

【特別調査】

(2019年度第4四半期)

「新型コロナウイルス拡大」に関する影響調査

1. 調査目的：当所会員事業所の新型コロナウイルス拡大に関する経営への影響について調査し、今後の意見活動等に反映すること。
2. 調査期間：2020年3月9日～2020年3月27日（19日間）
3. 調査方法：（1）市内に本店を置き、FAX番号登録のある当所会員事業所
（2）2019年度第4四半期景気動向調査とあわせて調査

(回答率)

| 調査事業所数 | 回答事業所数 | 回答率 |
|--------|--------|-------|
| 4,843 | 1,297 | 26.8% |

(回答事業所の業種別構成比)

| | 構成比 | 事業所数 |
|----------|--------|-------|
| 全 体 | 100.0% | 1,297 |
| 建設業 | 19.8% | 257 |
| 製造業 | 19.7% | 256 |
| 卸売業 | 10.4% | 135 |
| 小売業 | 12.7% | 165 |
| サービス業 | 19.2% | 249 |
| その他 | 18.1% | 235 |
| 情報通信業 | 1.1% | 14 |
| 運輸業 | 4.6% | 60 |
| 金融・保険業 | 1.6% | 21 |
| 不動産業 | 4.0% | 52 |
| 飲食・宿泊業 | 3.7% | 48 |
| 医療・福祉 | 2.5% | 32 |
| 教育・学習支援業 | 0.6% | 8 |

(回答事業所の規模別構成比)

| | 構成比 | 事業所数 |
|-----|--------|-------|
| 全 体 | 100.0% | 1,297 |
| 小規模 | 62.3% | 808 |
| 中規模 | 33.7% | 437 |
| 大規模 | 4.0% | 52 |

- 【小規模】
「1～5人」：情報通信業、卸売業、小売業、飲食・宿泊業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業
「1～20人」：建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業
- 【中規模】
「6～50人」：小売業、飲食・宿泊業
「6～100人」：情報通信業、卸売業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業
「21～300人」：建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業
- 【大規模】：上記【小規模】【中規模】を除く区分。

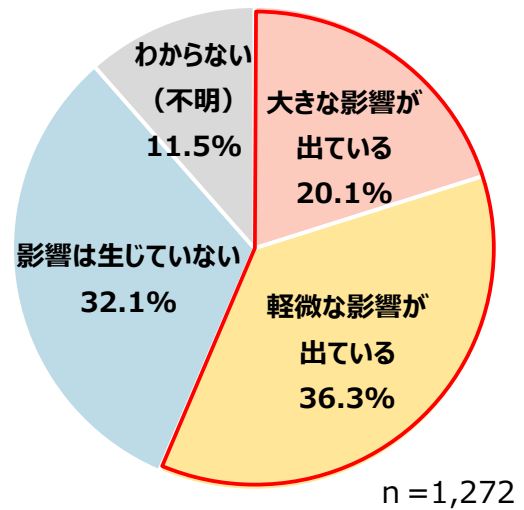
1 - 1. 現在、経営へのマイナスの影響はありますか。

【経営への影響】

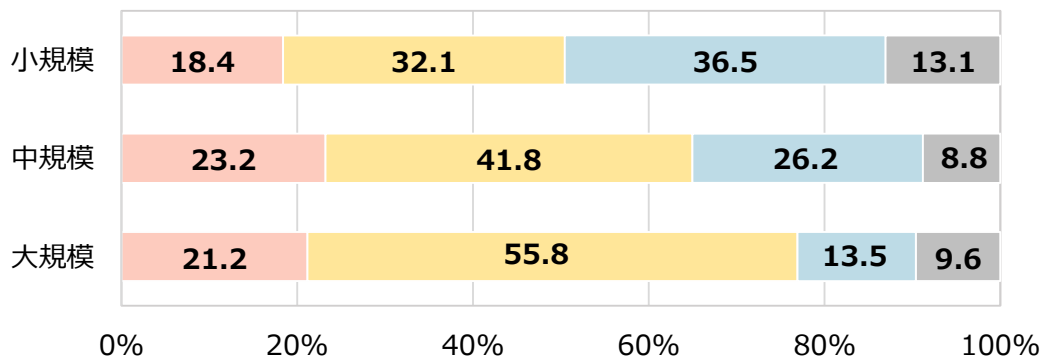
全体では、「影響が出ている（「大きな影響が出ている」と「軽微な影響が出ている」の合計）」の回答割合は約56%であった。

