

## 【特別調査】

### (2021年度第1四半期) 「新型コロナウイルスによる経営への影響」並びに 「SDGsへの取組み」に関する調査

1. 調査目的：当所会員事業所の「新型コロナウイルスによる経営への影響」並びに「SDGsへの取組み」に関して調査し、今後の意見活動等に反映すること。
2. 調査期間：2021年6月9日～2021年6月25日（17日間）
3. 調査方法：（1）市内に本店を置き、FAX番号登録のある当所会員事業所  
（2）2021年度第1四半期景気動向調査とあわせて調査

(回答率)

調査事業所数	回答事業所数	回答率
4,829	1,293	26.8%

(回答事業所の業種別構成比)

	構成比	事業所数
全 体	100.0%	1,293
建設業	19.8%	256
製造業	19.1%	247
卸売業	10.3%	133
小売業	12.1%	156
サービス業	20.6%	267
その他	18.1%	234
情報通信業	1.1%	14
運輸業	3.9%	51
金融・保険業	1.8%	23
不動産業	4.5%	58
飲食・宿泊業	3.2%	42
医療・福祉	2.5%	32
教育・学習支援業	1.1%	14

(回答事業所の規模別構成比)

	構成比	事業所数
全 体	100.0%	1,293
小規模	65.4%	845
中規模	30.5%	394
大規模	4.2%	54

【小規模】

- 「1～5人」：情報通信業、卸売業、小売業、飲食・宿泊業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業  
「1～20人」：建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

【中規模】

- 「6～50人」：小売業、飲食・宿泊業  
「6～100人」：情報通信業、卸売業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業  
「21～300人」：建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

【大規模】

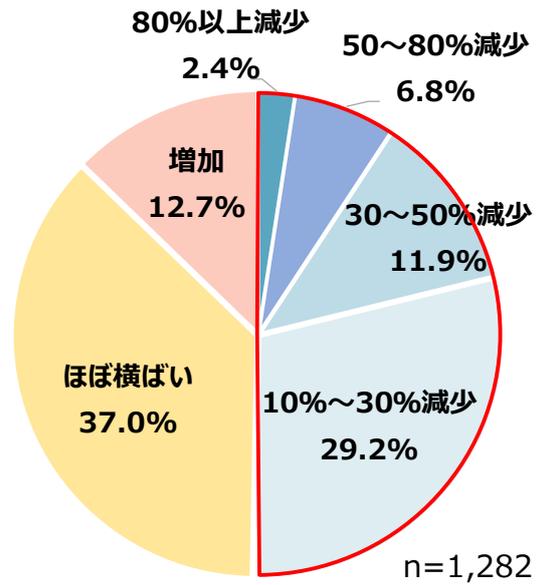
- ：上記【小規模】【中規模】を除く区分。

1-1. 今期（4～6月）の売上高は前年同期比で、何%減少（増加）と見込まれますか。

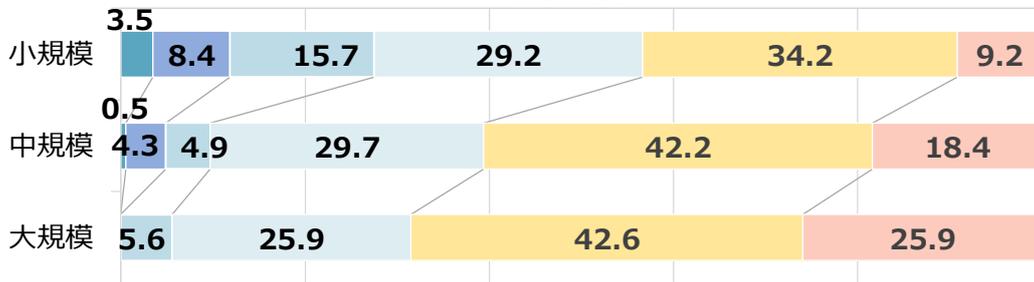
50.3%が「10%以上減少」と回答。  
 そのうち「50%以上減少」と回答した割合は  
 9.2%。

規模別では、小規模で「50%以上減少」の  
 回答割合が約11.9%と高い。

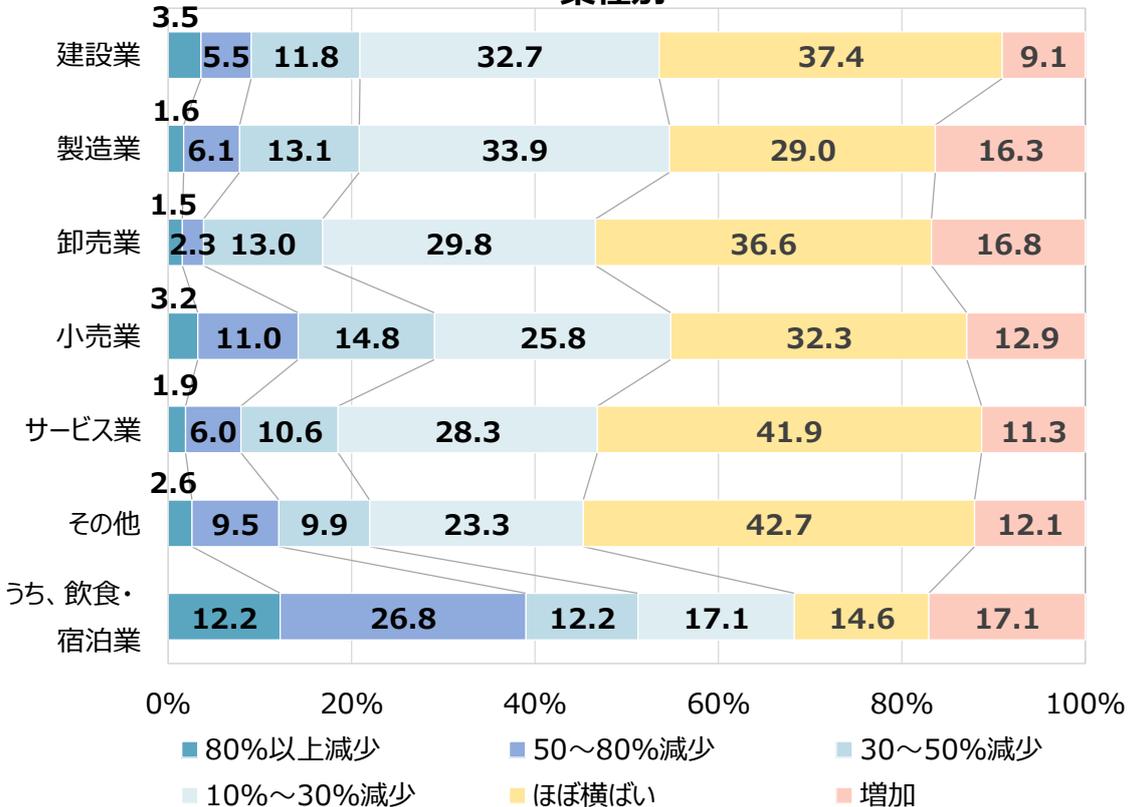
業種別では、「飲食・宿泊業」で39.0%、  
 「小売業」で14.2%が「50%以上減少」と回  
 答。



