

【特別調査】

(平成26年度第4四半期)

経営状況に関する調査

1. 調査目的：当所会員事業所の経営状況について調査し、今後の意見活動等に反映すること。
2. 調査期間：平成27年3月12日～平成27年3月26日（15日間）
3. 調査方法：（1）市内に本店を置き、FAX番号登録のある当所会員事業所
（2）平成26年度第4四半期景気動向調査とあわせて調査
4. 調査対象：5,284 先
5. 回答数：1,387 先（回答率26.2%）

調査企業数	回答企業数	回答率
5,284	1,387	26.2%

(回答企業の規模別構成比)

	構成比	事業所数
全体	100.0%	1,387
1～5人	47.2%	655
6～20人	32.2%	447
21～50人	10.6%	147
51～100人	4.3%	60
101～300人	4.0%	56
301人以上	1.6%	22

(回答企業の業種別構成比)

	構成比	事業所数
全体	100.0%	1,387
建設業	18.8%	261
製造業	22.4%	310
情報通信業	0.9%	13
運輸業	3.6%	50
卸売業	10.5%	145
小売業	12.9%	179
金融・保険業	1.8%	25
不動産業	3.6%	50
飲食・宿泊業	3.5%	49
医療・福祉	2.1%	29
教育・学習支援業	0.7%	10
サービス業	19.2%	266

6. 調査内容：

1. 今期（平成27年1～3月）の売上・費用について該当するものをそれぞれ1つ選んで○で囲んで下さい。
2. 売上の増減の内容について該当するものをそれぞれ1つ選んで○で囲んで下さい。
3. 費用の増減の内容について該当するものをそれぞれ1つ選んで○で囲んで下さい。

1. 今期（平成27年1～3月）の売上・費用について該当するものをそれぞれ1つ選んで○で囲んで下さい。

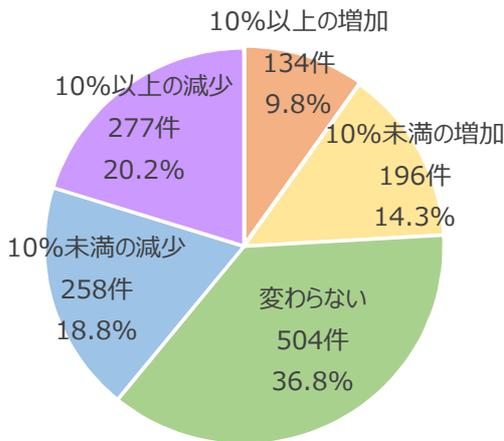
【売上】

- 前年と比べた売上についての回答割合は、「10%以上の増加」が9.8%、「10%未満の増加」が14.3%、「変わらない」が36.8%、「10%未満の減少」が18.8%、「10%以上の減少」が20.2%であった。
- 規模別では、規模が大きいほど売上が増加したと回答した事業所の割合が増加する傾向にある。
- 業種別では、前年の駆込需要の影響が大きくあった小売業、卸売業などで売上が減少したと回答した割合が高い。

【費用】

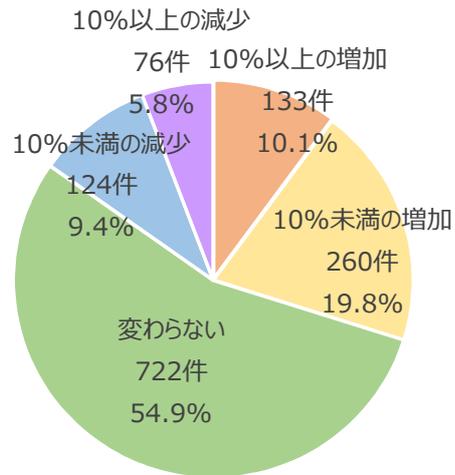
- 前年と比べた費用についての回答割合は、「10%以上の増加」が10.1%、「10%未満の増加」が19.8%、「変わらない」が54.9%、「10%未満の減少」が9.4%、「10%以上の減少」が5.8%であった。
- 業種別では、飲食・宿泊業、製造業などで費用が増加したと回答した割合が高い。

