

2024年度 第4四半期 特別調査

「人材育成(リスクリングなど)」に関する調査

2025年4月8日

姫路商工会議所
姫路経済研究所

1. 調査要領

- (1) 調査目的 当所会員事業所の「人材育成(リスクリングなど)」に関する調査を行い、今後の今後の意見活動等に反映するため。
- (2) 調査期間 2025年3月5日～3月17日(13日間)
- (3) 調査方法 2024年度 第4四半期 景気動向調査とあわせて調査
※今年度調査から、Fax回答に加えてWebでの回答も可能とした。

(4) 調査状況

調査事業所数	回答事業所数	回答率
4,285	946	22.1%

※景気動向調査の回答数 1,019件のうち、特別調査への回答数は946件

(5) 回答事業所の規模別構成比

	事業所数	構成比
全体	946	100.0%
小規模	566	59.8%
中規模	340	35.9%
大規模	40	4.2%

【小規模】

「1～5人」 : 情報通信業、卸売業、小売業、飲食・宿泊業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業
 「1～20人」 : 建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

【中規模】

「6～50人」 : 小売業、飲食・宿泊業
 「6～100人」 : 情報通信業、卸売業、医療・福祉、教育・学習支援業、サービス業
 「21～300人」 : 建設業、製造業、運輸業、金融・保険業、不動産業

