

2023年度 第4四半期 特別調査

「女性活躍推進」に関する調査

2024年4月9日

姫路商工会議所
姫路経済研究所

1. 調査要領

- (1) 調査目的 当所会員事業所の「女性活躍推進」について調査し、今後の意見活動等に反映するため。
- (2) 調査期間 2024年3月6日～3月22日（17日間）
- (3) 調査方法 2023年度第4四半期 景気動向調査とあわせて調査

(4) 調査状況

調査事業所数	回答事業所数	回答率
4,517	1,100	24.4%

※景気動向調査の回答数 1,154件のうち、特別調査への回答数は1,100件

(5) 回答事業所の規模別構成比

	事業所数	構成比
全 体	1,100	100.0%
小規模	675	61.4%
中規模	377	34.3%
大規模	48	4.4%

【小規模】

「1～5人」 : 情報通信業、卸売業、小売業、飲食・宿泊業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業

「1～20人」 : 建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

【中規模】

「6～50人」 : 小売業、飲食・宿泊業

「6～100人」 : 情報通信業、卸売業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業

「21～300人」 : 建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

【大規模】 : 上記【小規模】【中規模】を除く区分。

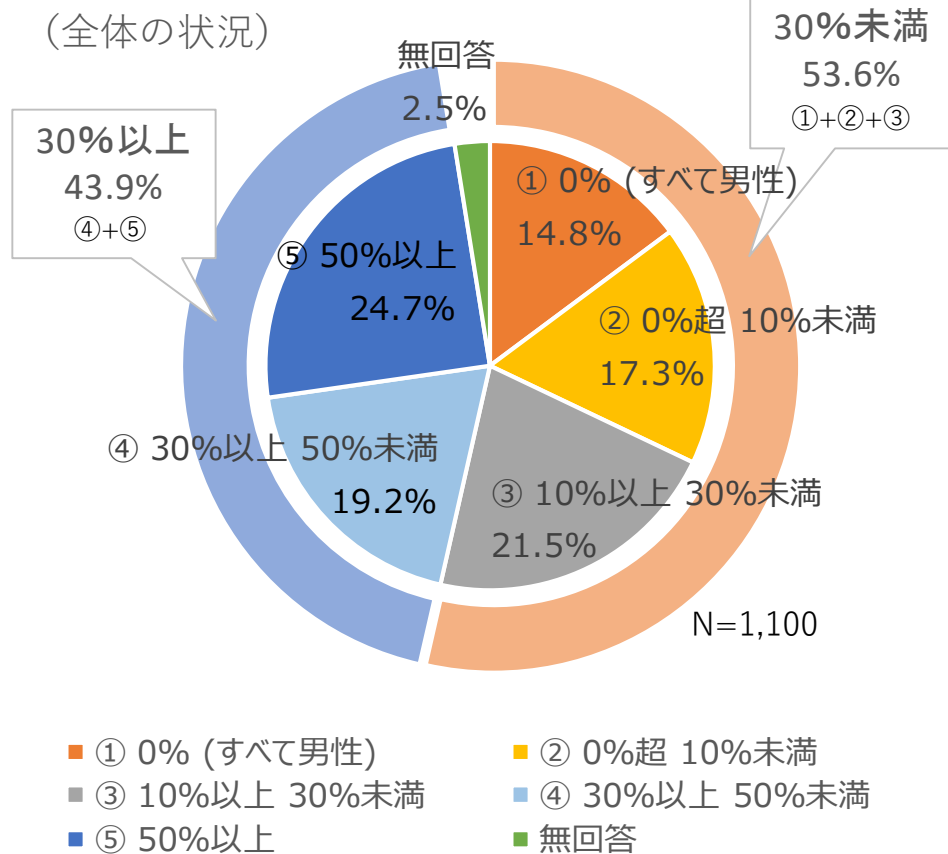
(6) 回答事業所の業種別構成比

	事業所数	構成比
全 体	1,100	100.0%
建設業	230	20.9%
製造業	221	20.1%
卸売業	107	9.7%
小売業	128	11.6%
サービス業	223	20.3%
その他	191	17.4%
情報通信業	13	1.2%
運輸業	42	3.8%
金融・保険業	21	1.9%
不動産業	42	3.8%
飲食・宿泊業	29	2.6%
医療・福祉	35	3.2%
教育・学習支援業	9	0.8%

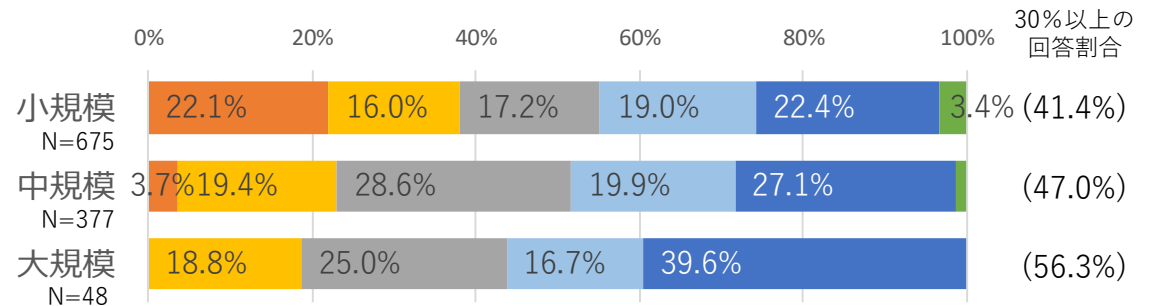
問1. 全従業員(パート含む)に占める女性の割合、管理職に占める女性の割合について、該当する番号を選んでください。

- 女性従業員の割合が30%未満の事業所は、全体の53.6%、30%以上の事業所は43.9%だった。
- 規模別で見ると、規模が大きいほど、女性従業員の割合が30%以上とする回答が多かった。
- 業種別で見ると、建設業の女性比率が低く、小売業の女性比率が高かった。

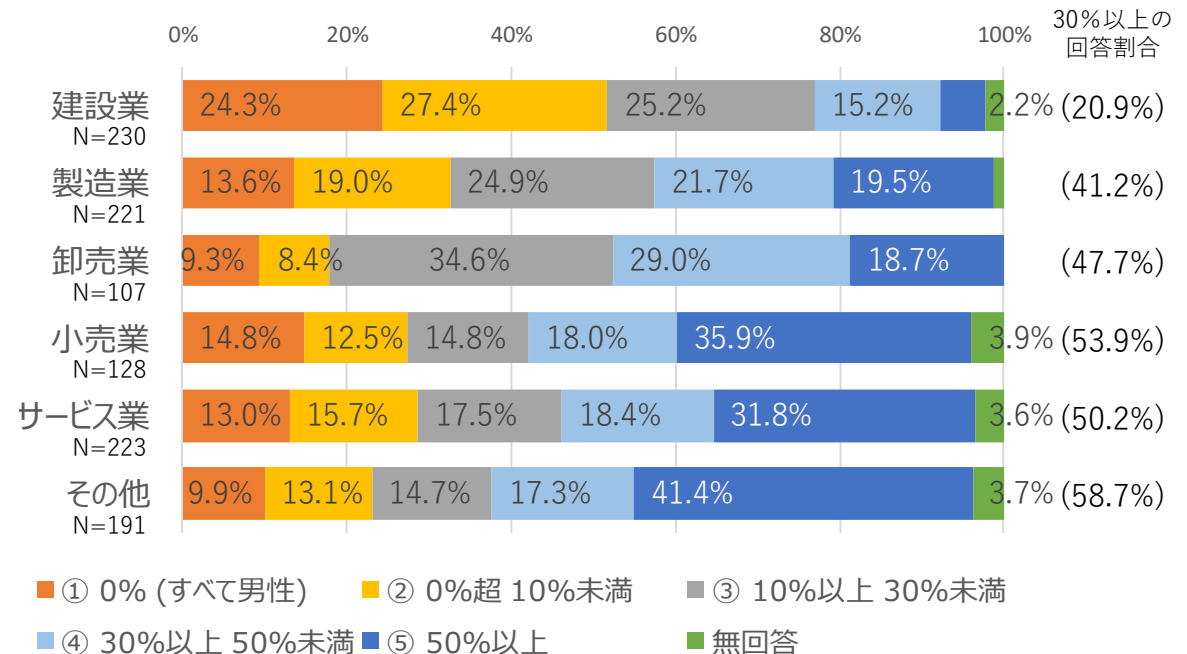
【全従業員】に占める女性の割合 (パート含む)



(規模別の状況)



(業種別の状況)