【売上（前年比）】



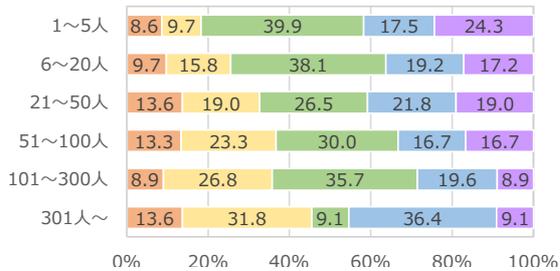
N=1,369

【費用（前年比）】

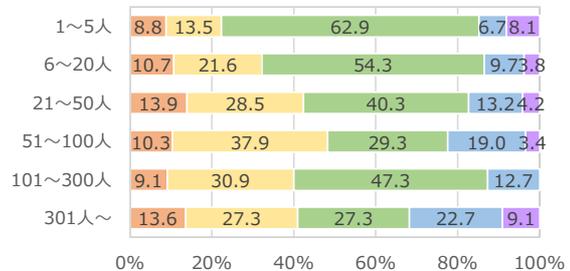


N=1,315

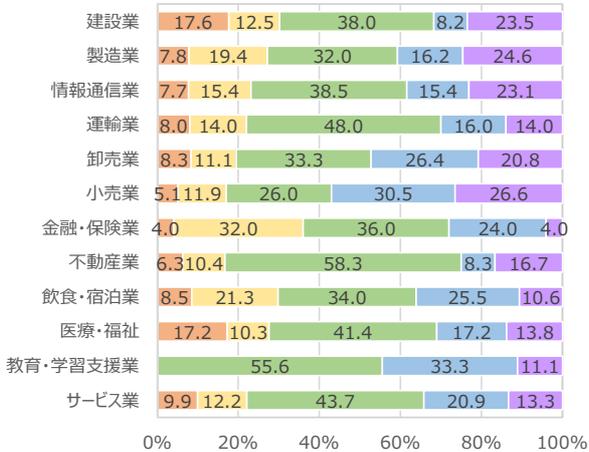
(規模別)



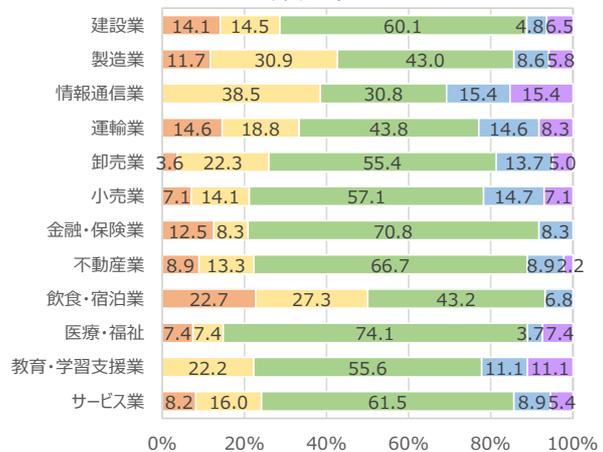
(規模別)



(業種別)



(業種別)



10%以上の増加 10%未満の増加 変わらない 10%未満の減少 10%以上の減少

10%以上の減少 10%未満の減少 変わらない 10%未満の増加 10%以上の増加

2. 売上の増減の内容について該当するものをそれぞれ1つ選んで○で囲んで下さい。

【売上単価・客単価】

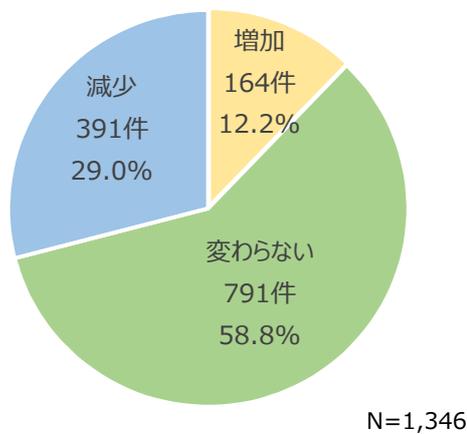
○前年と比べた売上単価・客単価についての回答割合は、「増加」が12.2%、「変わらない」が58.8%、「減少」が29.0%であった。