規模別では、規模が大きいほど、「影響が出ている」の回答割合が高い傾向にある。

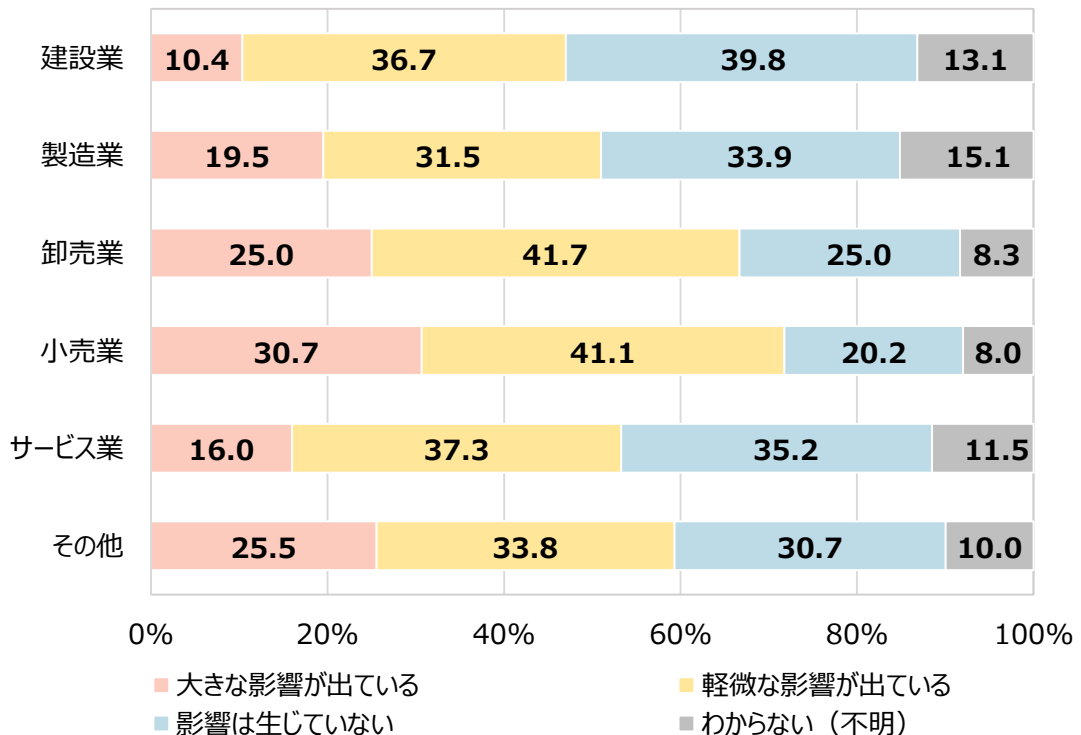
業種別では、「影響が出ている」との回答割合が、小売業で7割強、飲食・宿泊業では9割強に達する。



(規模別)



(業種別)