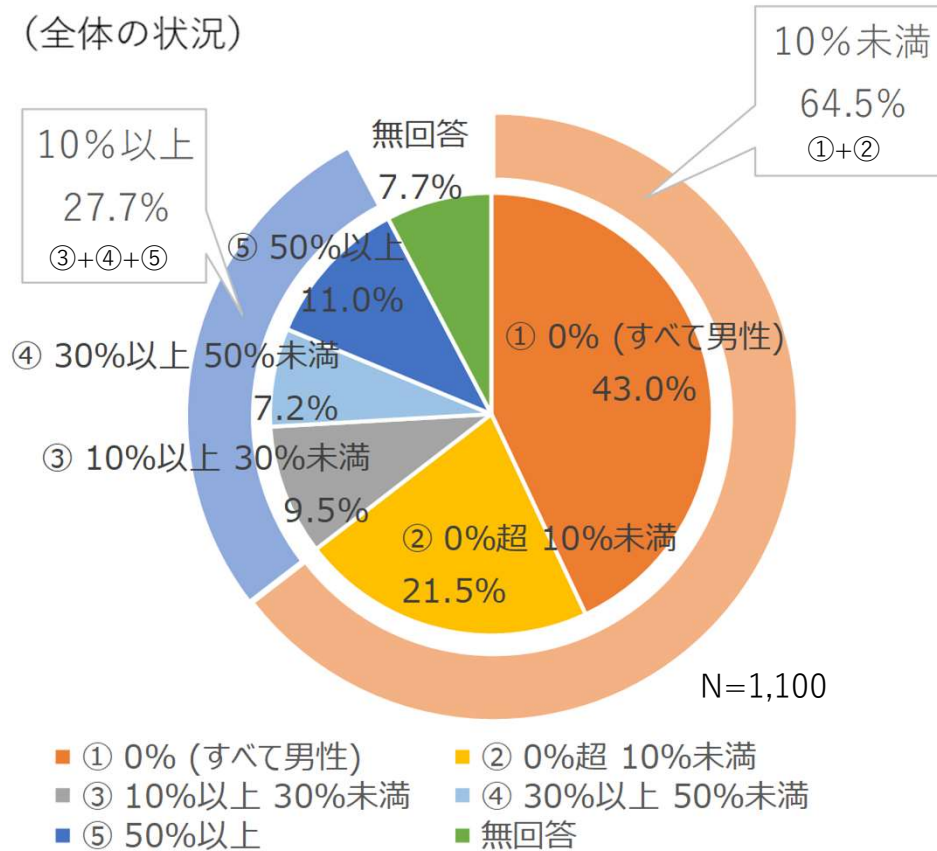


問1. 全従業員(パート含む)に占める女性の割合、管理職に占める女性の割合について、該当する番号を選んでください。

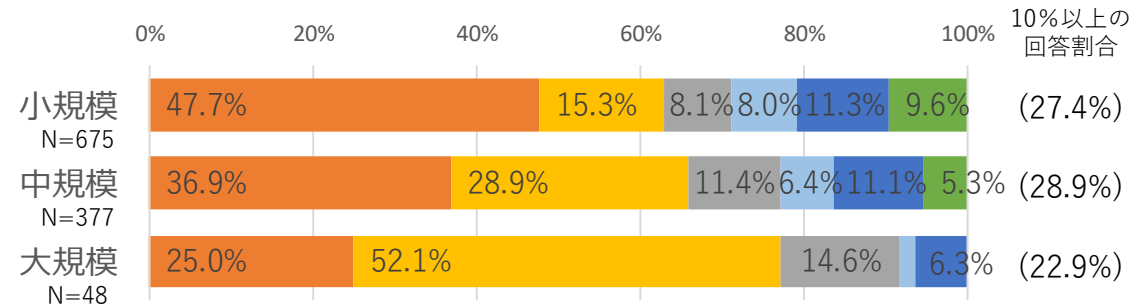
- 管理職に占める女性の割合が、10%未満の事業所が、全体の64.5%を占めた。
- 規模別で見ると、小規模、中規模は「① 0%」の回答割合が高く、大規模では「② 0%超10%未満」の回答割合が高かった。
- 業種別で見ると、すべての業種で「① 0%」の回答割合が高かった。

【管理職】に占める女性の割合

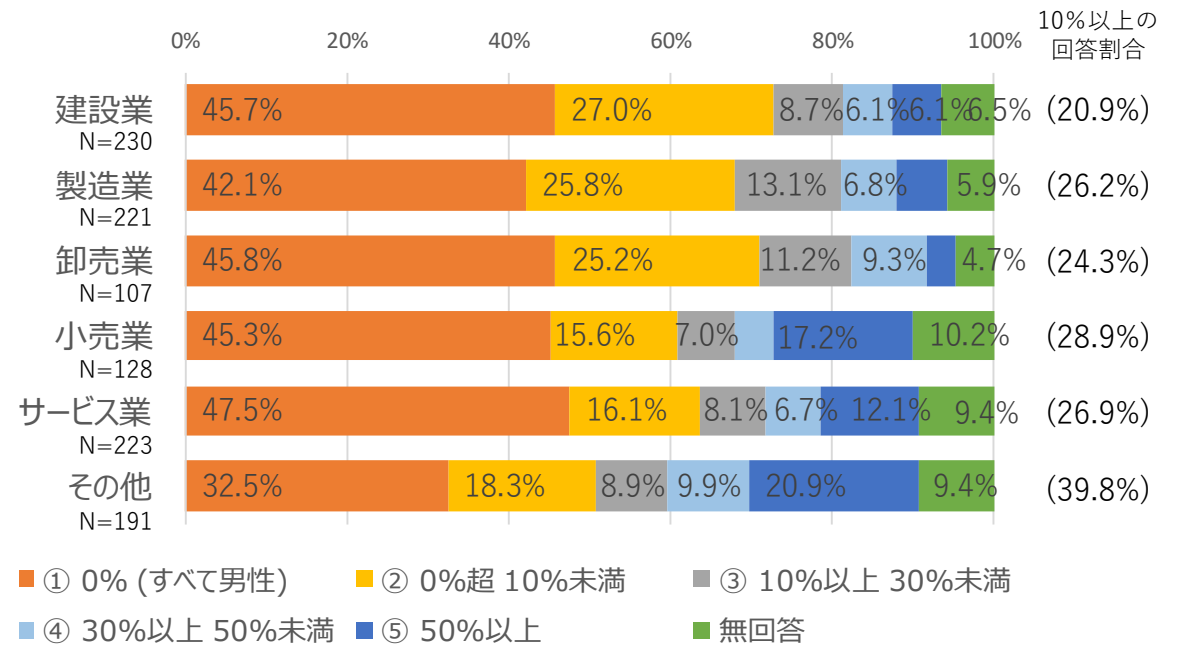
(全体の状況)



(規模別の状況)



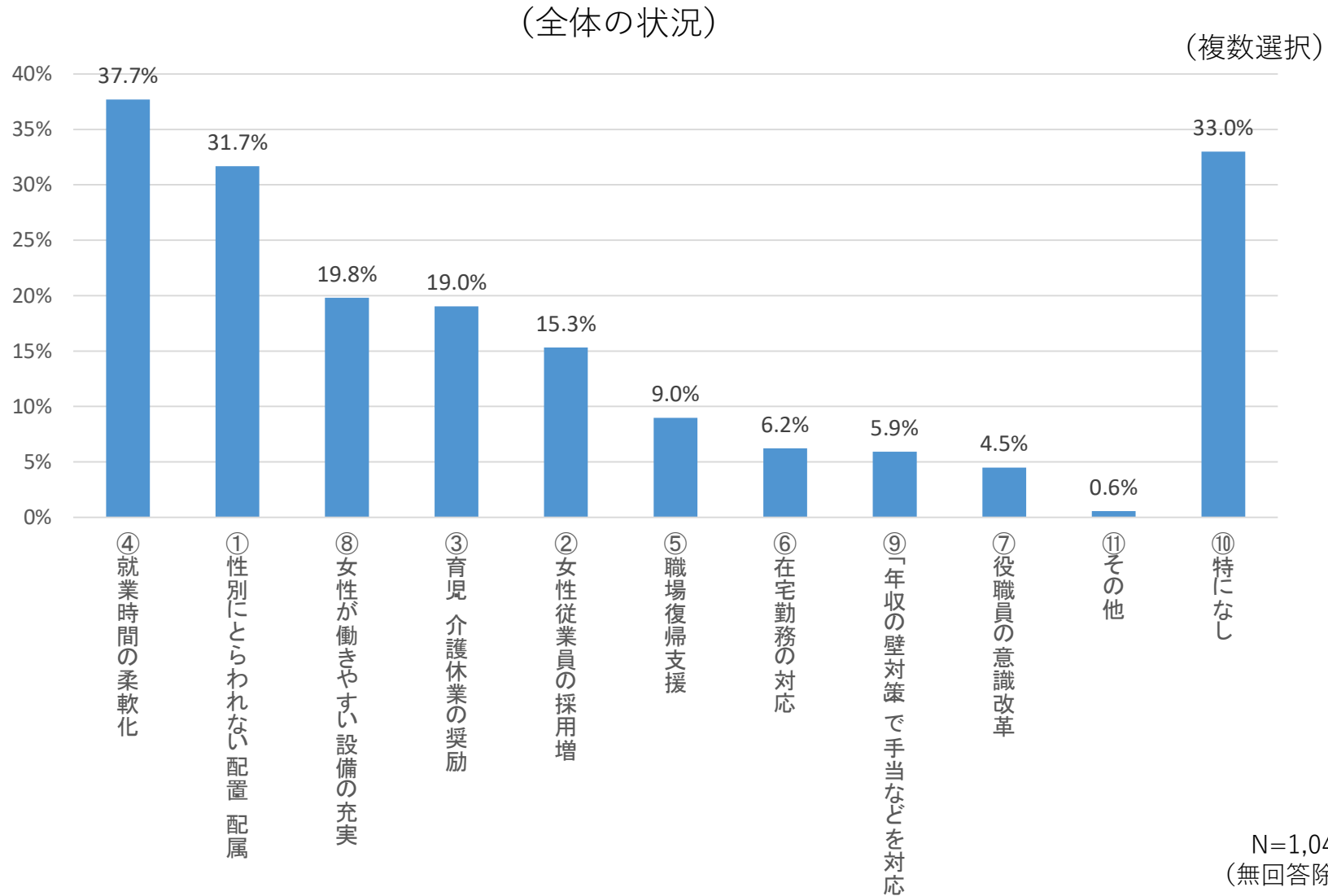
(業種別の状況)