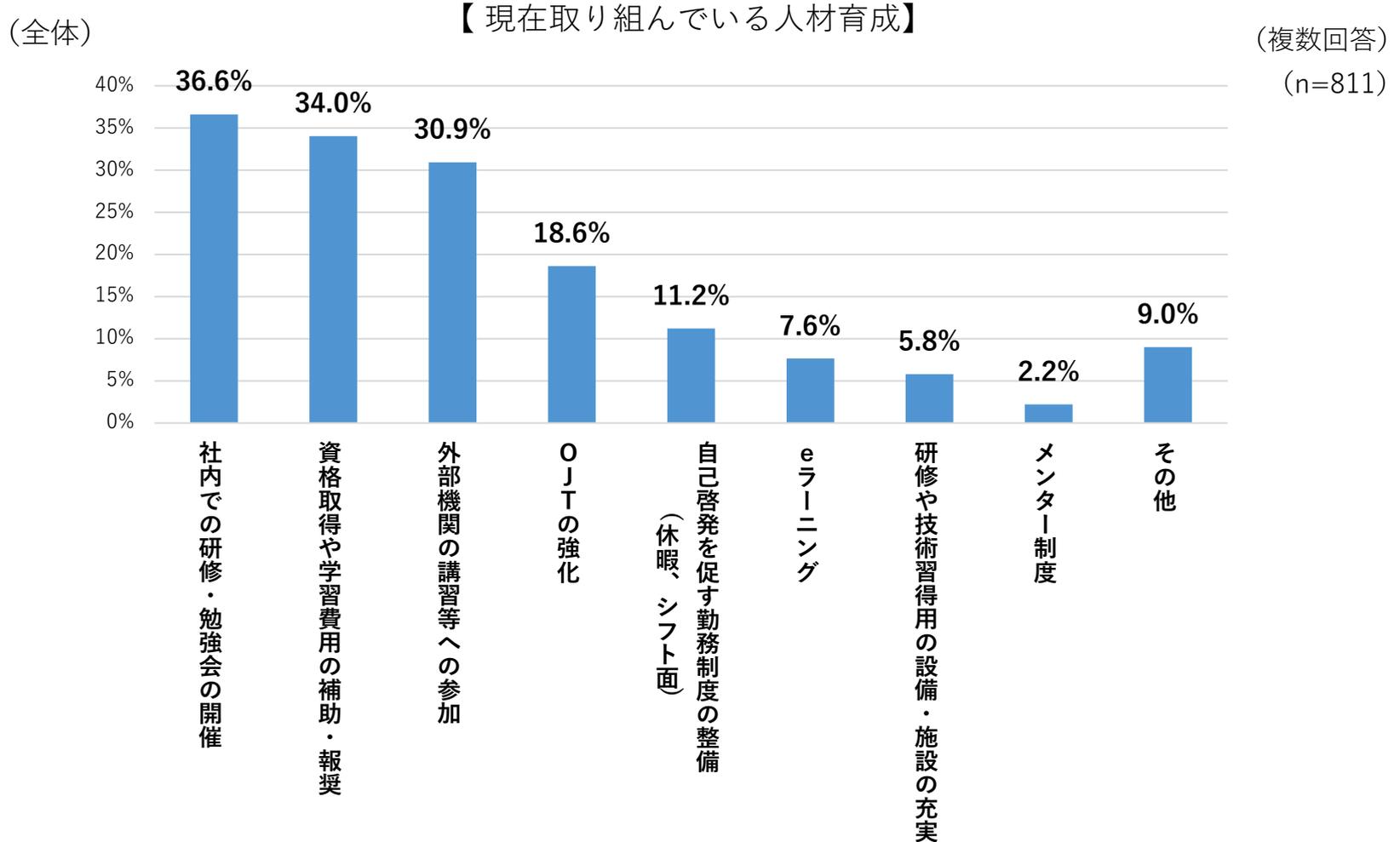
【大規模】 : 上記【小規模】【中規模】を除く区分。

(6) 回答事業所の業種別構成比

	事業所数	構成比
全体	946	100.0%
建設業	200	21.1%
製造業	183	19.3%
卸売業	98	10.4%
小売業	112	11.8%
サービス業	190	20.1%
その他	163	17.2%
情報通信業	12	1.3%
運輸業	38	4.0%
金融・保険業	20	2.1%
不動産業	36	3.8%
飲食・宿泊業	23	2.4%
医療・福祉	24	2.5%
教育・学習支援業	10	1.1%