上段：件数 下段：構成比

| | 事業所数 | 経営へのマイナス影響（現在） | | | |
|----------|-------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | | 大きな影響が 出ている | 軽微な影響が 出ている | 影響は生じて いない | わからない （不明） |
| 全事業所 | 1,272 | 256 20.1% | 462 36.3% | 408 32.1% | 146 11.5% |
| 【規模別】 | | | | | |
| 小規模 | 789 | 145 18.4% | 253 32.1% | 288 36.5% | 103 13.1% |
| 中規模 | 431 | 100 23.2% | 180 41.8% | 113 26.2% | 38 8.8% |
| 大規模 | 52 | 11 21.2% | 29 55.8% | 7 13.5% | 5 9.6% |
| 【業種別】 | | | | | |
| 建設業 | 251 | 26 10.4% | 92 36.7% | 100 39.8% | 33 13.1% |
| 製造業 | 251 | 49 19.5% | 79 31.5% | 85 33.9% | 38 15.1% |
| 卸売業 | 132 | 33 25.0% | 55 41.7% | 33 25.0% | 11 8.3% |
| 小売業 | 163 | 50 30.7% | 67 41.1% | 33 20.2% | 13 8.0% |
| サービス業 | 244 | 39 16.0% | 91 37.3% | 86 35.2% | 28 11.5% |
| その他 | 231 | 59 25.5% | 78 33.8% | 71 30.7% | 23 10.0% |
| 情報通信業 | 14 | 1 7.1% | 5 35.7% | 7 50.0% | 1 7.1% |
| 運輸業 | 58 | 11 19.0% | 19 32.8% | 23 39.7% | 5 8.6% |
| 金融・保険業 | 21 | 1 4.8% | 7 33.3% | 9 42.9% | 4 19.0% |
| 不動産業 | 52 | 8 15.4% | 18 34.6% | 17 32.7% | 9 17.3% |
| 飲食・宿泊業 | 47 | 29 61.7% | 15 31.9% | 2 4.3% | 1 2.1% |
| 医療・福祉 | 31 | 6 19.4% | 13 41.9% | 9 29.0% | 3 9.7% |
| 教育・学習支援業 | 8 | 3 37.5% | 1 12.5% | 4 50.0% | 0 0.0% |

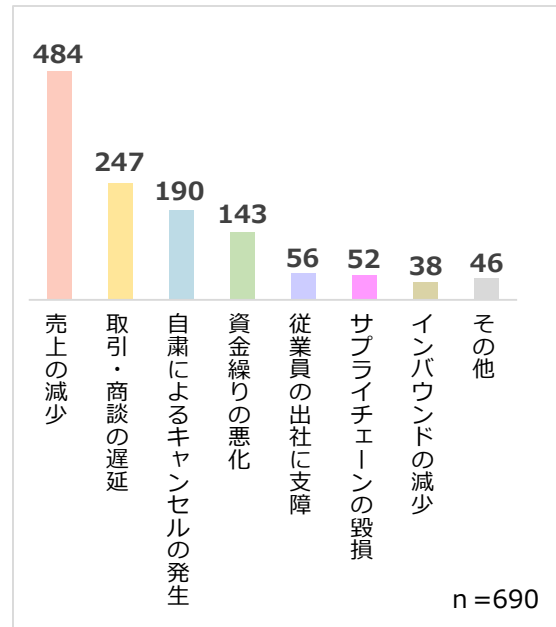
1 - 2. マイナス影響の具体的な内容をすべて選択してください。(複数回答)