問2. 女性活躍のために実施している取り組みについて、該当する番号をすべて選んでください。

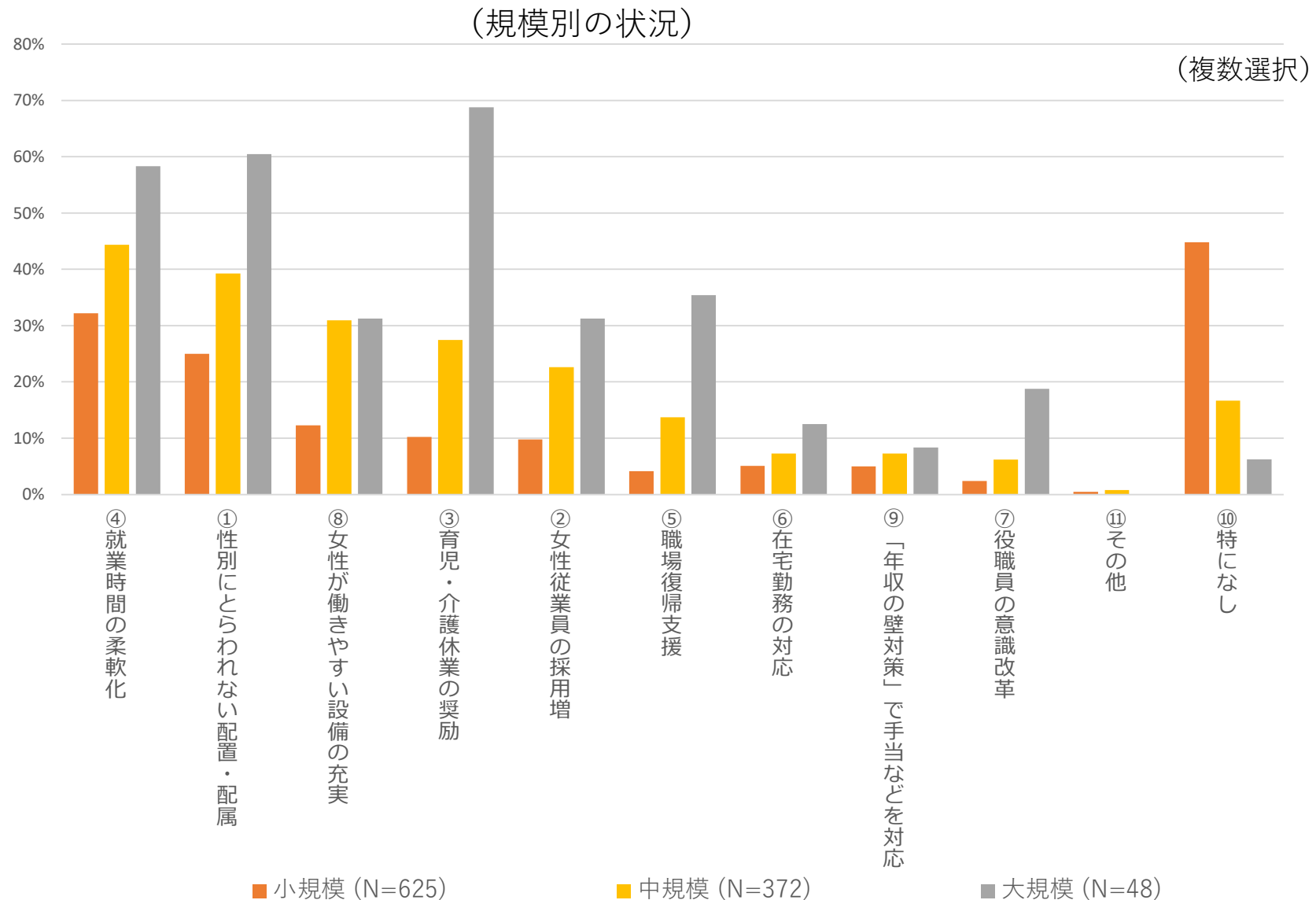
■回答割合が最も高かったのは、「④就業時間の柔軟化」で、37.7%を占めた。

次いで「①性別にとらわれない配置・配属」、「⑧女性が働きやすい設備の充実」、「③育児・介護休業の奨励」が続いた。



問2. 女性活躍のために実施している取り組みについて、該当する番号をすべて選んでください。

■小規模、中規模は、「④就業時間の柔軟化」の回答割合が最も高く、大規模は、「③育児・介護休業の奨励」の回答割合が最も高かった。

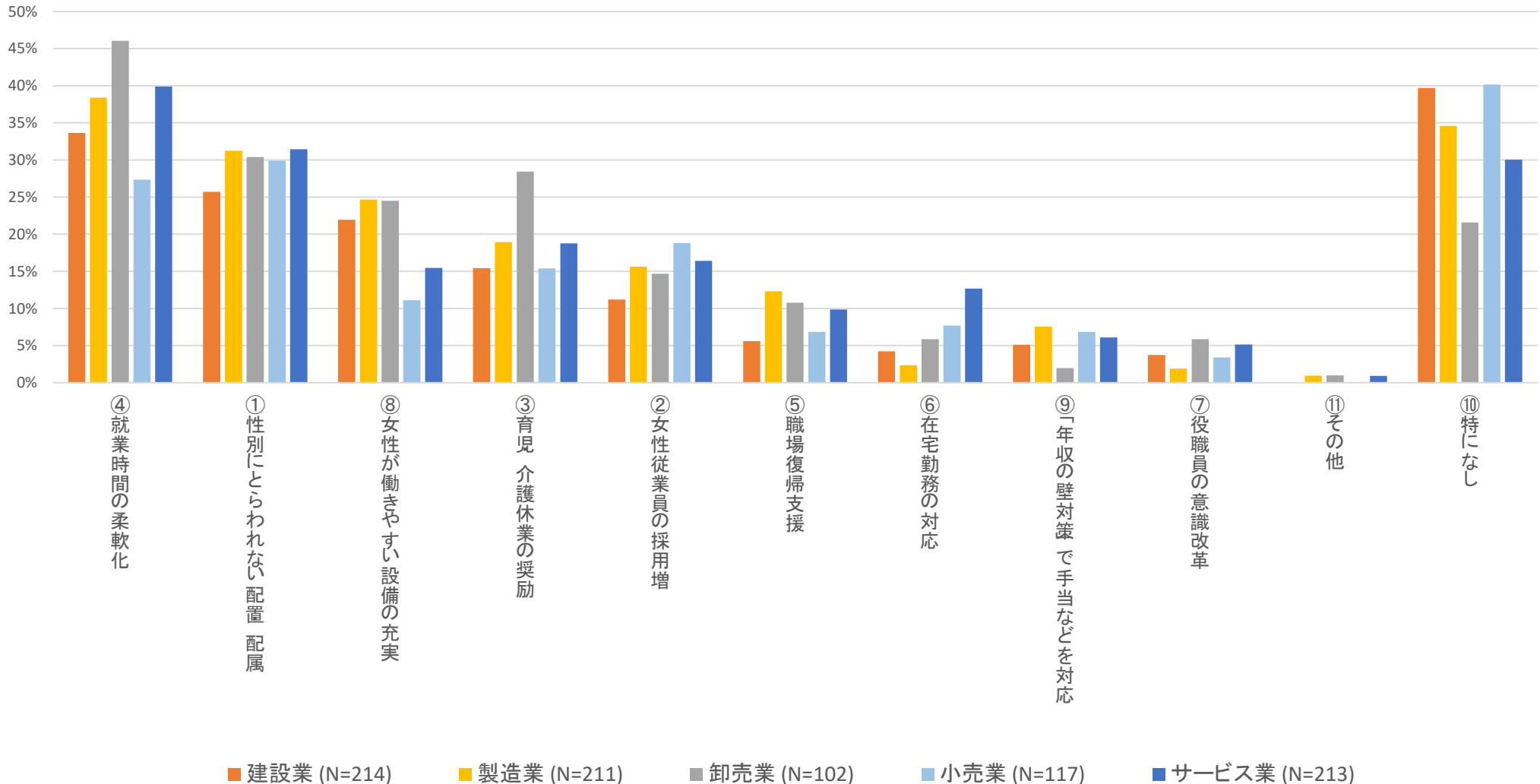


問2. 女性活躍のために実施している取り組みについて、該当する番号をすべて選んでください。

■建設業、製造業、卸売業、サービス業は「④就業時間の柔軟化」の回答割合が最も高く、小売業は「①性別にとらわれない配置・配属」の回答割合が最も高かった。また、卸売業は、他の業種に比べて「③育児・介護休業の奨励」の回答割合が高かった。