規模別

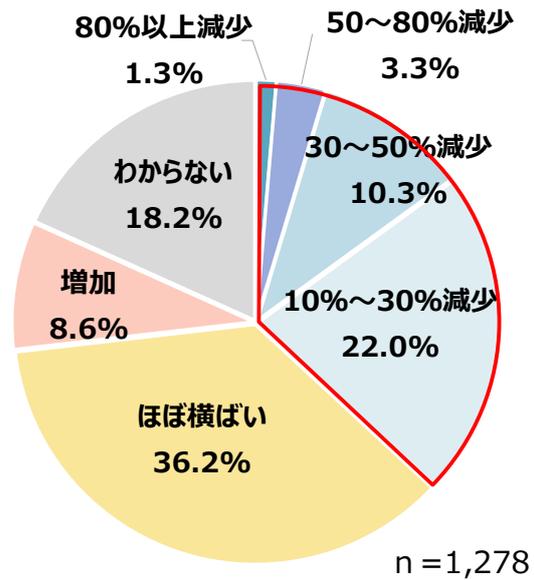


業種別



1-2. 来期（7月～9月）の売上高見通しは前年同期比で、何%減少（増加）と考えられますか。

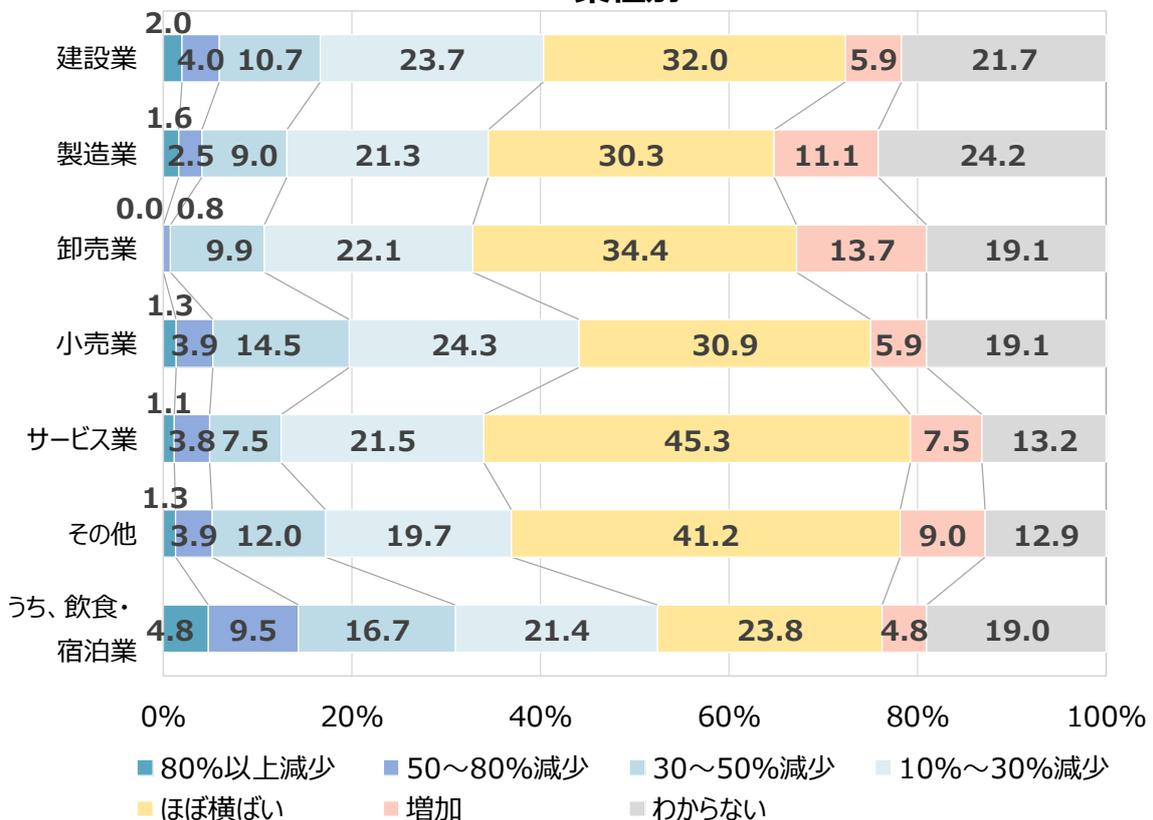
36.9%が「10%以上減少」と回答。  
 そのうち「50%以上減少」と回答した割合は  
 4.6%。また、「わからない」は18.2%であった。  
 規模別では、小規模で「50%以上減少」の  
 回答割合が5.7%と高い。  
 業種別では、「飲食・宿泊業」で14.3%が  
 「50%以上減少」と回答。