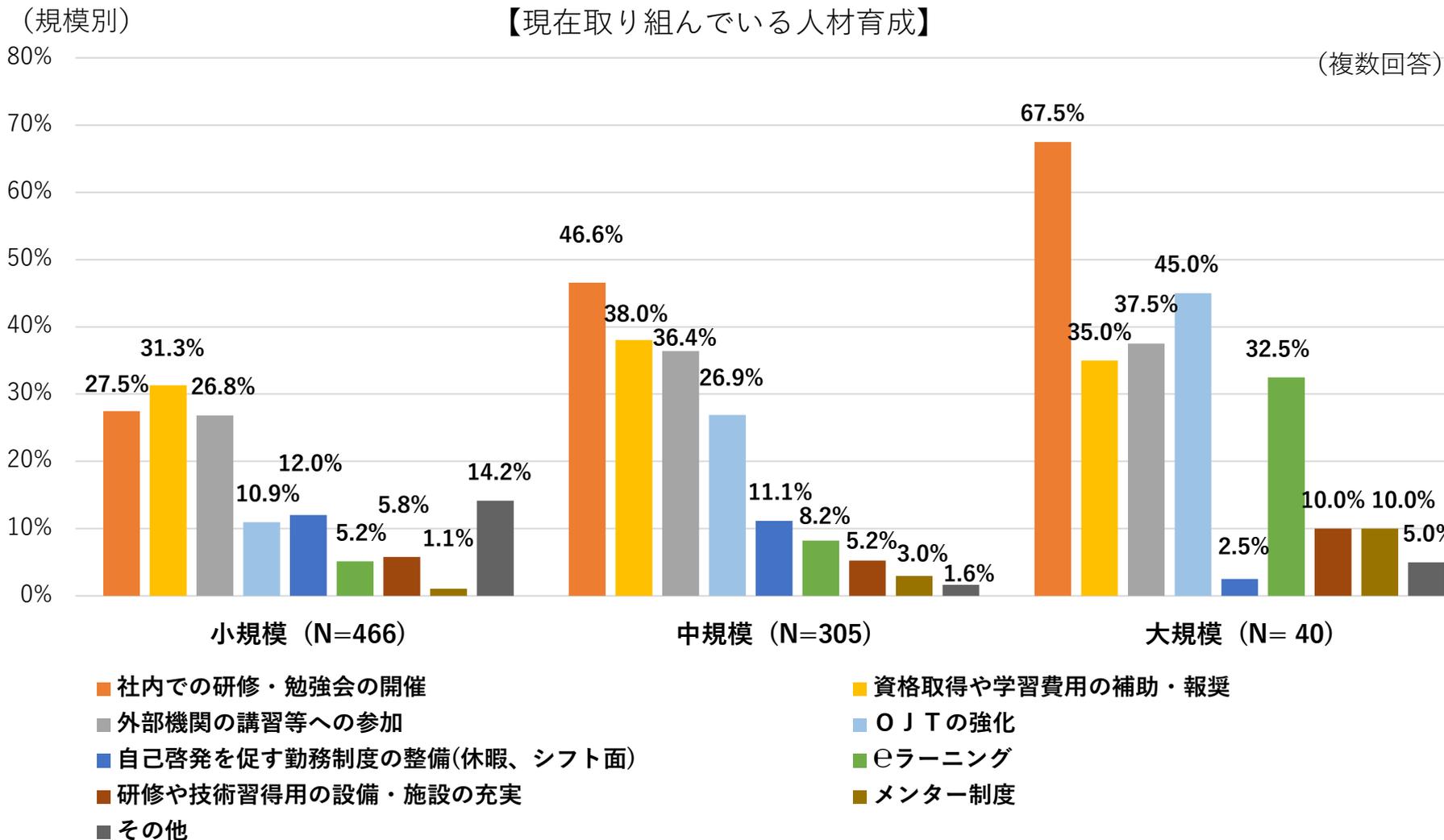
問1. 現在取り組まれている人材育成について、該当する番号を選んでください。

■全体でみると「社内での研修・勉強会の開催」が36.6%でトップだった。
次いで、「資格取得や学習費用の補助・報奨」34.0%、「外部機関の講習等への参加」30.9%、「OJTの強化」18.6%が続いた。



問1. 現在取り組まれている人材育成について、該当する番号を選んでください。

- 小規模では「資格取得や学習費用の補助・報奨」がトップで、「社内での研修・勉強会の開催」が続いた。
- 中規模では「社内での研修・勉強会の開催」がトップで、「資格取得や学習費用の補助・報奨」が続いた。
- 大規模では圧倒的に「社内での研修・勉強会の開催」がトップで、「OJTの強化」が続いた。