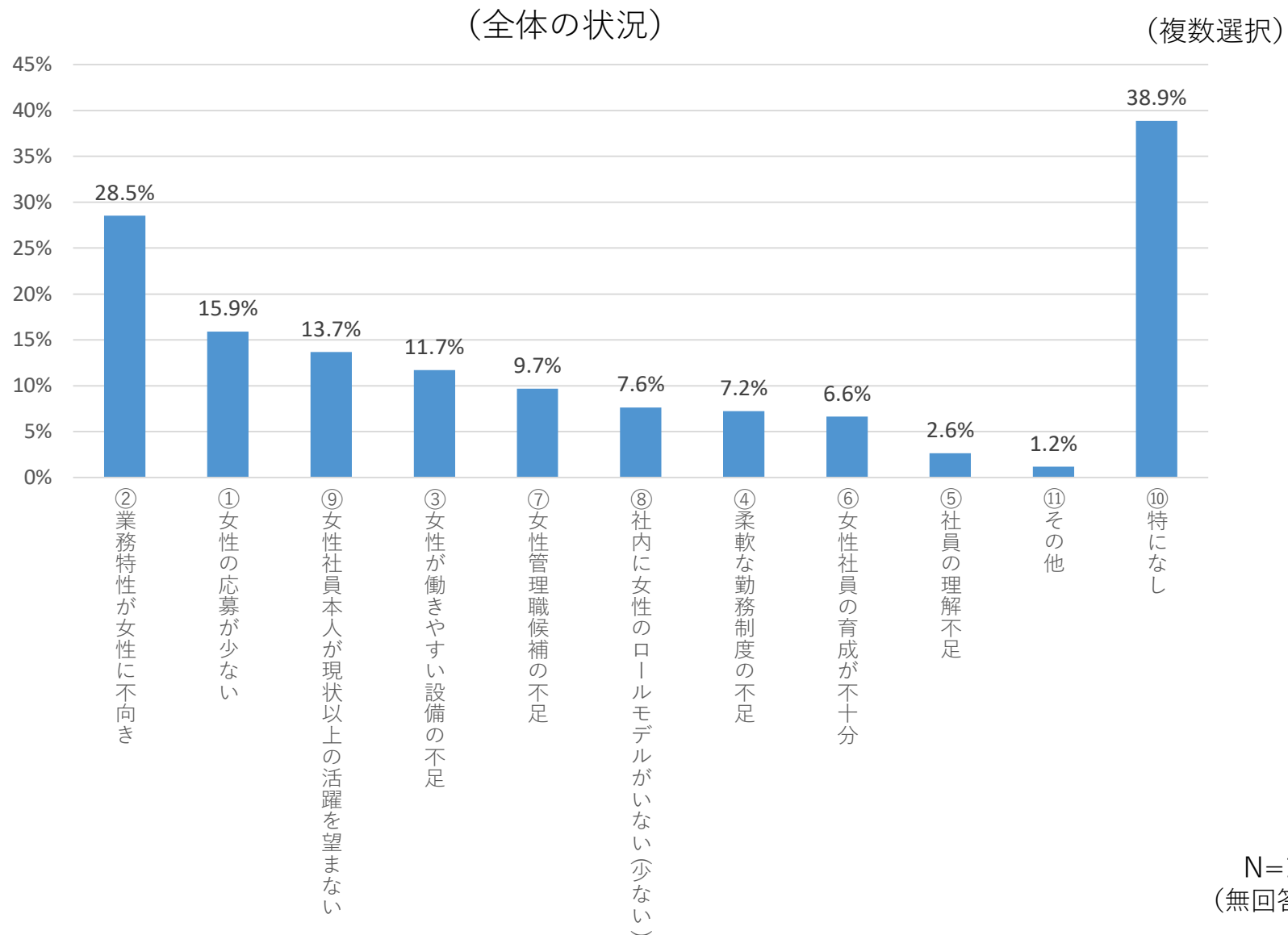
(業種別の状況)

(複数選択)



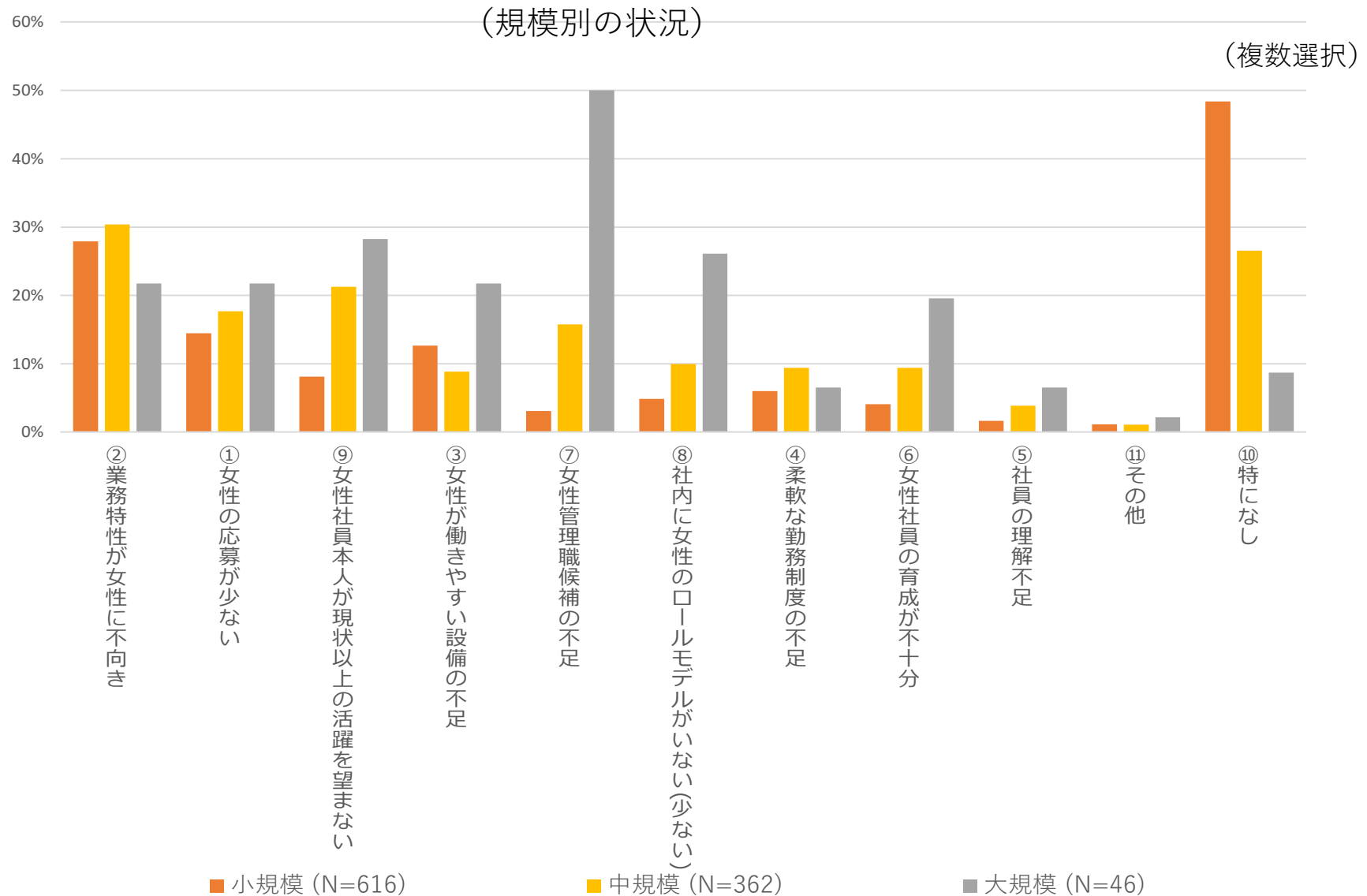
問3. 女性活躍推進における課題について、該当する番号をすべて選んでください。

■回答割合で最も高かったのは、「②業務特性が女性に不向き」で28.5%を占めた。
次いで「①女性の応募が少ない」、「⑨女性社員本人が現状以上の活躍を望まない」が続いた。