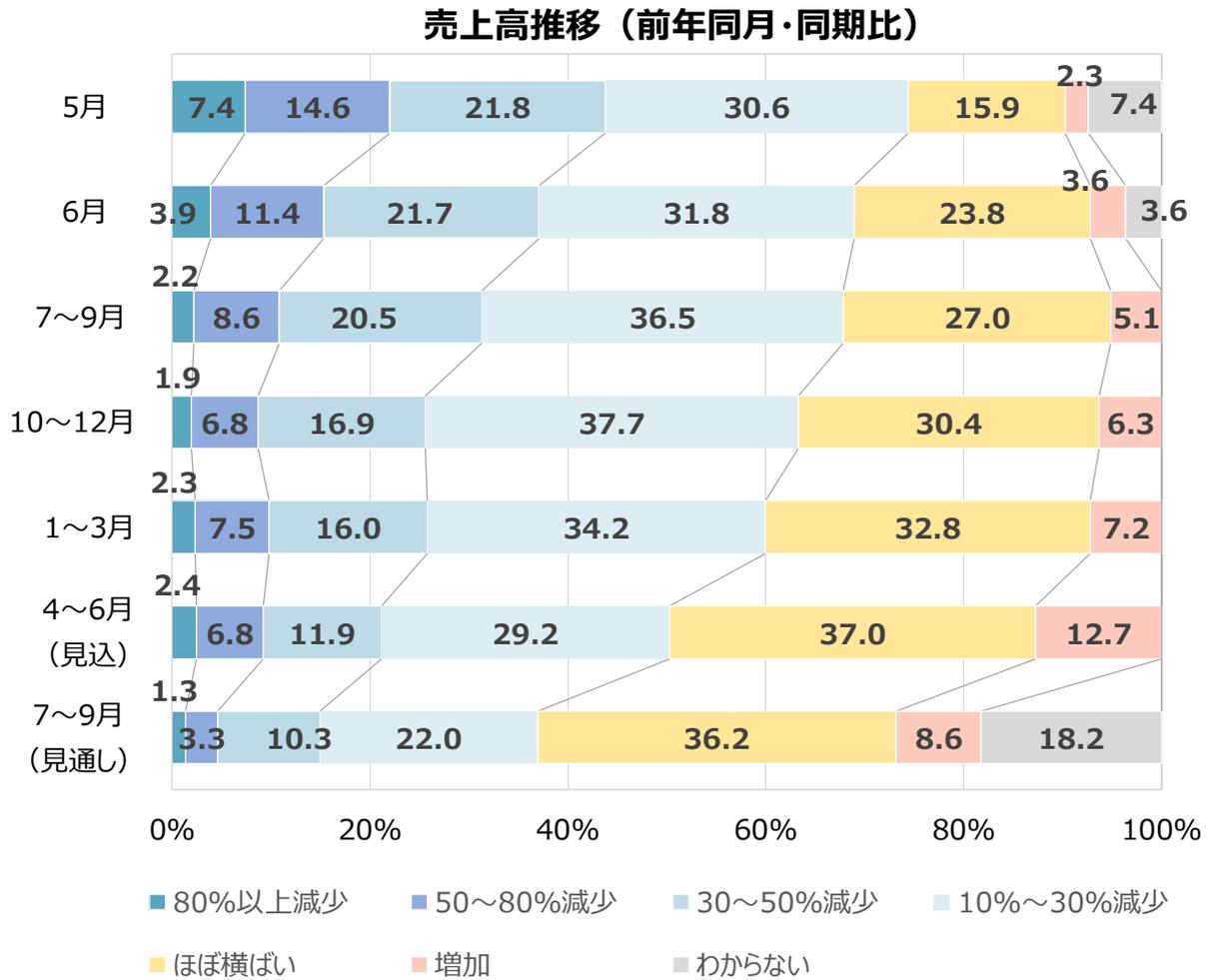
### 規模別



### 業種別

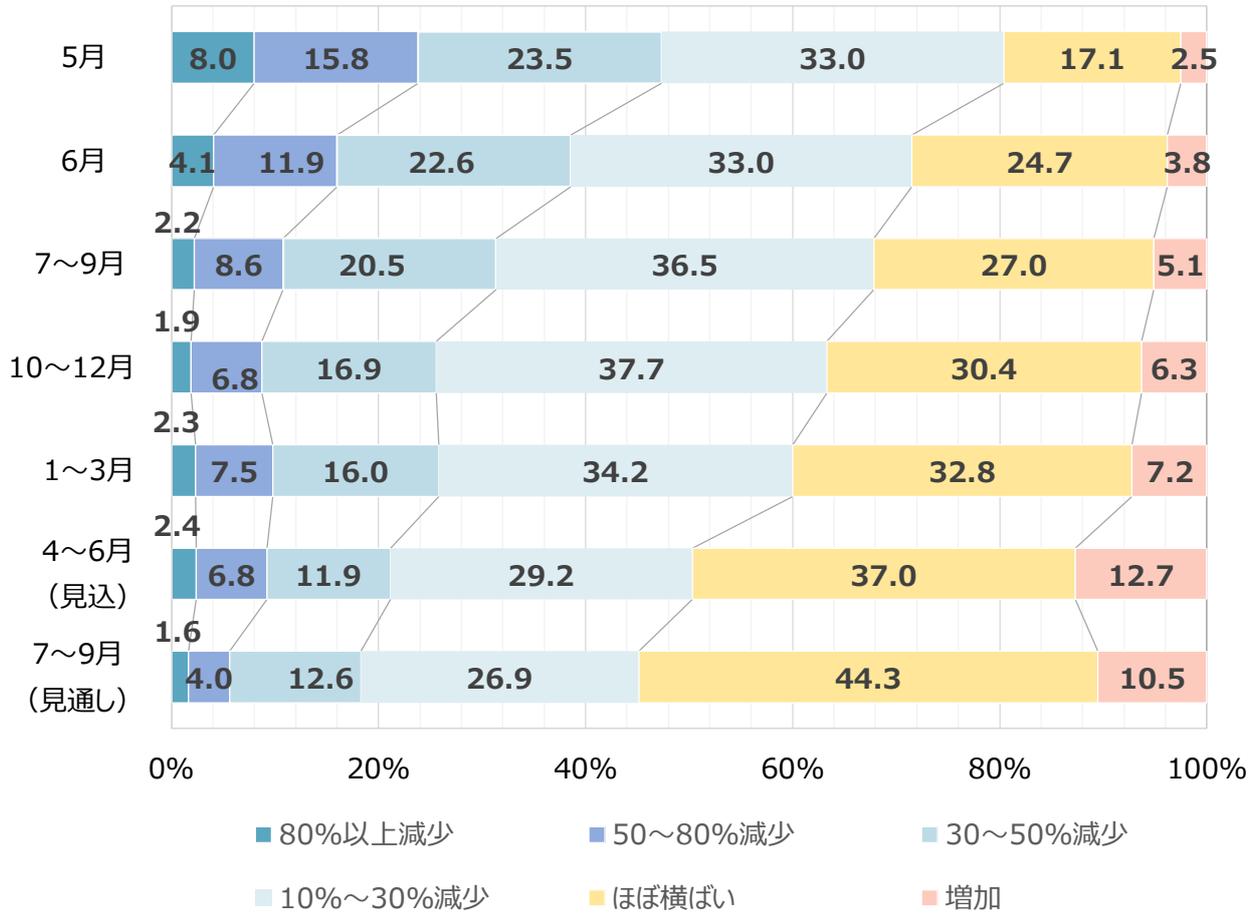


【参考】



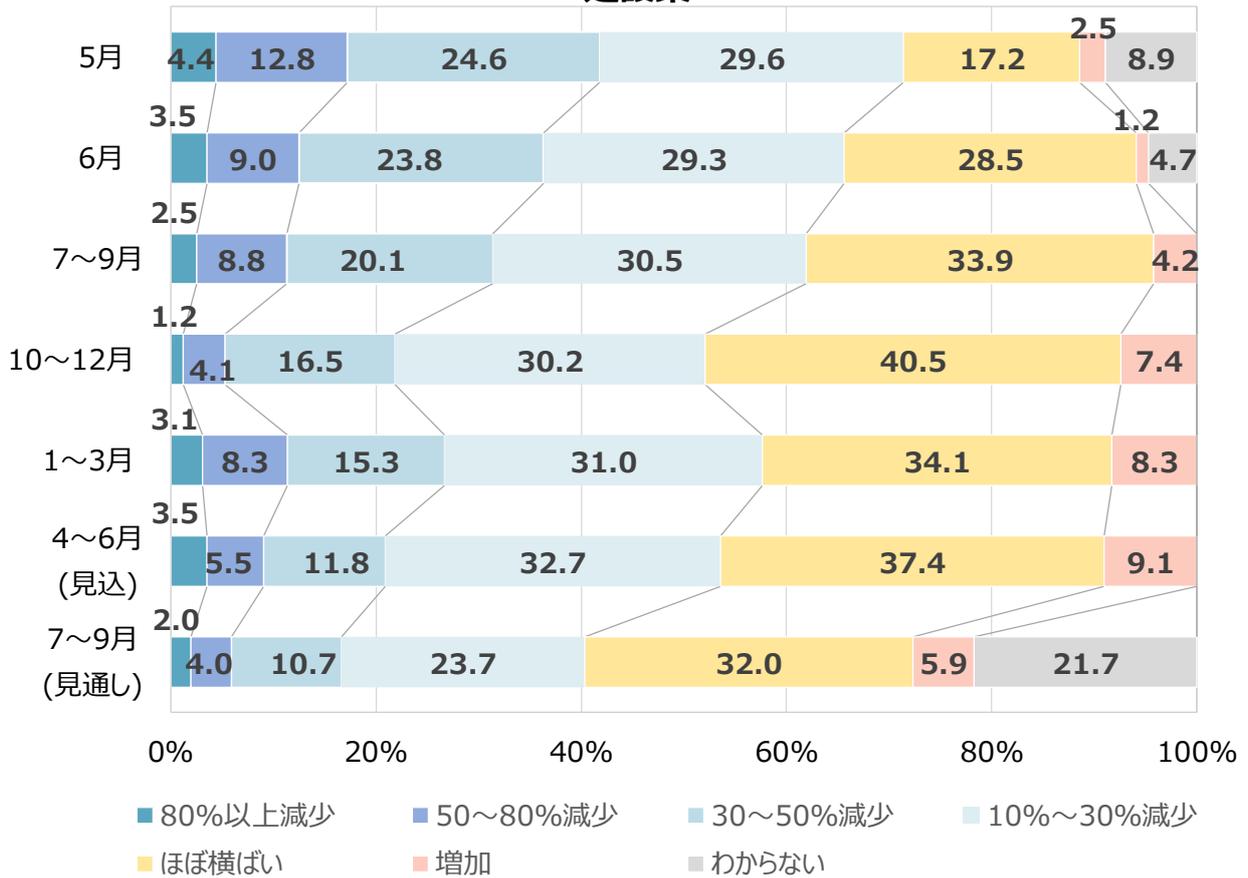
(注) 姫路商工会議所 緊急調査（5月）、2020年度第1Q調査（6月）、2020年度第2Q調査（9月）、  
2020年度第3Q調査（12月）、2020年度第4Q調査（3月）及び2021年第1Q調査（6月）数値