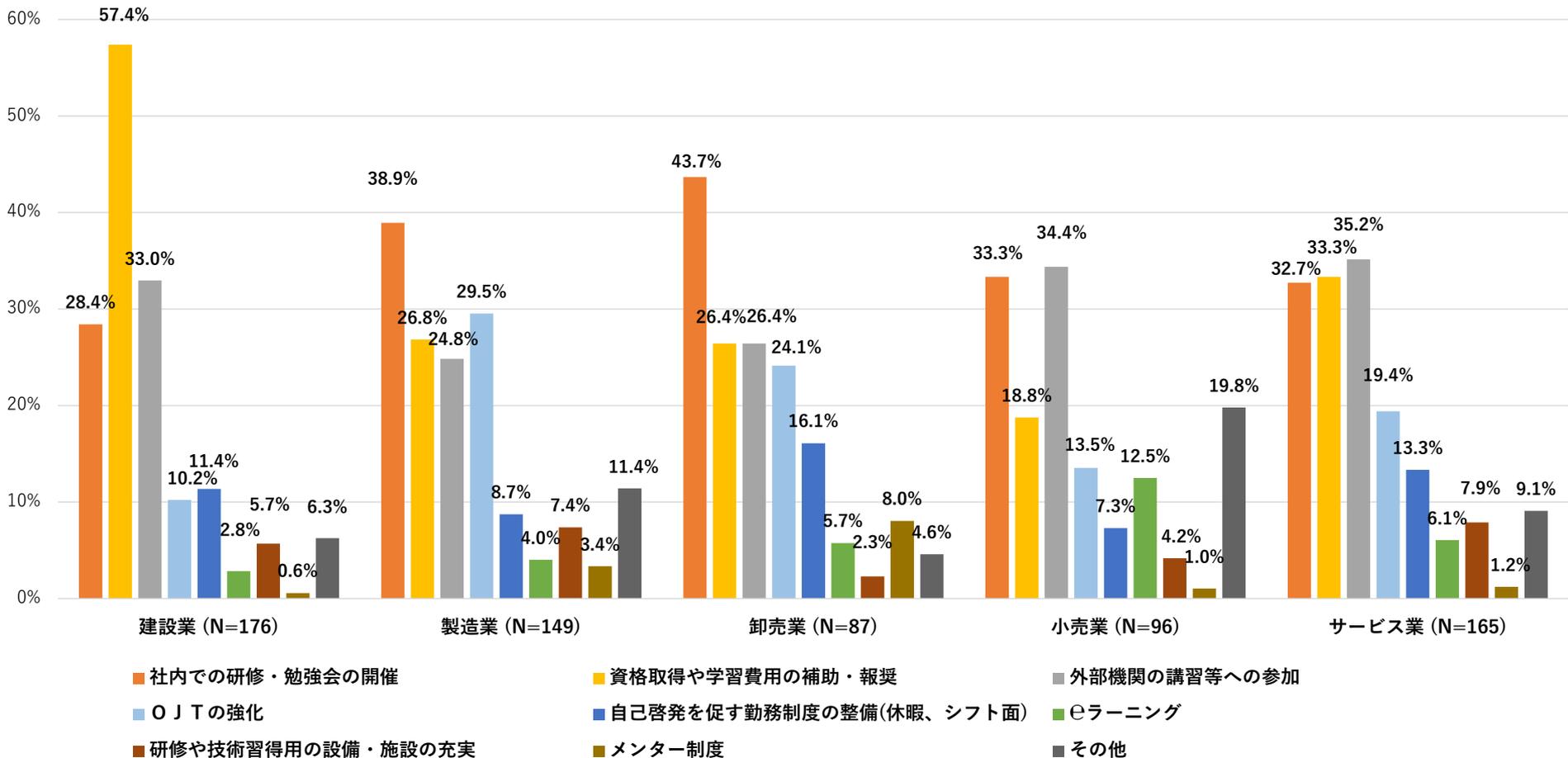
問1. 現在取り組まれている人材育成について、該当する番号を選んでください。

■業種別でみると、建設業は「資格取得や学習費用の補助・報奨」がトップで、製造業、卸売業は「社内での研修・勉強会の開催」、小売業、サービス業は「外部機関の講習等への参加」がそれぞれトップだった。
 ■2位は、建設業、小売業は「外部機関の講習等への参加」、製造業は「OJTの強化」、卸売業は「資格取得や学習費用の補助・報奨」と「外部機関の講習等への参加」、サービス業は「資格取得や学習費用の補助・報奨」だった。

(業種別)