問3. 女性活躍推進における課題について、該当する番号をすべて選んでください。

■規模別で見ると、小規模、中規模は「②業務特性が女性に不向き」の回答割合が高く、大規模は「⑦女性の管理職候補の不足」の回答割合が高かった。

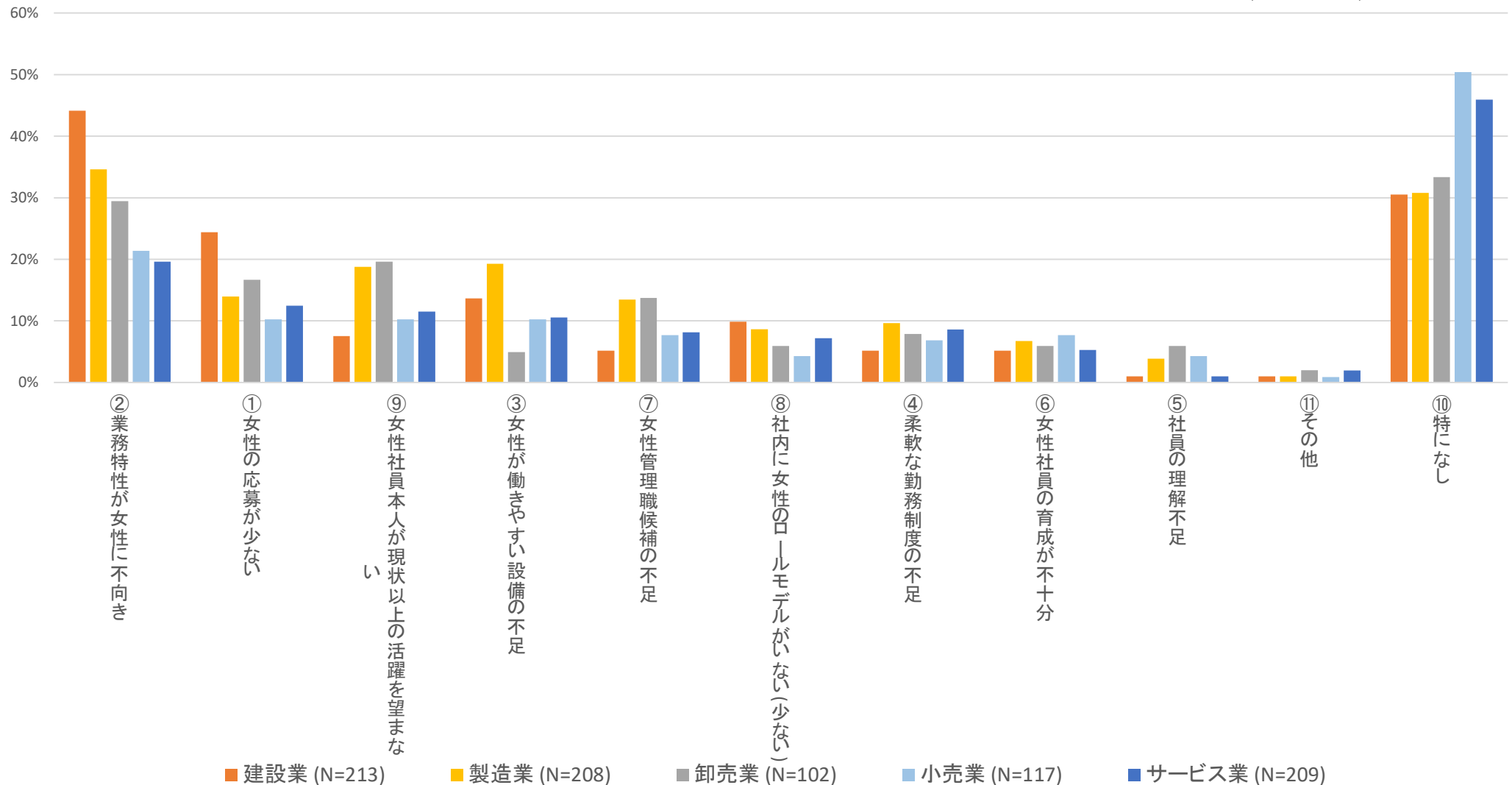


問3. 女性活躍推進における課題について、該当する番号をすべて選んでください。

■業種別で見ると、全業種で「②業務特性が女性に不向き」の回答割合が最も高かった。また、建設業、サービス業の第2位は「①女性の応募が少ない」となり、製造業では、「③女性が働きやすい設備の不足」が、卸売業では、「⑨女性社員本人が現状以上の活躍を望まない」が、小売業では、「①女性の応募が少ない」と「⑨女性社員本人が現状以上の活躍を望まない」がそれぞれ第2位で、回答割合が多かった。

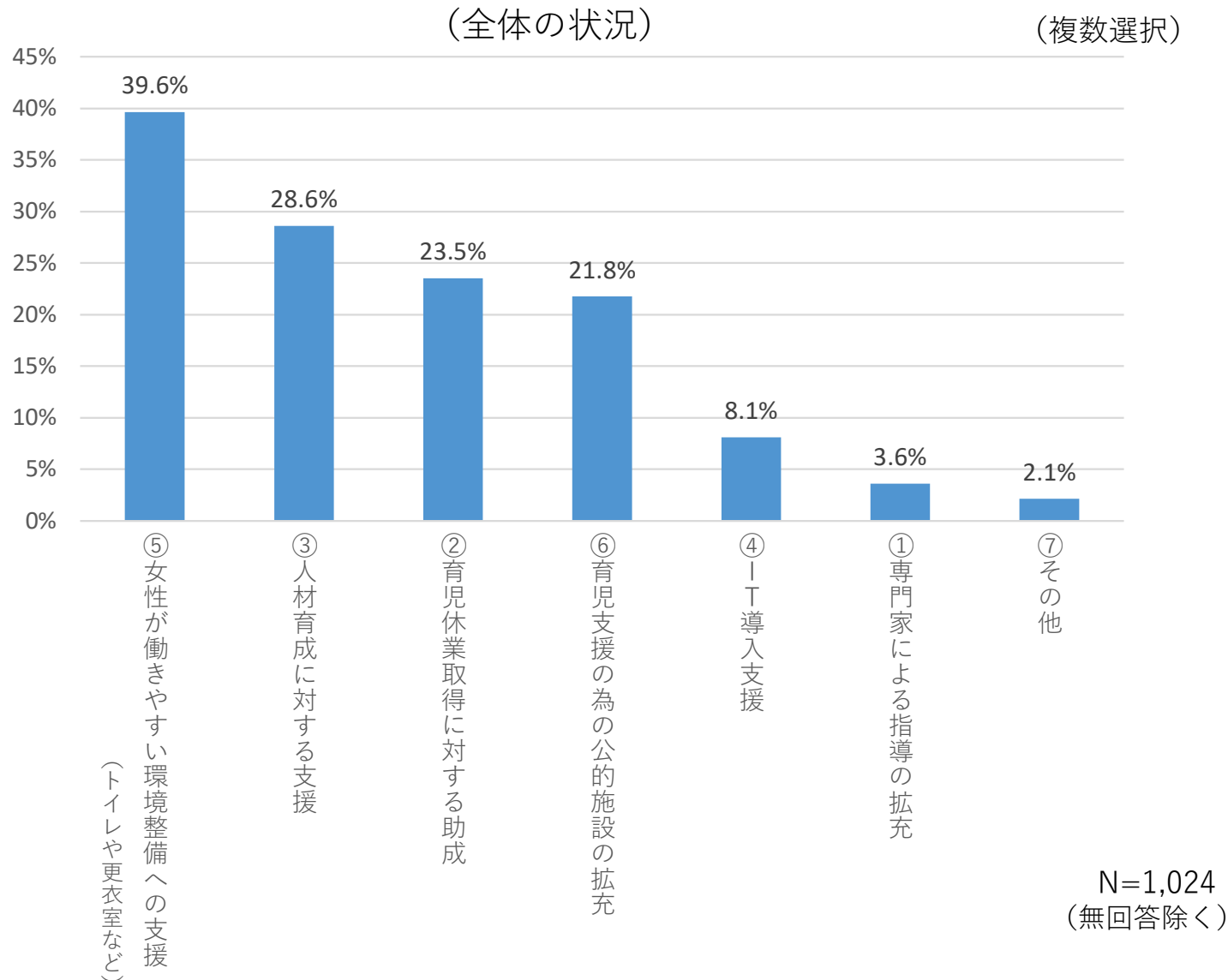
(業種別の状況)

(複数選択)