【具体的な影響】

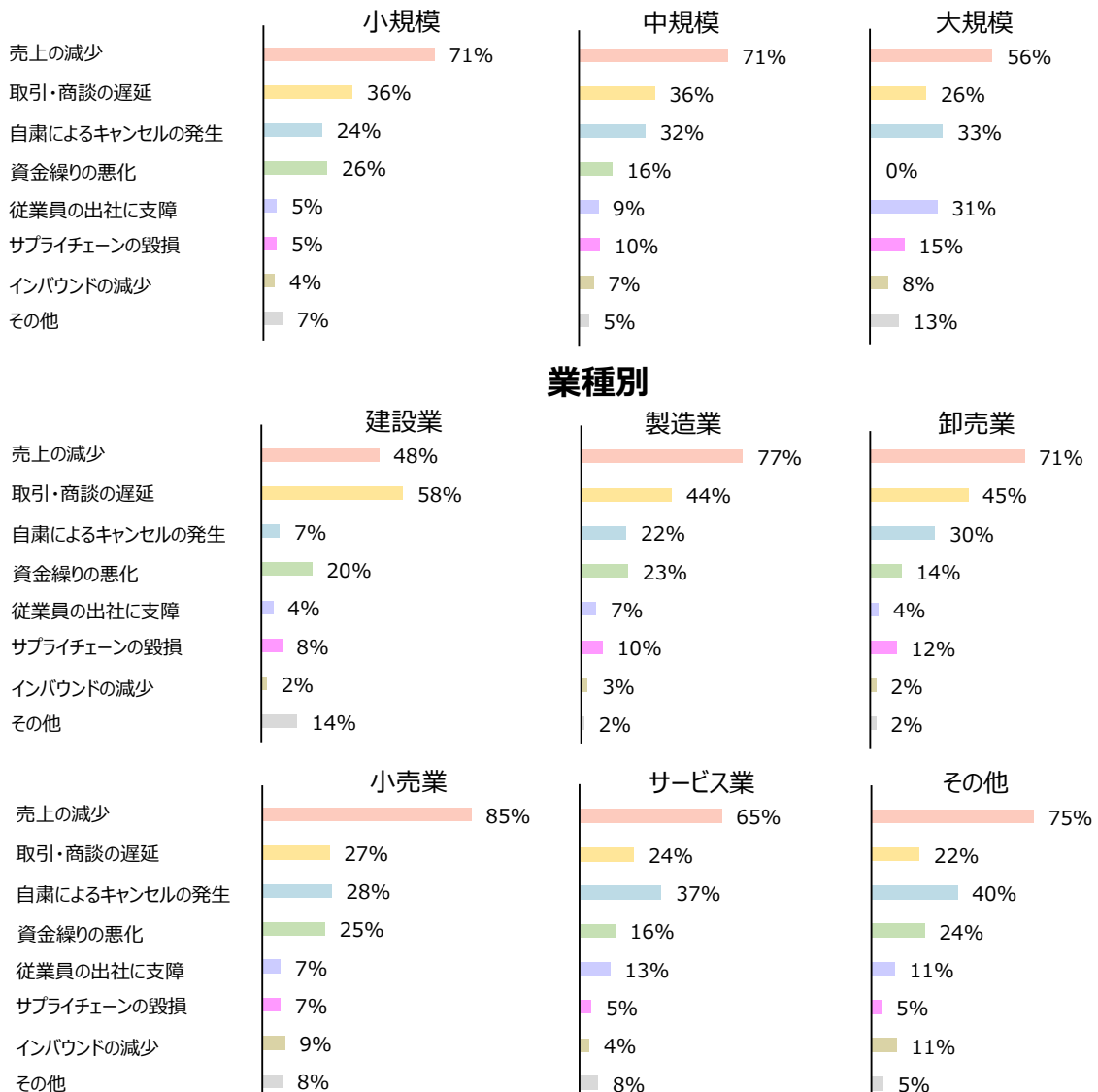
全体では、「売上の減少」の回答数が最も多く、以下「取引・商談の遅延」、「自粛によるキャンセルの発生」と続く。

