33	▲ 44	▲ 31	▲ 30	▲ 25	▲ 40	▲ 47
教育・学習支援業	▲ 29	▲ 13	▲ 44	▲ 11	▲ 22	▲ 20	11	▲ 14	▲ 43	▲ 43	0	▲ 33	▲ 22

重視する経営上の課題

(複数回答)

【規模別】	雇用	人材育成	人件費の増加	事業承継	商品・サービスの開発、改善	技術・研究開発	設備・店舗の老朽化	デジタル・ICT活用	販路拡大	資金繰り	物価上昇・価格転嫁	為替相場の動向	法律・規制・税金	その他
全体	28.3%	32.0%	17.3%	14.5%	7.1%	3.1%	10.7%	9.8%	17.8%	15.1%	32.6%	3.1%	7.9%	0.9%
小規模	22.6%	24.8%	13.6%	16.6%	7.4%	3.1%	11.4%	8.2%	20.0%	19.7%	33.7%	3.4%	9.9%	1.3%
中規模	35.7%	43.7%	21.6%	12.1%	6.8%	2.8%	10.1%	11.6%	14.8%	8.5%	30.7%	2.8%	5.5%	0.3%
大規模	45.3%	35.8%	32.1%	5.7%	5.7%	5.7%	7.5%	17.0%	11.3%	3.8%	32.1%	1.9%	0.0%	0.0%
1～5人	14.6%	13.8%	10.9%	19.4%	8.5%	3.9%	11.6%	9.8%	22.9%	24.0%	36.2%	3.7%	11.8%	1.3%
～20人	36.5%	42.4%	19.8%	12.5%	5.9%	1.6%	10.6%	9.4%	14.8%	11.3%	28.2%	2.6%	7.1%	0.7%
～50人	40.1%	47.4%	24.8%	11.7%	6.6%	2.9%	12.4%	4.4%	16.1%	6.6%	30.7%	2.9%	4.4%	0.0%
～100人	28.8%	59.6%	17.3%	9.6%	9.6%	3.8%	5.8%	13.5%	13.5%	3.8%	38.5%	3.8%	0.0%	0.0%
～300人	55.9%	41.2%	26.5%	5.9%	2.9%	5.9%	2.9%	17.6%	5.9%	0.0%	35.3%	2.9%	0.0%	2.9%
301人以上	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	6.7%	6.7%	10.0%	23.3%	10.0%	6.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%

【業種別】	雇用	人材育成	人件費の増加	事業承継	商品・サービスの開発、改善	技術・研究開発	設備・店舗の老朽化	デジタル・ICT活用	販路拡大	資金繰り	物価上昇・価格転嫁	為替相場の動向	法律・規制・税金	その他
全体	28.3%	32.0%	17.3%	14.5%	7.1%	3.1%	10.7%	9.8%	17.8%	15.1%	32.6%	3.1%	7.9%	0.9%
建設業	46.3%	39.7%	14.9%	12.4%	2.1%	1.2%	3.3%	6.6%	10.3%	18.6%	38.0%	0.8%	6.2%	0.8%
製造業	18.9%	34.8%	17.6%	14.1%	7.9%	6.6%	16.3%	4.8%	18.9%	13.2%	40.1%	3.5%	4.8%	0.4%
卸売業	26.4%	28.1%	13.2%	19.0%	5.0%	0.0%	6.6%	9.9%	28.9%	11.6%	41.3%	10.7%	2.5%	0.0%
小売業	19.4%	21.7%	19.4%	19.4%	8.5%	2.3%	12.4%	7.8%	21.7%	25.6%	34.1%	5.4%	6.2%	1.6%
サービス業	25.9%	35.0%	17.7%	15.9%	9.1%	5.5%	8.6%	17.3%	16.8%	13.6%	16.4%	1.4%	10.9%	0.9%
その他	26.4%	24.9%	20.3%	10.2%	10.7%	1.0%	17.3%	12.2%	17.3%	9.6%	28.9%	1.0%	14.7%	1.5%
情報通信業	46.7%	33.3%	13.3%	6.7%	20.0%	13.3%	6.7%	13.3%	6.7%	6.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸業	44.4%	28.9%	31.1%	4.4%	4.4%	0.0%	13.3%	2.2%	11.1%	13.3%	37.8%	0.0%	6.7%	2.2%
金融・保険業	17.4%	30.4%	13.0%	13.0%	8.7%	0.0%	8.7%	13.0%	43.5%	8.7%	4.3%	4.3%	17.4%	4.3%
不動産業	4.2%	14.6%	4.2%	16.7%	20.8%	0.0%	29.2%	22.9%	20.8%	4.2%	22.9%	0.0%	25.0%	2.1%
飲食・宿泊業	15.4%	19.2%	26.9%	7.7%	3.8%	0.0%	23.1%	0.0%	15.4%	11.5%	69.2%	3.8%	7.7%	0.0%
医療・福祉	41.9%	29.0%	32.3%	6.5%	0.0%	0.0%	12.9%	19.4%	6.5%	3.2%	22.6%	0.0%	22.6%	0.0%
教育・学習支援業	22.2%	33.3%	22.2%	22.2%	33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	22.2%	44.4%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%



姫路商工会議所 姫路経済研究所

〒670-8505 姫路市下寺町43番地

TEL : 079-223-6555 (直通)

FAX : 079-288-0047

URL : <https://www.himeji-cci.or.jp/>