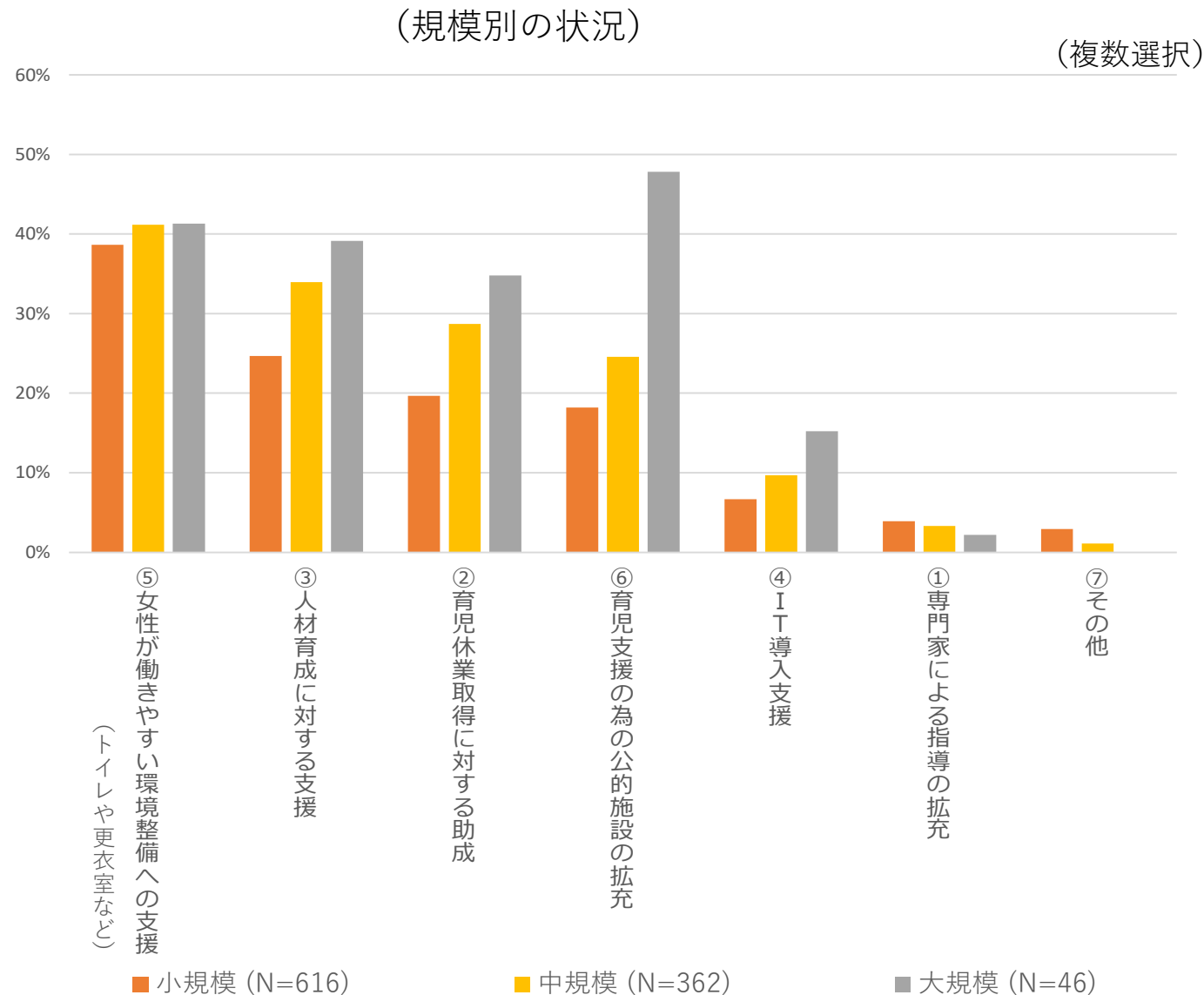
問4. 女性活躍推進をさらに進めるにあたり、国や行政などに対して要望したい項目を選んでください。

■回答割合で最も高かったのは、「⑤女性が働きやすい環境整備への支援」で、39.6%を占めた。
次いで「③人材育成に対する支援」、「②育児休業取得に対する助成」、「⑥育児支援の為に公的施設の拡充」が続いた。



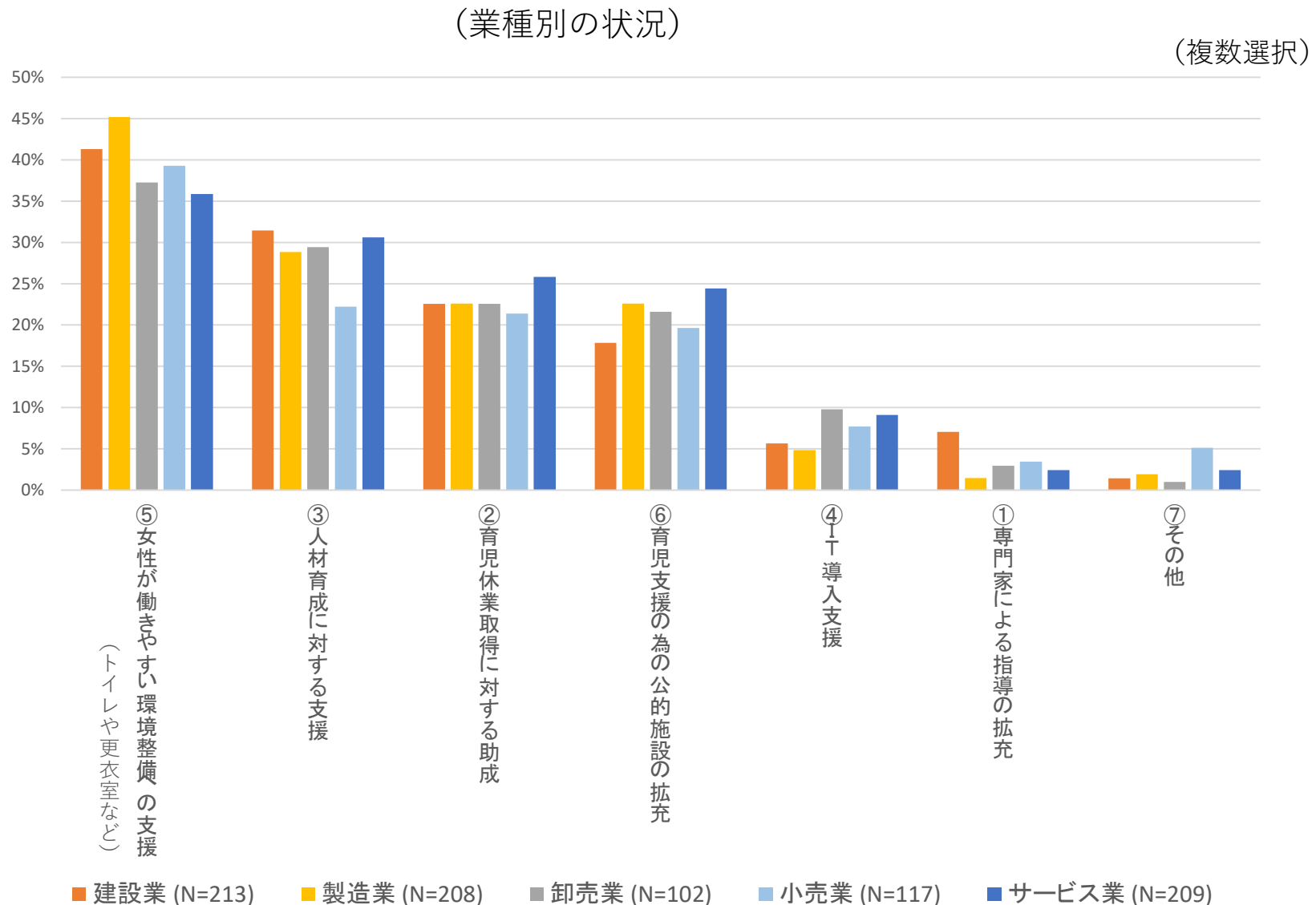
問4. 女性活躍推進をさらに進めるにあたり、国や行政などに対して要望したい項目を選んでください。

■規模別で見ると、小規模、中規模は「⑤女性が働きやすい環境整備への支援」の回答割合が最も高かったが、大規模は「⑥育児支援の為に公的施設の拡充」の回答割合が最も高かった。



問4. 女性活躍推進をさらに進めるにあたり、国や行政などに対して要望したい項目を選んでください。

■業種別で見ると、全業種とも「⑤女性が働きやすい環境整備への支援」の回答割合が高かった。
次いで「③人材育成に対する支援」が続いた。



姫路商工会議所 姫路経済研究所

〒670-8505 姫路市下寺町43番地

TEL : 079-223-6555 (直通)

FAX : 079-288-0047

URL : <https://www.himeji-cci.or.jp/>



資料編



問1. 全従業員(パート含む)に占める女性の割合、管理職に占める女性の割合について、該当する番号を選んでください。

【全従業員】に占める女性の割合
(パート含む)

(N=1,100)

	① 0% (すべて男性)	② 0%超 10%未満	③ 10%以上 30%未満	④ 30%以上 50%未満	⑤ 50%以上	無回答	計
全体	163	190	236	211	272	28	1,100
小規模	149	108	116	128	151	23	675
中規模	14	73	108	75	102	5	377
大規模	0	9	12	8	19	0	48
建設業	56	63	58	35	13	5	230
製造業	30	42	55	48	43	3	221
卸売業	10	9	37	31	20	0	107
小売業	19	16	19	23	46	5	128
サービス業	29	35	39	41	71	8	223
その他	19	25	28	33	79	7	191
情報通信業	1	1	4	1	6	0	13
運輸業	8	18	11	3	1	1	42
金融・保険業	1	2	6	7	5	0	21
不動産業	6	0	2	14	16	4	42
飲食・宿泊業	0	4	2	2	19	2	29
医療・福祉	3	0	2	2	28	0	35
教育・学習支援業	0	0	1	4	4	0	9

問1. 全従業員(パート含む)に占める女性の割合、管理職に占める女性の割合について、該当する番号を選んでください。

【全従業員】に占める女性の割合
(パート含む)

(N=1,100)