規模別では、規模が小さいほど「資金繰りの悪化」、規模が大きいほど「従業員の出社に支障」の回答割合が高い。

業種別では、建設業は「取引・商談の遅延」、サービス業は「従業員の出社に支障」、飲食・宿泊業は「自粛によるキャンセルの発生」「資金繰りの悪化」の回答割合が高い。



回答企業の割合



上段：件数 下段：回答率

| | 事業所数 | 具体的な経営へのマイナス影響 | | | | | | | |
|----------|------|----------------|----------|------------|---------|-----------|-------------|-----------|-------|
| | | 売上の減少 | 取引・商談の遅延 | 自粛によるキャンセル | 資金繰りの悪化 | 従業員の出社に支障 | サプライチェーンの毀損 | インバウンドの減少 | その他 |
| 全事業所 | 690 | 484 | 247 | 190 | 143 | 56 | 52 | 38 | 46 |
| | | 70.1% | 35.8% | 27.5% | 20.7% | 8.1% | 7.5% | 5.5% | 6.7% |
| 【規模別】 | | | | | | | | | |
| 小規模 | 384 | 272 | 140 | 92 | 100 | 19 | 19 | 16 | 28 |
| | | 70.8% | 36.5% | 24.0% | 26.0% | 4.9% | 4.9% | 4.2% | 7.3% |
| 中規模 | 267 | 190 | 97 | 85 | 43 | 25 | 27 | 19 | 13 |
| | | 71.2% | 36.3% | 31.8% | 16.1% | 9.4% | 10.1% | 7.1% | 4.9% |
| 大規模 | 39 | 22 | 10 | 13 | 0 | 12 | 6 | 3 | 5 |
| | | 56.4% | 25.6% | 33.3% | 0.0% | 30.8% | 15.4% | 7.7% | 12.8% |
| 【業種別】 | | | | | | | | | |
| 建設業 | 113 | 54 | 65 | 8 | 23 | 5 | 9 | 2 | 16 |
| | | 47.8% | 57.5% | 7.1% | 20.4% | 4.4% | 8.0% | 1.8% | 14.2% |
| 製造業 | 124 | 96 | 54 | 27 | 28 | 9 | 13 | 4 | 2 |
| | | 77.4% | 43.5% | 21.8% | 22.6% | 7.3% | 10.5% | 3.2% | 1.6% |
| 卸売業 | 84 | 60 | 38 | 25 | 12 | 3 | 10 | 2 | 2 |
| | | 71.4% | 45.2% | 29.8% | 14.3% | 3.6% | 11.9% | 2.4% | 2.4% |
| 小売業 | 111 | 94 | 30 | 31 | 28 | 8 | 8 | 10 | 9 |
| | | 84.7% | 27.0% | 27.9% | 25.2% | 7.2% | 7.2% | 9.0% | 8.1% |
| サービス業 | 127 | 82 | 31 | 47 | 20 | 17 | 6 | 5 | 10 |
| | | 64.6% | 24.4% | 37.0% | 15.7% | 13.4% | 4.7% | 3.9% | 7.9% |
| その他 | 131 | 98 | 29 | 52 | 32 | 14 | 6 | 15 | 7 |
| | | 74.8% | 22.1% | 39.7% | 24.4% | 10.7% | 4.6% | 11.5% | 5.3% |
| 情報通信業 | 5 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 40.0% | 60.0% | 20.0% | 0.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 運輸業 | 29 | 25 | 7 | 10 | 5 | 0 | 4 | 4 | 2 |
| | | 86.2% | 24.1% | 34.5% | 17.2% | 0.0% | 13.8% | 13.8% | 6.9% |
| 金融・保険業 | 8 | 2 | 3 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | | 25.0% | 37.5% | 37.5% | 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% |
| 不動産業 | 25 | 17 | 11 | 4 | 8 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| | | 68.0% | 44.0% | 16.0% | 32.0% | 8.0% | 0.0% | 12.0% | 0.0% |
| 飲食・宿泊業 | 44 | 40 | 2 | 26 | 18 | 5 | 1 | 8 | 0 |
| | | 90.9% | 4.5% | 59.1% | 40.9% | 11.4% | 2.3% | 18.2% | 0.0% |
| 医療・福祉 | 17 | 10 | 3 | 7 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| | | 58.8% | 17.6% | 41.2% | 5.9% | 11.8% | 5.9% | 0.0% | 11.8% |
| 教育・学習支援業 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 66.7% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% |