### 「わからない」除く

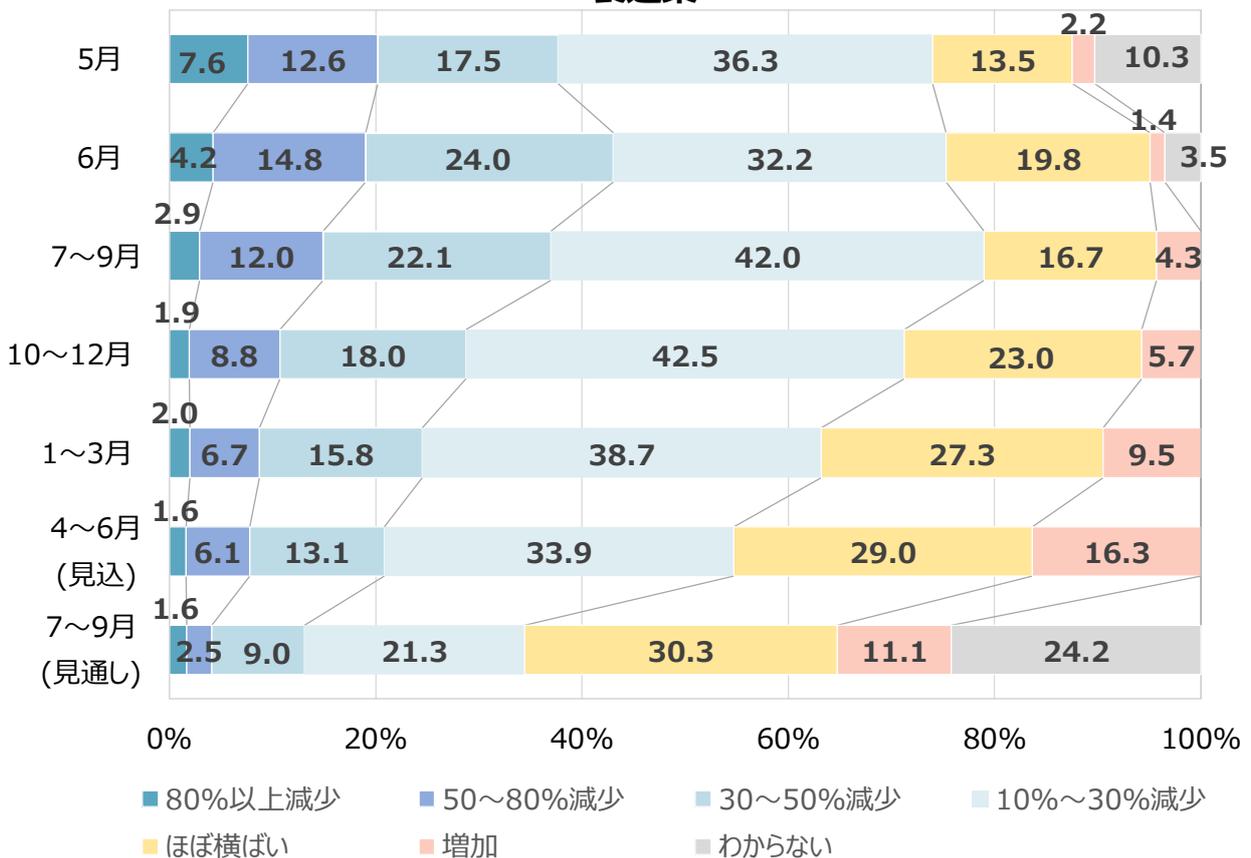


# 売上高推移（前年同月・同期比）【業種別】

## 建設業

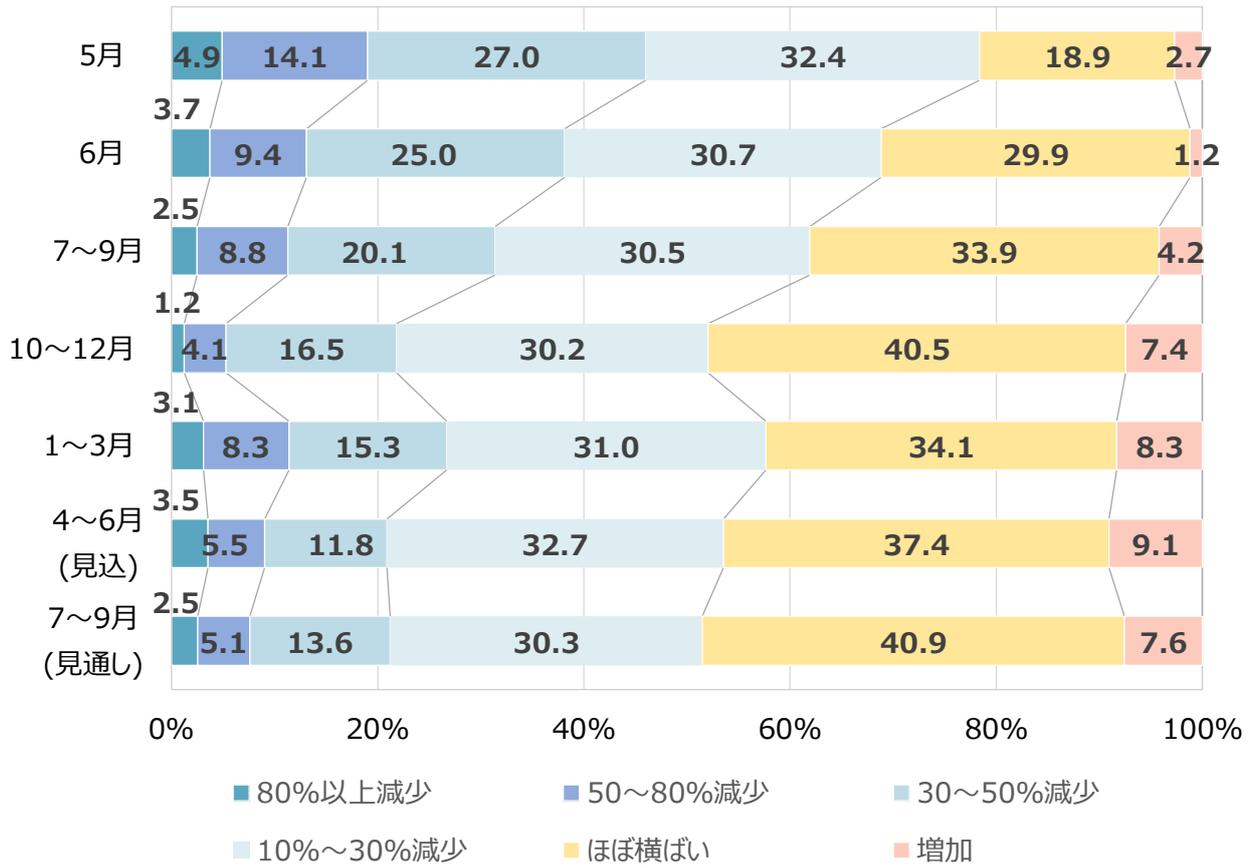


## 製造業

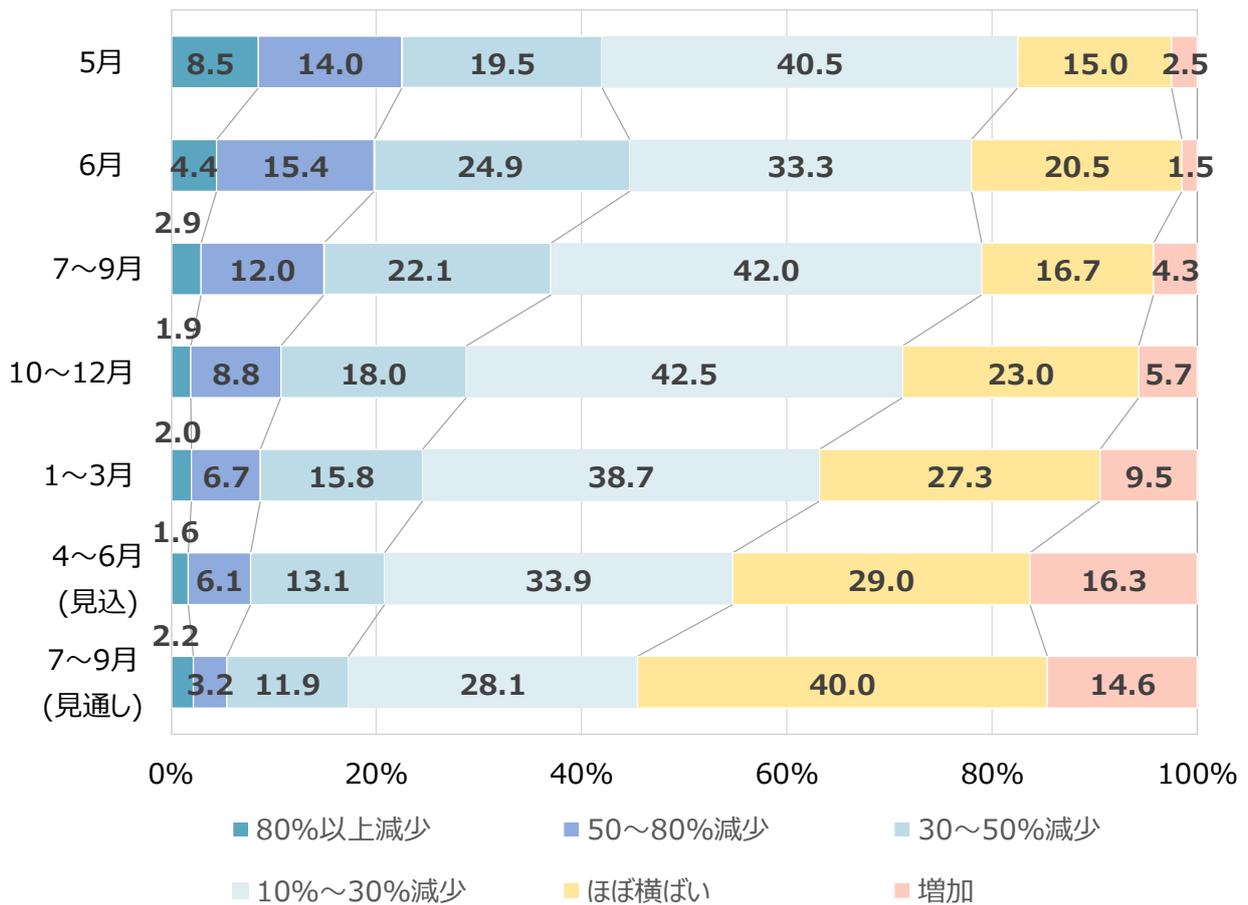


「わからない」除く

建設業

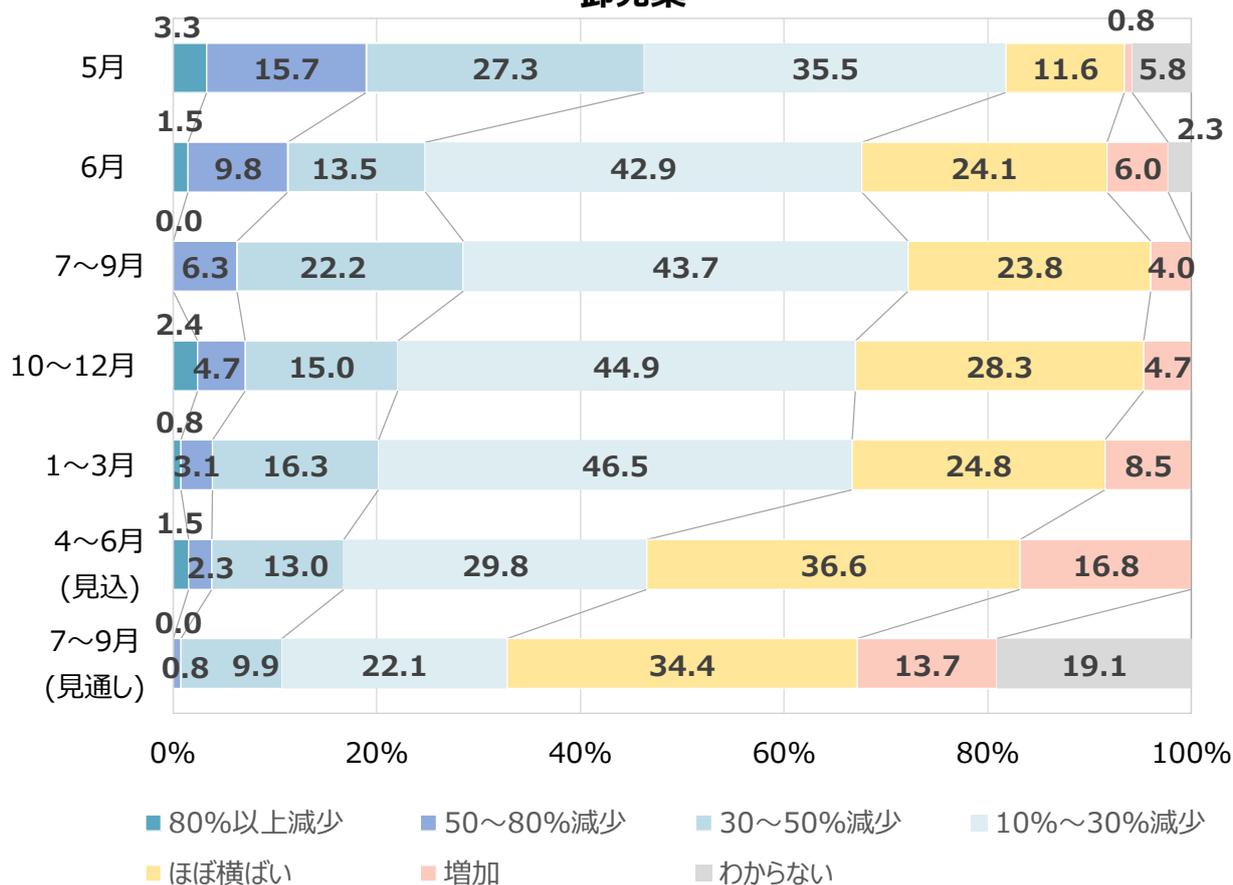


製造業

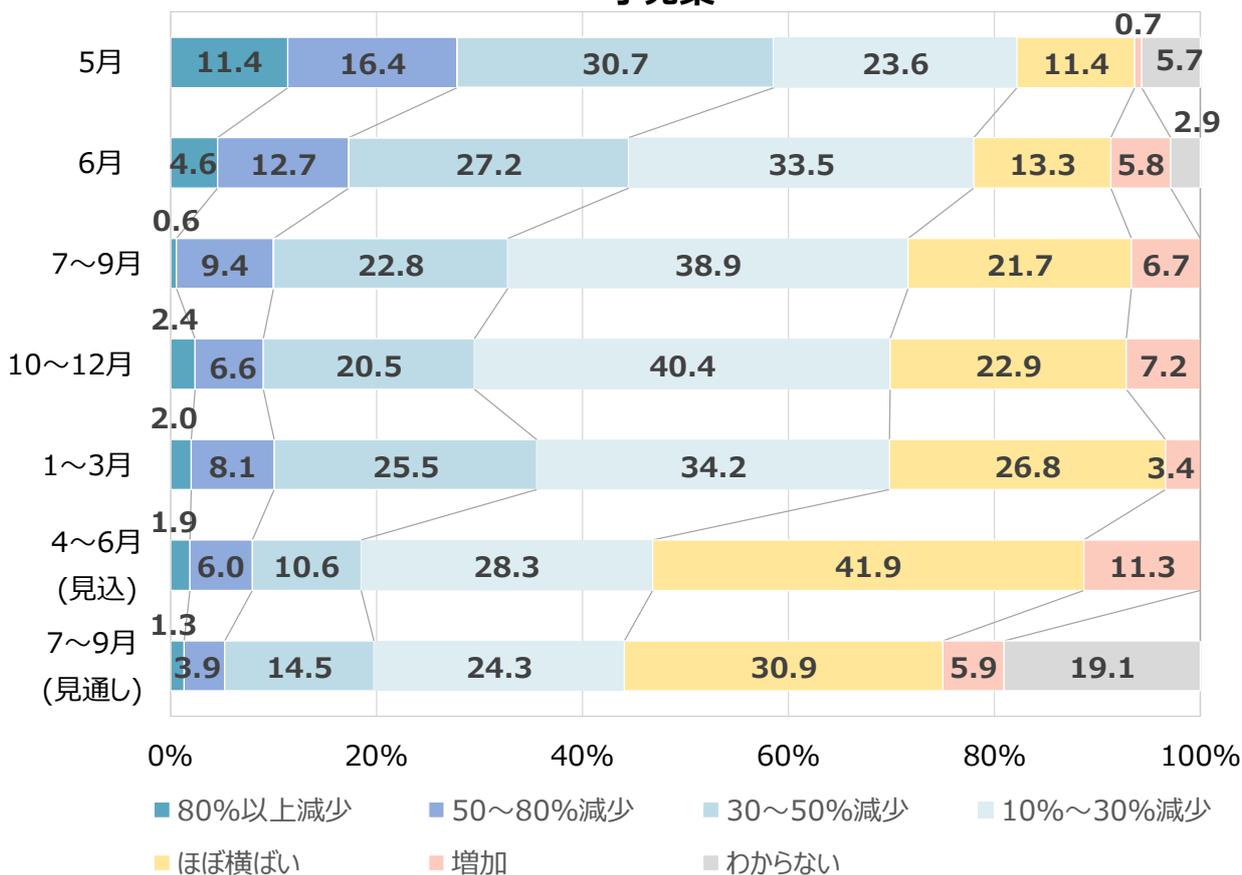


# 売上高推移（前年同月・同期比）【業種別】

## 卸売業

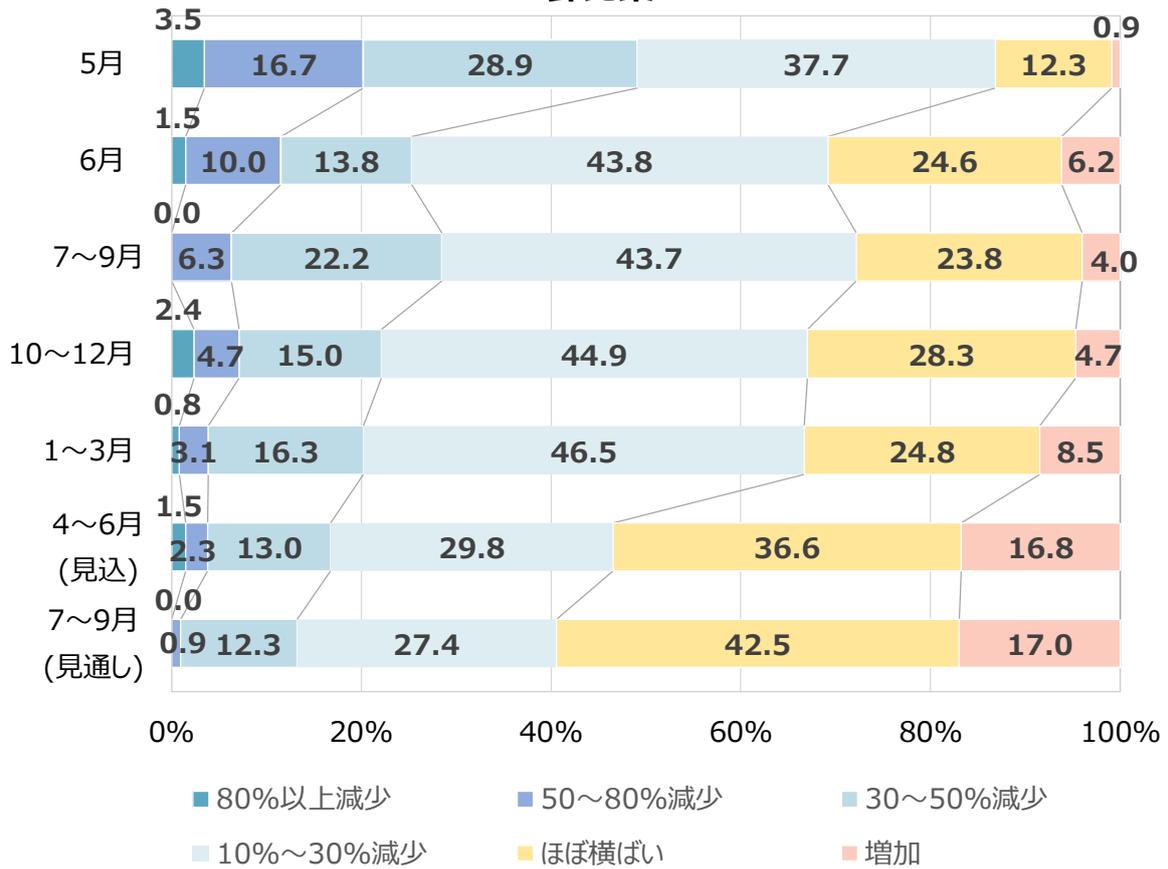


## 小売業

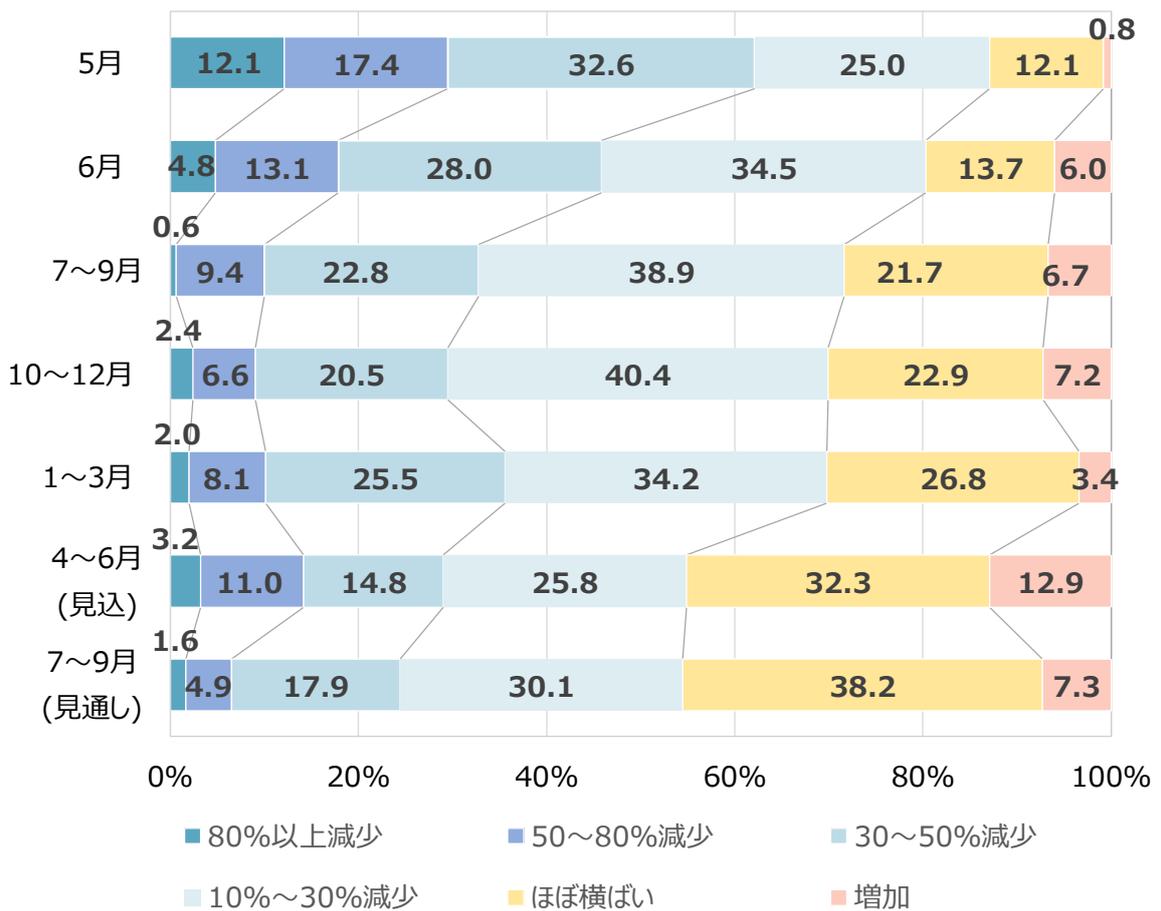


# 「わからない」除く

## 卸売業



## 小売業



問1-1. 今期(4~6月)の売上高は前年同期比で、何%減少(増加)と見込まれますか。

今期(4~6月)

上段：件数 下段：構成比

	事業所数	今期(4~6月)の売上高は前年同期比で、何%減少(増加)と見込まれますか。					
		80%以上 減少	50~80% 減少	30~50% 減少	10~30% 減少	ほぼ横ばい	増加
全事業所	1,282	31	87	153	374	474	163
		2.4%	6.8%	11.9%	29.2%	37.0%	12.7%
【規模別】							
小規模	837	29	70	131	244	286	77
		3.5%	8.4%	15.7%	29.2%	34.2%	9.2%
中規模	391	2	17	19	116	165	72
		0.5%	4.3%	4.9%	29.7%	42.2%	18.4%
大規模	54	0	0	3	14	23	14
		0.0%	0.0%	5.6%	25.9%	42.6%	25.9%
【業種別】							
建設業	254	9	14	30	83	95	23
		3.5%	5.5%	11.8%	32.7%	37.4%	9.1%
製造業	245	4	15	32	83	71	40
		1.6%	6.1%	13.1%	33.9%	29.0%	16.3%
卸売業	131	2	3	17	39	48	22
		1.5%	2.3%	13.0%	29.8%	36.6%	16.8%
小売業	155	5	17	23	40	50	20