	① 0% (すべて男性)	② 0%超 10%未満	③ 10%以上 30%未満	④ 30%以上 50%未満	⑤ 50%以上	無回答
全体	14.8%	17.3%	21.5%	19.2%	24.7%	2.5%
小規模	22.1%	16.0%	17.2%	19.0%	22.4%	3.4%
中規模	3.7%	19.4%	28.6%	19.9%	27.1%	1.3%
大規模	0.0%	18.8%	25.0%	16.7%	39.6%	0.0%
建設業	24.3%	27.4%	25.2%	15.2%	5.7%	2.2%
製造業	13.6%	19.0%	24.9%	21.7%	19.5%	1.4%
卸売業	9.3%	8.4%	34.6%	29.0%	18.7%	0.0%
小売業	14.8%	12.5%	14.8%	18.0%	35.9%	3.9%
サービス業	13.0%	15.7%	17.5%	18.4%	31.8%	3.6%
その他	9.9%	13.1%	14.7%	17.3%	41.4%	3.7%
情報通信業	7.7%	7.7%	30.8%	7.7%	46.2%	0.0%
運輸業	19.0%	42.9%	26.2%	7.1%	2.4%	2.4%
金融・保険業	4.8%	9.5%	28.6%	33.3%	23.8%	0.0%
不動産業	14.3%	0.0%	4.8%	33.3%	38.1%	9.5%
飲食・宿泊業	0.0%	13.8%	6.9%	6.9%	65.5%	6.9%
医療・福祉	8.6%	0.0%	5.7%	5.7%	80.0%	0.0%
教育・学習支援業	0.0%	0.0%	11.1%	44.4%	44.4%	0.0%

問1. 全従業員(パート含む)に占める女性の割合、管理職に占める女性の割合について、該当する番号を選んでください。

【管理職】に占める女性の割合

(N=1,100)

	① 0% (すべて男性)	② 0%超 10%未満	③ 10%以上 30%未満	④ 30%以上 50%未満	⑤ 50%以上	無回答	計
全体	473	237	105	79	121	85	1,100
小規模	322	103	55	54	76	65	675
中規模	139	109	43	24	42	20	377
大規模	12	25	7	1	3	0	48
建設業	105	62	20	14	14	15	230
製造業	93	57	29	15	14	13	221
卸売業	49	27	12	10	4	5	107
小売業	58	20	9	6	22	13	128
サービス業	106	36	18	15	27	21	223
その他	62	35	17	19	40	18	191
情報通信業	5	3	2	0	3	0	13
運輸業	20	13	3	3	2	1	42
金融・保険業	12	2	5	1	0	1	21
不動産業	11	5	4	8	11	3	42
飲食・宿泊業	9	6	1	1	3	9	29
医療・福祉	4	5	2	4	17	3	35
教育・学習支援業	1	1	0	2	4	1	9

問1. 全従業員(パート含む)に占める女性の割合、管理職に占める女性の割合について、該当する番号を選んでください。

【管理職】に占める女性の割合

(N=1,100)

	① 0% (すべて男性)	② 0%超 10%未満	③ 10%以上 30%未満	④ 30%以上 50%未満	⑤ 50%以上	無回答	全体に対する 構成比
全体	43.0%	21.5%	9.5%	7.2%	11.0%	7.7%	100.0%
小規模	47.7%	15.3%	8.1%	8.0%	11.3%	9.6%	61.4%
中規模	36.9%	28.9%	11.4%	6.4%	11.1%	5.3%	34.3%
大規模	25.0%	52.1%	14.6%	2.1%	6.3%	0.0%	4.4%
建設業	45.7%	27.0%	8.7%	6.1%	6.1%	6.5%	20.9%
製造業	42.1%	25.8%	13.1%	6.8%	6.3%	5.9%	20.1%
卸売業	45.8%	25.2%	11.2%	9.3%	3.7%	4.7%	9.7%
小売業	45.3%	15.6%	7.0%	4.7%	17.2%	10.2%	11.6%
サービス業	47.5%	16.1%	8.1%	6.7%	12.1%	9.4%	20.3%
その他	32.5%	18.3%	8.9%	9.9%	20.9%	9.4%	17.4%
情報通信業	38.5%	23.1%	15.4%	0.0%	23.1%	0.0%	1.2%
運輸業	47.6%	31.0%	7.1%	7.1%	4.8%	2.4%	3.8%
金融・保険業	57.1%	9.5%	23.8%	4.8%	0.0%	4.8%	1.9%
不動産業	26.2%	11.9%	9.5%	19.0%	26.2%	7.1%	3.8%
飲食・宿泊業	31.0%	20.7%	3.4%	3.4%	10.3%	31.0%	2.6%
医療・福祉	11.4%	14.3%	5.7%	11.4%	48.6%	8.6%	3.2%
教育・学習支援業	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	44.4%	11.1%	0.8%

問2. 女性活躍のために実施している取り組みについて、該当する番号をすべて選んでください。

(複数選択、事業所数、無回答除く)

	①性別にと られない 配置・配属	②女性従業 員の採用増	③育児・介 護休業の奨 励	④就業時間 の柔軟化	⑤職場復帰 支援	⑥在宅勤務 の対応	⑦役職員の 意識改革	⑧女性が働 きやすい設 備（トイレ や更衣室な ど）の充実	⑨「年収の 壁対策」で 手当などを 対応	⑩特になし	⑪その他	回答総件数
全体	331	160	199	394	94	65	47	207	62	345	6	1,910 (N=1045)
小規模	156	61	64	201	26	32	15	77	31	280	3	946 (N=625)
中規模	146	84	102	165	51	27	23	115	27	62	3	805 (N=372)
大規模	29	15	33	28	17	6	9	15	4	3	0	159 (N=48)
建設業	55	24	33	72	12	9	8	47	11	85	0	356 (N=214)
製造業	66	33	40	81	26	5	4	52	16	73	2	398 (N=211)
卸売業	31	15	29	47	11	6	6	25	2	22	1	195 (N=102)
小売業	35	22	18	32	8	9	4	13	8	47	0	196 (N=117)
サービス業	67	35	40	85	21	27	11	33	13	64	2	398 (N=213)
その他	77	31	39	77	16	9	14	37	12	54	1	367 (N=188)
情報通信業	9	2	4	4	1	4	0	4	0	3	0	31 (N=13)
運輸業	12	7	3	14	2	0	1	11	1	16	0	67 (N=42)
金融・保険業	5	4	9	8	1	0	3	6	1	9	0	46 (N=21)
不動産業	18	2	7	8	1	4	4	3	1	14	0	62 (N=41)
飲食・宿泊業	13	5	1	15	2	0	0	2	3	9	0	50 (N=28)
医療・福祉	15	8	15	25	8	1	6	10	6	2	1	97 (N=34)
教育・学習支援業	5	3	0	3	1	0	0	1	0	1	0	14 (N=9)

問2. 女性活躍のために実施している取り組みについて、該当する番号をすべて選んでください。

(複数選択、%、無回答除く)

	①性別にと られない 配置・配属	②女性従業 員の採用増	③育児・介 護休業の奨 励	④就業時間 の柔軟化	⑤職場復帰 支援	⑥在宅勤務 の対応	⑦役職員の 意識改革	⑧女性が働 きやすい設 備（トイレ や更衣室な ど）の充実	⑨「年収の 壁対策」で 手当などを 対応	⑩特になし	⑪その他	
全体	31.7%	15.3%	19.0%	37.7%	9.0%	6.2%	4.5%	19.8%	5.9%	33.0%	0.6%	(N=1045)
小規模	25.0%	9.8%	10.2%	32.2%	4.2%	5.1%	2.4%	12.3%	5.0%	44.8%	0.5%	(N=625)
中規模	39.2%	22.6%	27.4%	44.4%	13.7%	7.3%	6.2%	30.9%	7.3%	16.7%	0.8%	(N=372)
大規模	60.4%	31.3%	68.8%	58.3%	35.4%	12.5%	18.8%	31.3%	8.3%	6.3%	0.0%	(N=48)
建設業	25.7%	11.2%	15.4%	33.6%	5.6%	4.2%	3.7%	22.0%	5.1%	39.7%	0.0%	(N=214)
製造業	31.3%	15.6%	19.0%	38.4%	12.3%	2.4%	1.9%	24.6%	7.6%	34.6%	0.9%	(N=211)
卸売業	30.4%	14.7%	28.4%	46.1%	10.8%	5.9%	5.9%	24.5%	2.0%	21.6%	1.0%	(N=102)
小売業	29.9%	18.8%	15.4%	27.4%	6.8%	7.7%	3.4%	11.1%	6.8%	40.2%	0.0%	(N=117)
サービス業	31.5%	16.4%	18.8%	39.9%	9.9%	12.7%	5.2%	15.5%	6.1%	30.0%	0.9%	(N=213)
その他	41.0%	16.5%	20.7%	41.0%	8.5%	4.8%	7.4%	19.7%	6.4%	28.7%	0.5%	(N=188)
情報通信業	69.2%	15.4%	30.8%	30.8%	7.7%	30.8%	0.0%	30.8%	0.0%	23.1%	0.0%	(N=13)
運輸業	28.6%	16.7%	7.1%	33.3%	4.8%	0.0%	2.4%	26.2%	2.4%	38.1%	0.0%	(N=42)
金融・保険業	23.8%	19.0%	42.9%	38.1%	4.8%	0.0%	14.3%	28.6%	4.8%	42.9%	0.0%	(N=21)
不動産業	43.9%	4.9%	17.1%	19.5%	2.4%	9.8%	9.8%	7.3%	2.4%	34.1%	0.0%	(N=41)
飲食・宿泊業	46.4%	17.9%	3.6%	53.6%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	10.7%	32.1%	0.0%	(N=28)
医療・福祉	44.1%	23.5%	44.1%	73.5%	23.5%	2.9%	17.6%	29.4%	17.6%	5.9%	2.9%	(N=34)
教育・学習支援業	55.6%	33.3%	0.0%	33.3%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	(N=9)