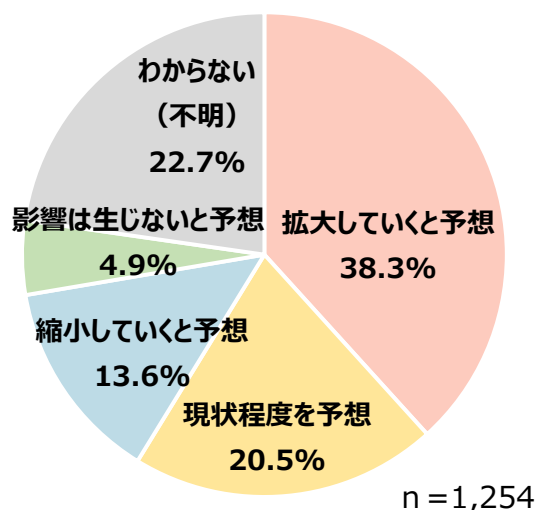
2. 今後、経営へのマイナスの影響について、どのようになると予想されますか。

【今後の予想】

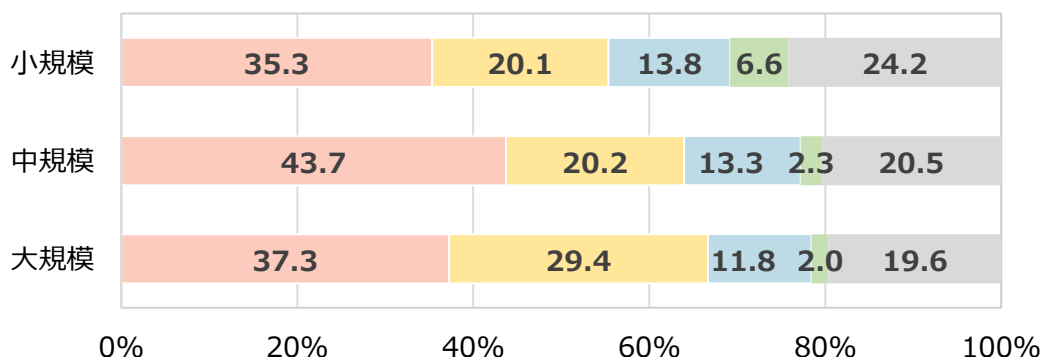
全体では、「拡大していくと予想」の回答割合は約38%であった。

規模別では、中規模で「拡大していくと予想」の回答割合が高い。

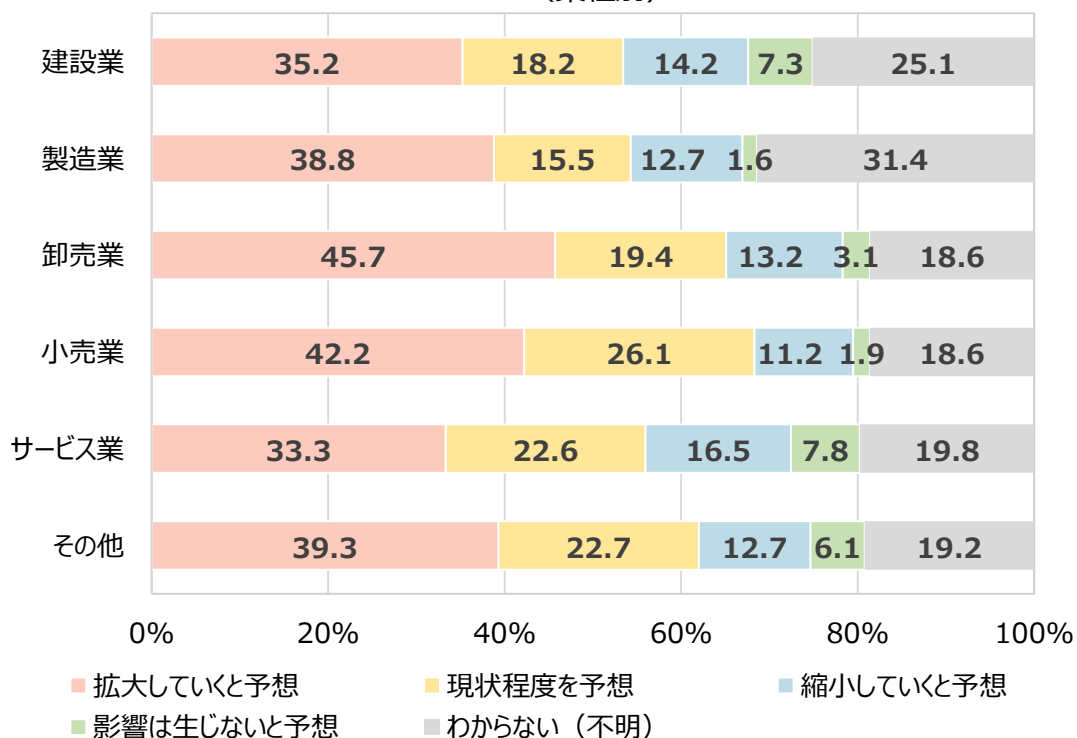
業種別では、卸売業で「拡大していくと予想」の回答割合が高い。



(規模別)