		3.2%	11.0%	14.8%	25.8%	32.3%	12.9%
サービス業	265	5	16	28	75	111	30
		1.9%	6.0%	10.6%	28.3%	41.9%	11.3%
その他	232	6	22	23	54	99	28
		2.6%	9.5%	9.9%	23.3%	42.7%	12.1%
情報通信業	14	0	0	1	2	10	1
		0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	71.4%	7.1%
運輸業	50	0	2	6	10	19	13
		0.0%	4.0%	12.0%	20.0%	38.0%	26.0%
金融・ 保険業	23	0	0	0	8	13	2
		0.0%	0.0%	0.0%	34.8%	56.5%	8.7%
不動産業	58	1	6	5	17	28	1
		1.7%	10.3%	8.6%	29.3%	48.3%	1.7%
飲食・ 宿泊業	41	5	11	5	7	6	7
		12.2%	26.8%	12.2%	17.1%	14.6%	17.1%
医療・福祉	32	0	1	3	8	16	4
		0.0%	3.1%	9.4%	25.0%	50.0%	12.5%
教育・学習 支援業	14	0	2	3	2	7	0
		0.0%	14.3%	21.4%	14.3%	50.0%	0.0%

問1-2. 来期(7~9月)の売上高見通しは前年同期比で、何%減少(増加)と考えられますか。

来期(7~9月)

上段：件数 下段：構成比

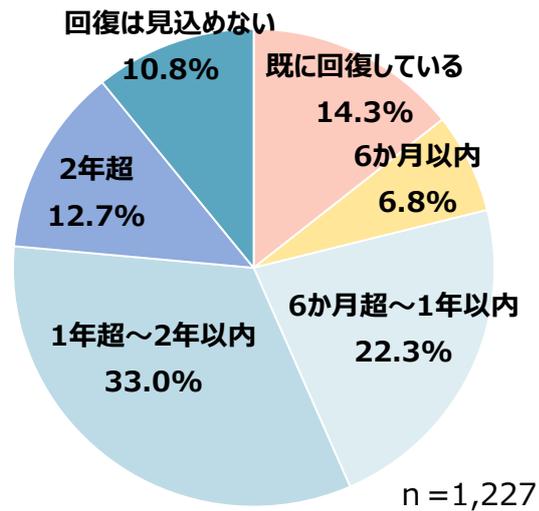
	事業所数	来期(7~9月)の売上高見通しは前年同期比で、何%減少(増加)と考えられますか。						
		80%以上 減少	50~80% 減少	30~50% 減少	10~30% 減少	ほぼ横ばい	増加	わからない
全事業所	1,278	17	42	132	281	463	110	233
		1.3%	3.3%	10.3%	22.0%	36.2%	8.6%	18.2%
【規模別】								
小規模	834	17	31	111	192	255	47	181
		2.0%	3.7%	13.3%	23.0%	30.6%	5.6%	21.7%
中規模	390	0	11	20	79	179	55	46
		0.0%	2.8%	5.1%	20.3%	45.9%	14.1%	11.8%
大規模	54	0	0	1	10	29	8	6