問3. 女性活躍推進における課題について、該当する番号をすべて選んでください。

(複数選択、事業所数、無回答除く)

	①女性の応募が少ない	②業務特性が女性に不向き	③女性が働きやすい設備の不足	④柔軟な勤務制度の不足	⑤社員の理解不足	⑥女性社員の育成が不十分	⑦女性管理職候補の不足	⑧社内に女性のロールモデルがない(少ない)	⑨女性社員本人が現状以上の活躍を望まない	⑩特になし	⑪その他	回答総件数
全体	163	292	120	74	27	68	99	78	140	398	12	1,471 (N=1024)
小規模	89	172	78	37	10	25	19	30	50	298	7	815 (N=616)
中規模	64	110	32	34	14	34	57	36	77	96	4	558 (N=362)
大規模	10	10	10	3	3	9	23	12	13	4	1	98 (N=46)
建設業	52	94	29	11	2	11	11	21	16	65	2	314 (N=213)
製造業	29	72	40	20	8	14	28	18	39	64	2	334 (N=208)
卸売業	17	30	5	8	6	6	14	6	20	34	2	148 (N=102)
小売業	12	25	12	8	5	9	9	5	12	59	1	157 (N=117)
サービス業	26	41	22	18	2	11	17	15	24	96	4	276 (N=209)
その他	27	30	12	9	4	17	20	13	29	80	1	242 (N=175)
情報通信業	2	1	0	1	0	0	3	1	2	6	0	16 (N=13)
運輸業	16	21	7	2	1	4	2	4	5	6	1	69 (N=42)
金融・保険業	1	3	2	1	0	2	4	1	3	13	0	30 (N=21)
不動産業	3	3	1	2	1	6	2	4	2	24	0	48 (N=37)
飲食・宿泊業	2	2	2	1	0	1	4	3	5	13	0	33 (N=24)
医療・福祉	2	0	0	2	2	3	4	0	9	16	0	38 (N=31)
教育・学習支援業	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	0	8 (N=7)

問3. 女性活躍推進における課題について、該当する番号をすべて選んでください。

(複数選択、%、無回答除く)

	①女性の応募が少ない	②業務特性が女性に不向き	③女性が働きやすい設備の不足	④柔軟な勤務制度の不足	⑤社員の理解不足	⑥女性社員の育成が不十分	⑦女性管理職候補の不足	⑧社内に女性のロールモデルがない(少ない)	⑨女性社員本人が現状以上の活躍を望まない	⑩特になし	⑪その他	
全体	15.9%	28.5%	11.7%	7.2%	2.6%	6.6%	9.7%	7.6%	13.7%	38.9%	1.2%	(N=1024)
小規模	14.4%	27.9%	12.7%	6.0%	1.6%	4.1%	3.1%	4.9%	8.1%	48.4%	1.1%	(N=616)
中規模	17.7%	30.4%	8.8%	9.4%	3.9%	9.4%	15.7%	9.9%	21.3%	26.5%	1.1%	(N=362)
大規模	21.7%	21.7%	21.7%	6.5%	6.5%	19.6%	50.0%	26.1%	28.3%	8.7%	2.2%	(N=46)
建設業	24.4%	44.1%	13.6%	5.2%	0.9%	5.2%	5.2%	9.9%	7.5%	30.5%	0.9%	(N=213)
製造業	13.9%	34.6%	19.2%	9.6%	3.8%	6.7%	13.5%	8.7%	18.8%	30.8%	1.0%	(N=208)
卸売業	16.7%	29.4%	4.9%	7.8%	5.9%	5.9%	13.7%	5.9%	19.6%	33.3%	2.0%	(N=102)
小売業	10.3%	21.4%	10.3%	6.8%	4.3%	7.7%	7.7%	4.3%	10.3%	50.4%	0.9%	(N=117)
サービス業	12.4%	19.6%	10.5%	8.6%	1.0%	5.3%	8.1%	7.2%	11.5%	45.9%	1.9%	(N=209)
その他	15.4%	17.1%	6.9%	5.1%	2.3%	9.7%	11.4%	7.4%	16.6%	45.7%	0.6%	(N=175)
情報通信業	15.4%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	23.1%	7.7%	15.4%	46.2%	0.0%	(N=13)
運輸業	38.1%	50.0%	16.7%	4.8%	2.4%	9.5%	4.8%	9.5%	11.9%	14.3%	2.4%	(N=42)
金融・保険業	4.8%	14.3%	9.5%	4.8%	0.0%	9.5%	19.0%	4.8%	14.3%	61.9%	0.0%	(N=21)
不動産業	8.1%	8.1%	2.7%	5.4%	2.7%	16.2%	5.4%	10.8%	5.4%	64.9%	0.0%	(N=37)
飲食・宿泊業	8.3%	8.3%	8.3%	4.2%	0.0%	4.2%	16.7%	12.5%	20.8%	54.2%	0.0%	(N=24)
医療・福祉	6.5%	0.0%	0.0%	6.5%	6.5%	9.7%	12.9%	0.0%	29.0%	51.6%	0.0%	(N=31)
教育・学習支援業	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	42.9%	28.6%	0.0%	(N=7)

問4. 女性活躍推進をさらに進めるにあたり、国や行政などに対して要望したい項目を選んでください。

(複数選択、事業所数、無回答除く)

	①専門家による指導の拡充	②育児休業取得に対する助成	③人材育成に対する支援	④IT導入支援	⑤女性が働きやすい環境整備への支援	⑥育児支援の為に公的施設の拡充	⑦その他	回答総件数
全体	37	241	293	83	406	223	22	1,305 (N=1024)
小規模	24	121	152	41	238	112	18	706 (N=616)
中規模	12	104	123	35	149	89	4	516 (N=362)
大規模	1	16	18	7	19	22	0	83 (N=46)
建設業	15	48	67	12	88	38	3	271 (N=213)
製造業	3	47	60	10	94	47	4	265 (N=208)
卸売業	3	23	30	10	38	22	1	127 (N=102)
小売業	4	25	26	9	46	23	6	139 (N=117)
サービス業	5	54	64	19	75	51	5	273 (N=209)
その他	7	44	46	23	65	42	3	230 (N=175)
情報通信業	0	3	1	0	4	4	0	12 (N=13)
運輸業	2	7	13	2	20	8	2	54 (N=42)
金融・保険業	0	7	5	1	10	10	0	33 (N=21)
不動産業	1	8	12	6	12	2	1	42 (N=37)
飲食・宿泊業	1	5	7	5	9	5	0	32 (N=24)
医療・福祉	3	14	6	7	8	12	0	50 (N=31)
教育・学習支援業	0	0	2	2	2	1	0	7 (N=7)

問4. 女性活躍推進をさらに進めるにあたり、国や行政などに対して要望したい項目を選んでください。

(複数選択、%、無回答除く)

	①専門家による指導の拡充	②育児休業取得に対する助成	③人材育成に対する支援	④IT導入支援	⑤女性が働きやすい環境整備への支援	⑥育児支援の為に公的施設の拡充	⑦その他	
全体	3.6%	23.5%	28.6%	8.1%	39.6%	21.8%	2.1%	(N=1024)
小規模	3.9%	19.6%	24.7%	6.7%	38.6%	18.2%	2.9%	(N=616)
中規模	3.3%	28.7%	34.0%	9.7%	41.2%	24.6%	1.1%	(N=362)
大規模	2.2%	34.8%	39.1%	15.2%	41.3%	47.8%	0.0%	(N=46)
建設業	7.0%	22.5%	31.5%	5.6%	41.3%	17.8%	1.4%	(N=213)
製造業	1.4%	22.6%	28.8%	4.8%	45.2%	22.6%	1.9%	(N=208)
卸売業	2.9%	22.5%	29.4%	9.8%	37.3%	21.6%	1.0%	(N=102)
小売業	3.4%	21.4%	22.2%	7.7%	39.3%	19.7%	5.1%	(N=117)
サービス業	2.4%	25.8%	30.6%	9.1%	35.9%	24.4%	2.4%	(N=209)
その他	4.0%	25.1%	26.3%	13.1%	37.1%	24.0%	1.7%	(N=175)
情報通信業	0.0%	23.1%	7.7%	0.0%	30.8%	30.8%	0.0%	(N=13)
運輸業	4.8%	16.7%	31.0%	4.8%	47.6%	19.0%	4.8%	(N=42)
金融・保険業	0.0%	33.3%	23.8%	4.8%	47.6%	47.6%	0.0%	(N=21)
不動産業	2.7%	21.6%	32.4%	16.2%	32.4%	5.4%	2.7%	(N=37)
飲食・宿泊業	4.2%	20.8%	29.2%	20.8%	37.5%	20.8%	0.0%	(N=24)
医療・福祉	9.7%	45.2%	19.4%	22.6%	25.8%	38.7%	0.0%	(N=31)
教育・学習支援業	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	(N=7)

姫路商工会議所 姫路経済研究所

〒670-8505 姫路市下寺町43番地

TEL : 079-223-6555 (直通)

FAX : 079-288-0047

URL : <https://www.himeji-cci.or.jp/>