【売上数・客数】

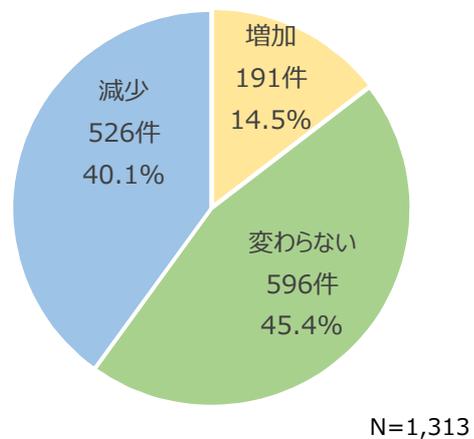
○前年と比べた売上数・客数についての回答割合は、「増加」が14.5%、「変わらない」が45.4%、「減少」が40.1%であった。

○業種別では、前年の駆込需要の影響が大きくあった小売業、卸売業などで売上が減少したと回答した割合が高い。

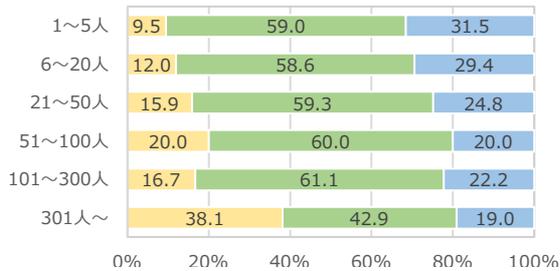
【売上単価・客単価（前年比）】



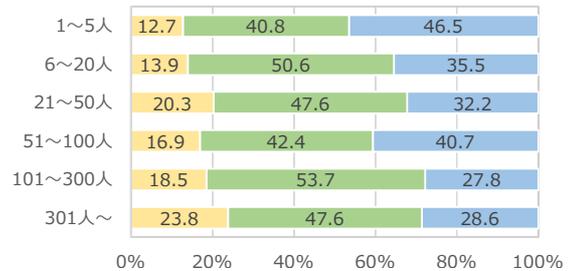
【売上数・客数（前年比）】



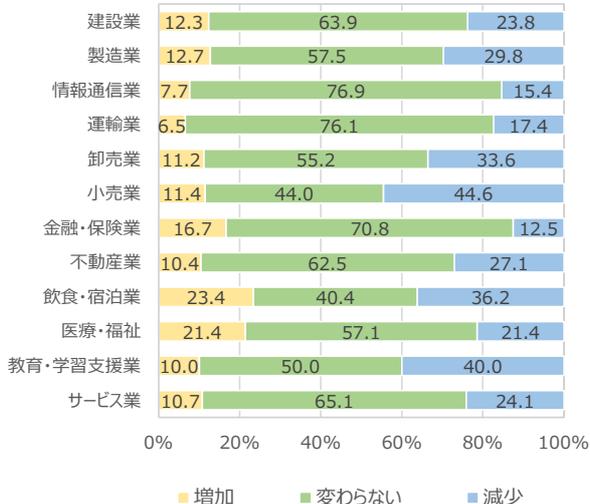
(規模別)



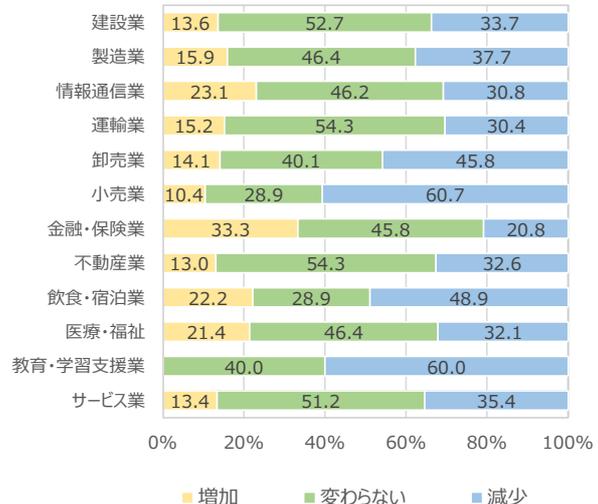
(規模別)