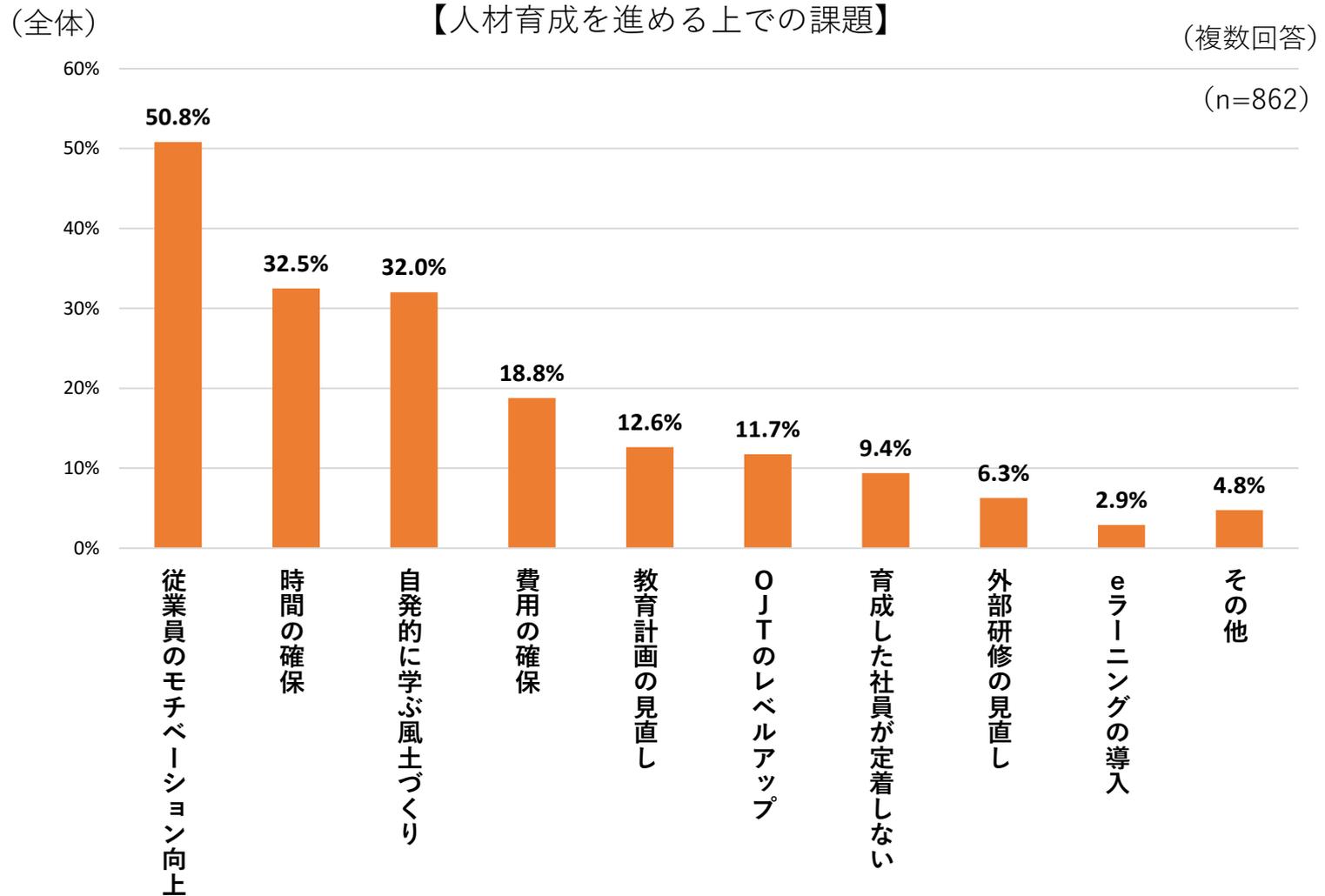
【現在取り組んでいる人材育成】

(複数回答)