		0.0%	0.0%	1.9%	18.5%	53.7%	14.8%	11.1%
【業種別】								
建設業	253	5	10	27	60	81	15	55
		2.0%	4.0%	10.7%	23.7%	32.0%	5.9%	21.7%
製造業	244	4	6	22	52	74	27	59
		1.6%	2.5%	9.0%	21.3%	30.3%	11.1%	24.2%
卸売業	131	0	1	13	29	45	18	25
		0.0%	0.8%	9.9%	22.1%	34.4%	13.7%	19.1%
小売業	152	2	6	22	37	47	9	29
		1.3%	3.9%	14.5%	24.3%	30.9%	5.9%	19.1%
サービス業	265	3	10	20	57	120	20	35
		1.1%	3.8%	7.5%	21.5%	45.3%	7.5%	13.2%
その他	233	3	9	28	46	96	21	30
		1.3%	3.9%	12.0%	19.7%	41.2%	9.0%	12.9%
情報通信業	14	0	0	2	1	9	1	1
		0.0%	0.0%	14.3%	7.1%	64.3%	7.1%	7.1%
運輸業	50	0	2	4	13	21	6	4
		0.0%	4.0%	8.0%	26.0%	42.0%	12.0%	8.0%
金融・ 保険業	23	0	0	0	6	13	4	0
		0.0%	0.0%	0.0%	26.1%	56.5%	17.4%	0.0%
不動産業	58	1	3	7	10	24	3	10
		1.7%	5.2%	12.1%	17.2%	41.4%	5.2%	17.2%
飲食・ 宿泊業	42	2	4	7	9	10	2	8
		4.8%	9.5%	16.7%	21.4%	23.8%	4.8%	19.0%
医療・福祉	32	0	0	4	5	15	4	4
		0.0%	0.0%	12.5%	15.6%	46.9%	12.5%	12.5%
教育・学習 支援業	14	0	0	4	2	4	1	3
		0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	7.1%	21.4%

2.業況がコロナ前の水準に回復する時期の見通しについて、ご回答ください。

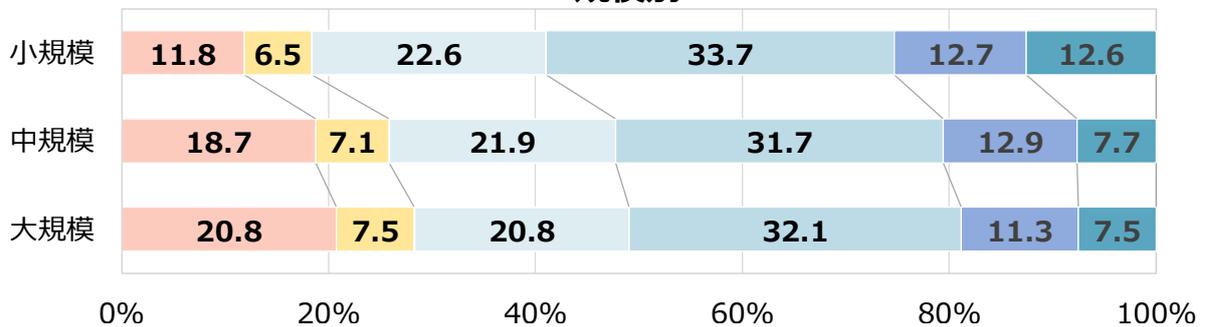
全体では、「1年超～2年以内」の回答割合が最も多く、以下「6か月超～1年以内」、「既に回復している」と続く。