(業種別)



(業種別)



3. 費用の増減の内容について該当するものをそれぞれ1つ選んで○で囲んで下さい。

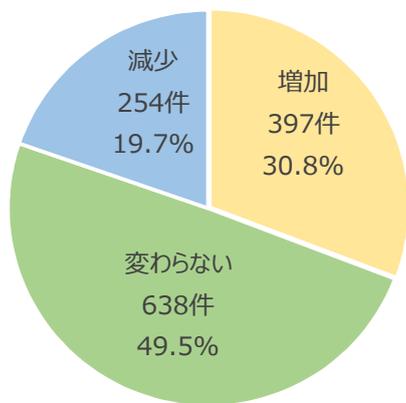
【仕入・材料費】

- 前年と比べた仕入・材料費についての回答割合は、「増加」が30.8%、「変わらない」が49.5%、「減少」が19.7%であった。
- 規模別では、規模が大きいほど仕入・材料費が増加したと回答した事業所の割合が増加する傾向にある。
- 業種別では、特に「飲食・宿泊業」で仕入・材料費が増加したと回答した割合が高い。

【労務・人件費】

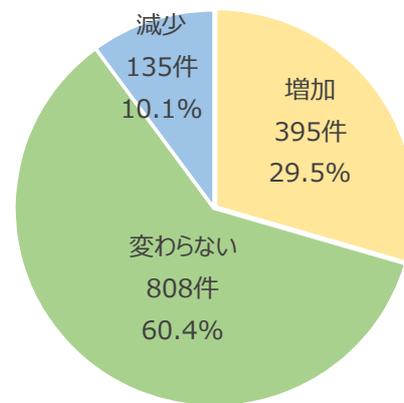
- 前年と比べた労務・人件費についての回答割合は、「増加」が29.5%、「変わらない」が60.4%、「減少」が10.1%であった。
- 規模別では、規模が大きいほど労務・人件費が増加したと回答した事業所の割合が増加する傾向にある。
- 業種別では、「飲食・宿泊業」などで労務・人件費が増加したと回答した割合が高い。

【仕入・材料費（前年比）】



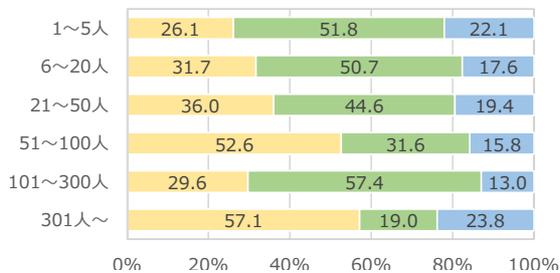
N=1,289

【労務・人件費（前年比）】

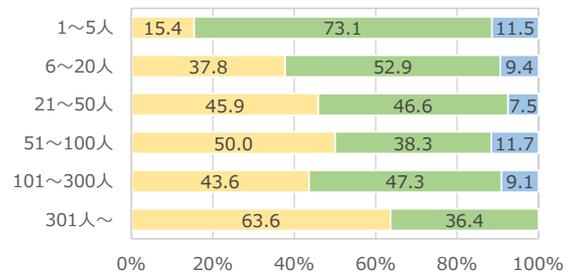


N=1,338

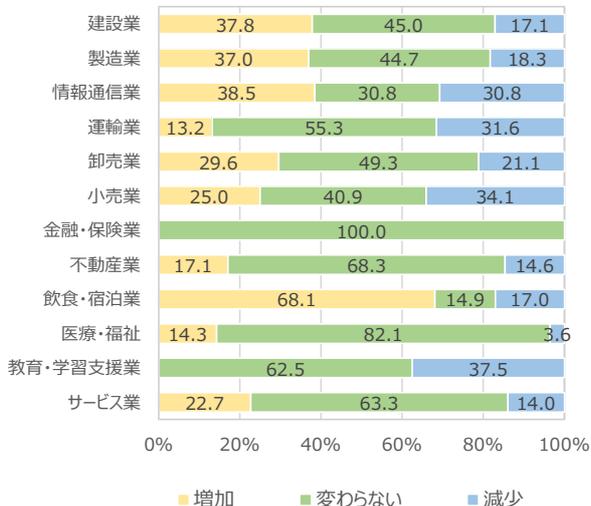
(規模別)