(業種別)



上段：件数 下段：構成比

| | 事業所数 | 経営へのマイナス影響（今後） | | | | |
|----------|-------|----------------|-------------|---------------|----------------|---------------|
| | | 拡大していくと 予想 | 現状程度を 予想 | 縮小していくと 予想 | 影響は生じないと 予想 | わからない (不明) |
| 全事業所 | 1,254 | 480 | 257 | 170 | 62 | 285 |
| | | 38.3% | 20.5% | 13.6% | 4.9% | 22.7% |
| 【規模別】 | | | | | | |
| 小規模 | 773 | 273 | 155 | 107 | 51 | 187 |
| | | 35.3% | 20.1% | 13.8% | 6.6% | 24.2% |
| 中規模 | 430 | 188 | 87 | 57 | 10 | 88 |
| | | 43.7% | 20.2% | 13.3% | 2.3% | 20.5% |
| 大規模 | 51 | 19 | 15 | 6 | 1 | 10 |
| | | 37.3% | 29.4% | 11.8% | 2.0% | 19.6% |
| 【業種別】 | | | | | | |
| 建設業 | 247 | 87 | 45 | 35 | 18 | 62 |
| | | 35.2% | 18.2% | 14.2% | 7.3% | 25.1% |
| 製造業 | 245 | 95 | 38 | 31 | 4 | 77 |
| | | 38.8% | 15.5% | 12.7% | 1.6% | 31.4% |
| 卸売業 | 129 | 59 | 25 | 17 | 4 | 24 |
| | | 45.7% | 19.4% | 13.2% | 3.1% | 18.6% |
| 小売業 | 161 | 68 | 42 | 18 | 3 | 30 |
| | | 42.2% | 26.1% | 11.2% | 1.9% | 18.6% |
| サービス業 | 243 | 81 | 55 | 40 | 19 | 48 |
| | | 33.3% | 22.6% | 16.5% | 7.8% | 19.8% |
| その他 | 229 | 90 | 52 | 29 | 14 | 44 |
| | | 39.3% | 22.7% | 12.7% | 6.1% | 19.2% |
| 情報通信業 | 14 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| | | 28.6% | 14.3% | 14.3% | 14.3% | 28.6% |
| 運輸業 | 60 | 24 | 12 | 7 | 4 | 13 |
| | | 40.0% | 20.0% | 11.7% | 6.7% | 21.7% |
| 金融・保険業 | 19 | 5 | 7 | 4 | 1 | 2 |
| | | 26.3% | 36.8% | 21.1% | 5.3% | 10.5% |
| 不動産業 | 50 | 21 | 14 | 4 | 5 | 6 |
| | | 42.0% | 28.0% | 8.0% | 10.0% | 12.0% |
| 飲食・宿泊業 | 48 | 26 | 6 | 5 | 0 | 11 |
| | | 54.2% | 12.5% | 10.4% | 0.0% | 22.9% |
| 医療・福祉 | 32 | 9 | 8 | 5 | 2 | 8 |
| | | 28.1% | 25.0% | 15.6% | 6.3% | 25.0% |
| 教育・学習支援業 | 6 | 1 | 3 | 2 | 0 | 0 |
| | | 16.7% | 50.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% |

2019年度第4四半期 姫路市景気動向特別調査結果

姫路商工会議所 姫路経済研究所

〒670-8505 姫路市下寺町43番地

T E L : 079-223-6555 (直通)

F A X : 079-288-0047

U R L : <https://www.himeji-cci.or.jp/>