規模別では、規模が大きいほど、「既に回復している」の回答割合が高い。

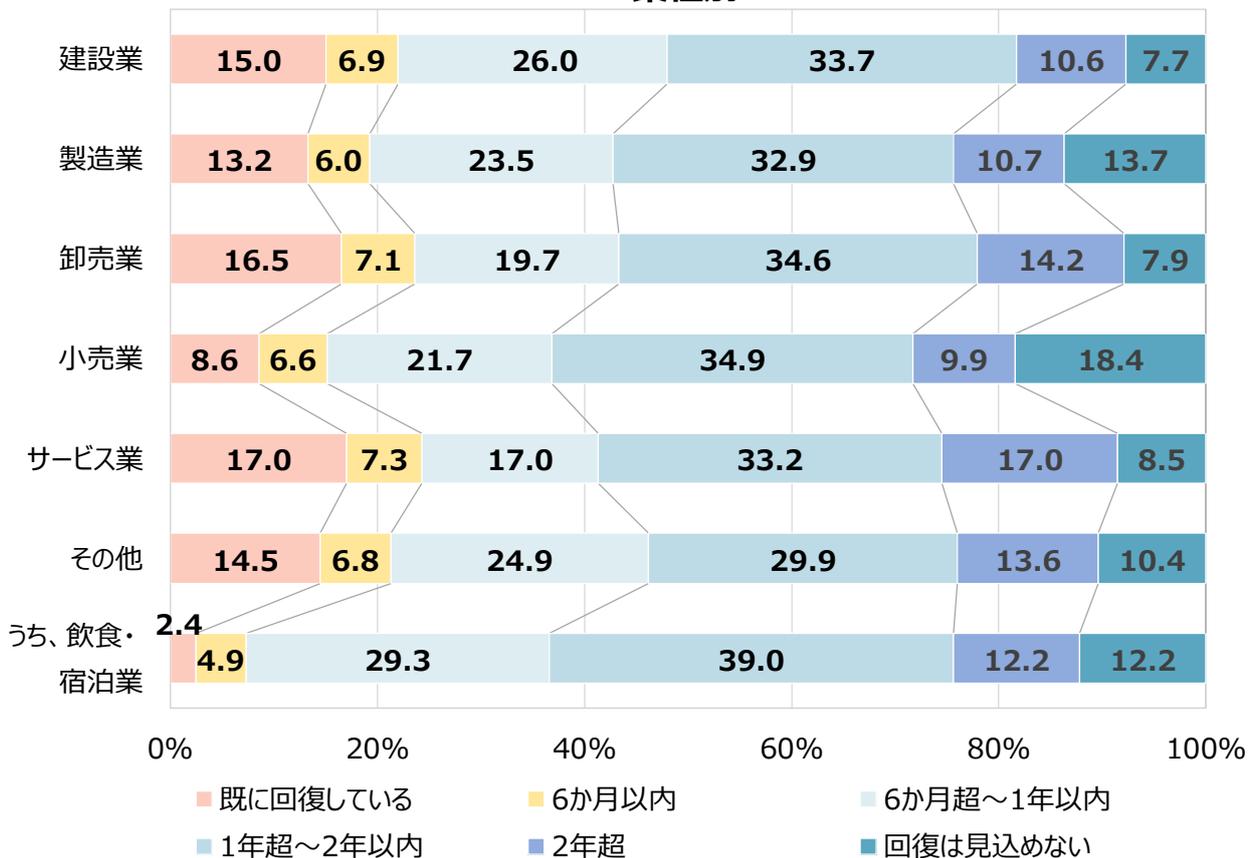
業種別では、全ての業種で「1年超～2年以内」の回答割合が高い。一方、サービス業、卸売業、建設業では、「既に回復している」の回答割合が他の業種と比べて高く、小売業、製造業、飲食・宿泊業では、「回復は見込めない」の回答割合が他の業種と比べて高い。



規模別



業種別



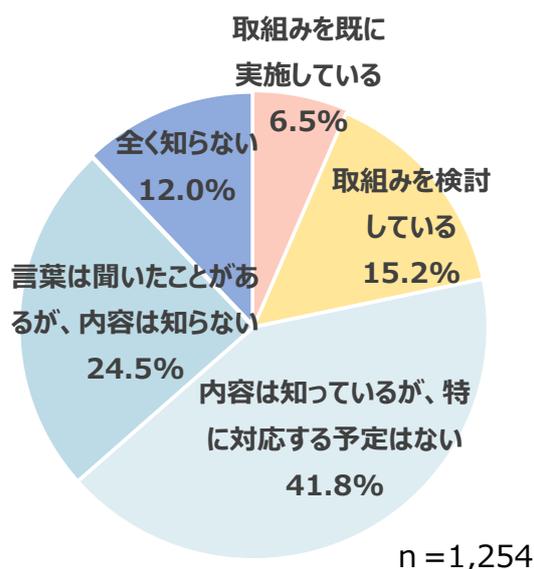
3.すべての国連加盟国が2030年までに取組む17分野の目標であるSDGs（持続可能な開発目標）の取組みについて、ご回答ください。

全体では、「内容は知っているが、特に対応する予定はない」の回答割合が最も多く、以下「言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない」と続く。

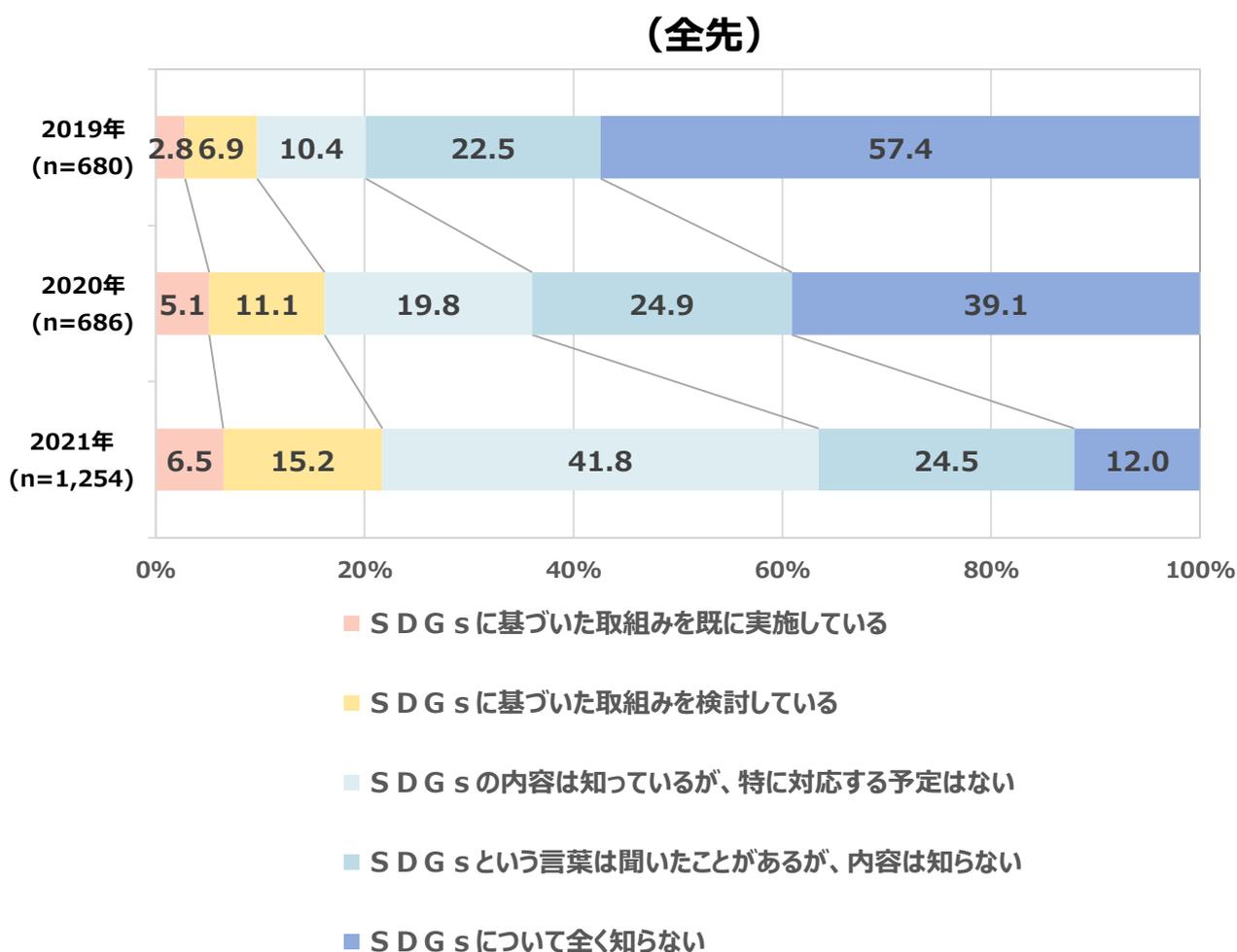
ここ2年でSDGsの認知度は急速に高まっているものの、実際に取組んでいる事業所はまだ少数にとどまっている。

規模別では、小・中規模で「内容は知っているが、特に対応する予定はない」の回答割合が高く、規模が大きいほど「取組みを既に実施している」、「取組みを検討している」の回答割合が高い。