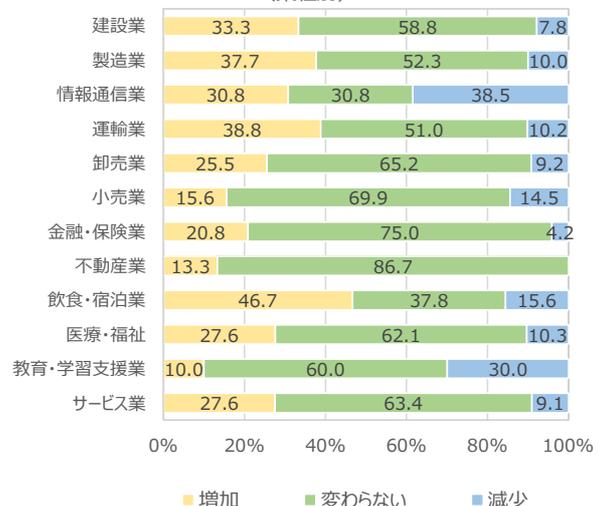
(規模別)



(業種別)



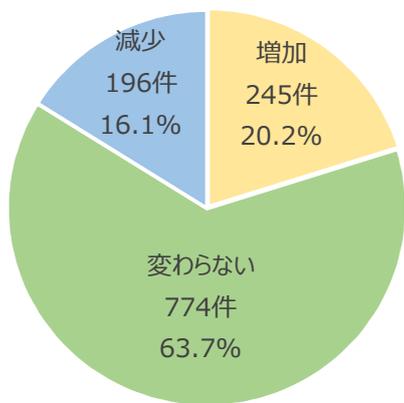
(業種別)



【外注費】

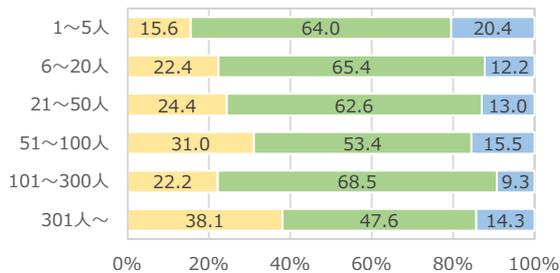
- 前年と比べた外注費についての回答割合は、「増加」が20.2%、「変わらない」が63.7%、「減少」が16.1%であった。
- 業種別では、建設業などで外注費が増加したと回答した割合が高い。

【外注費（前年比）】

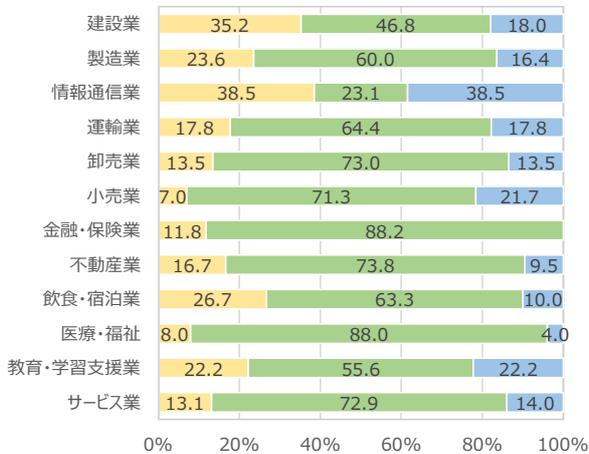


N=1,215

(規模別)



(業種別)



■増加 ■変わらない ■減少

【 問い合わせ先 】

姫路商工会議所 総務部

〒670-8505 姫路市下寺町43番地

TEL : 079-223-6550 (直通)

FAX : 079-288-0047

URL : <http://www.himeji-cci.or.jp/>