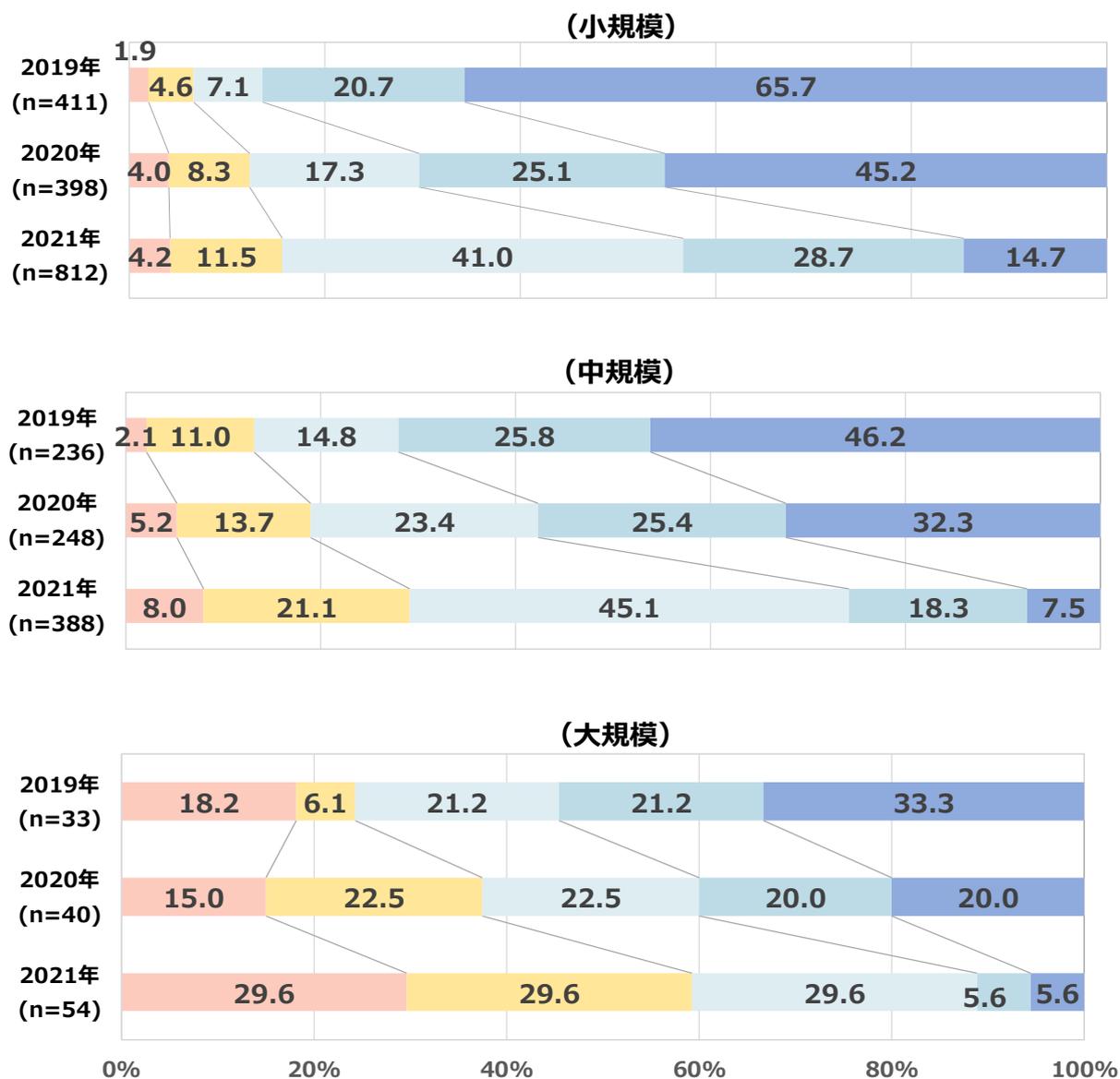
業種別では、全ての業種で「内容は知っているが、特に対応する予定はない」の回答割合が高く、卸売業では、「取組みを既に実施している」の回答割合が他の業種に比べて高い。



SDGs取組み状況（2019年・2020年・2021年対比）



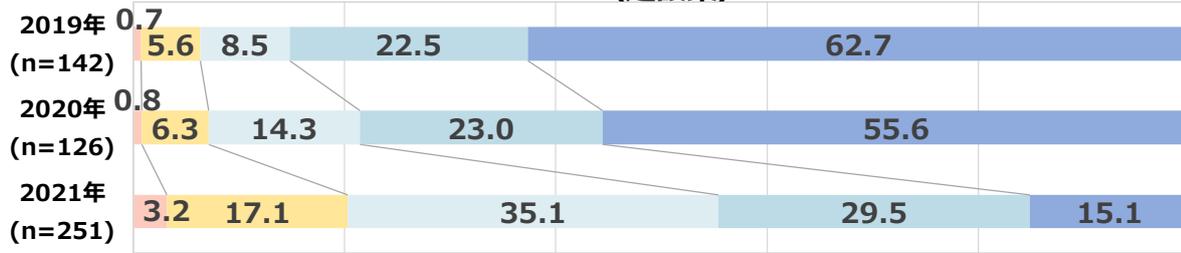
## SDGs取組み状況（2019年・2020年・2021年対比） 【規模別】



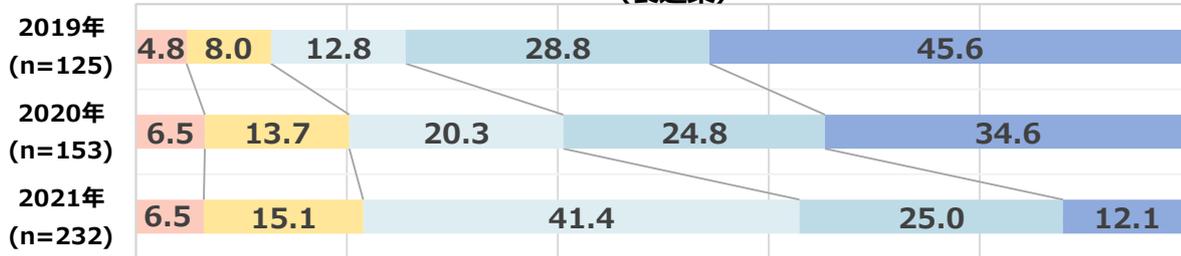
- SDGsに基づいた取組みを既に実施している
- SDGsに基づいた取組みを検討している
- SDGsの内容は知っているが、特に対応する予定はない
- SDGsという言葉は聞いたことがあるが、内容は知らない
- SDGsについて全く知らない

## 【業種別】

### (建設業)



### (製造業)



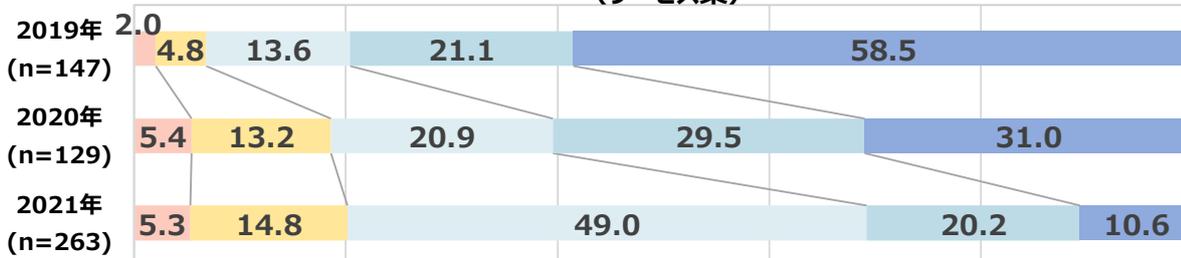
### (卸売業)



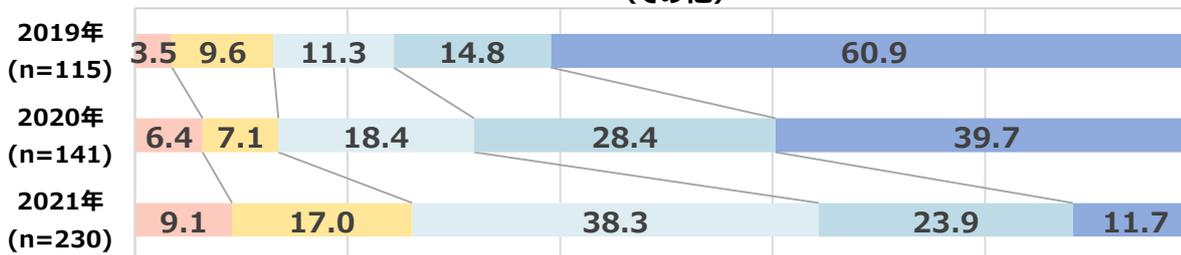
### (小売業)



### (サービス業)



### (その他)



0% 20% 40% 60% 80% 100%

2021年度第1四半期 姫路市景気動向特別調査結果

姫路商工会議所 姫路経済研究所

〒670-8505 姫路市下寺町43番地

T E L : 079-223-6555 (直通)

F A X : 079-288-0047

U R L : <https://www.himeji-cci.or.jp/>