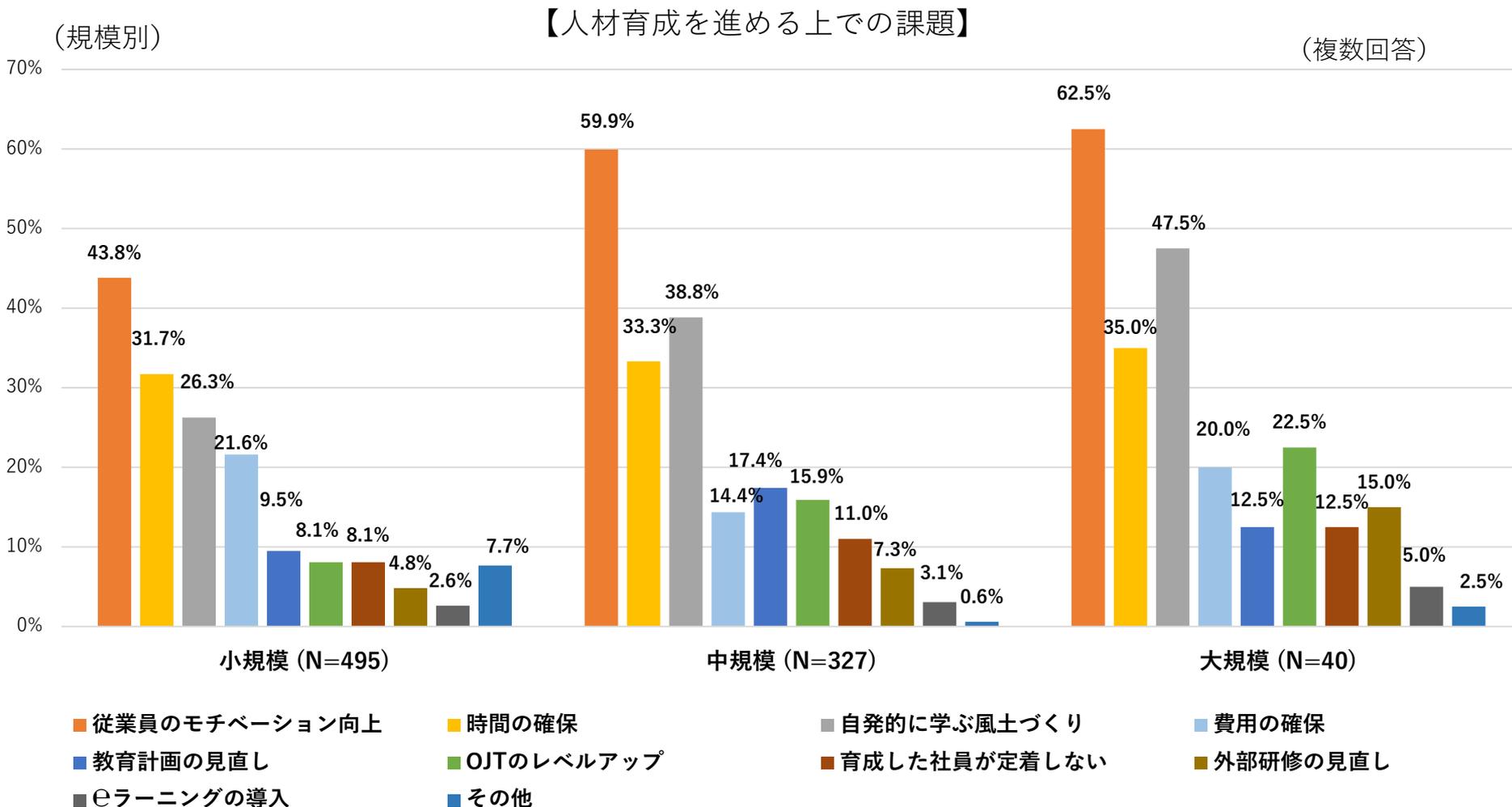
問2. 人材育成を進める上での課題について該当する番号を選んでください。

■全体では「従業員のモチベーション向上」が50.8%でトップだった。次いで「時間の確保」(32.5%)、「自発的に学ぶ風土づくり」(32.0%)、「費用の確保」(18.8%)が、続いた。



問2. 人材育成を進める上での課題について該当する番号を選んでください。

- すべての規模で「従業員のモチベーション向上」の回答割合がトップだった。
- 次いで、小規模では「時間の確保」、中規模と大規模では「自発的に学ぶ風土づくり」となった。



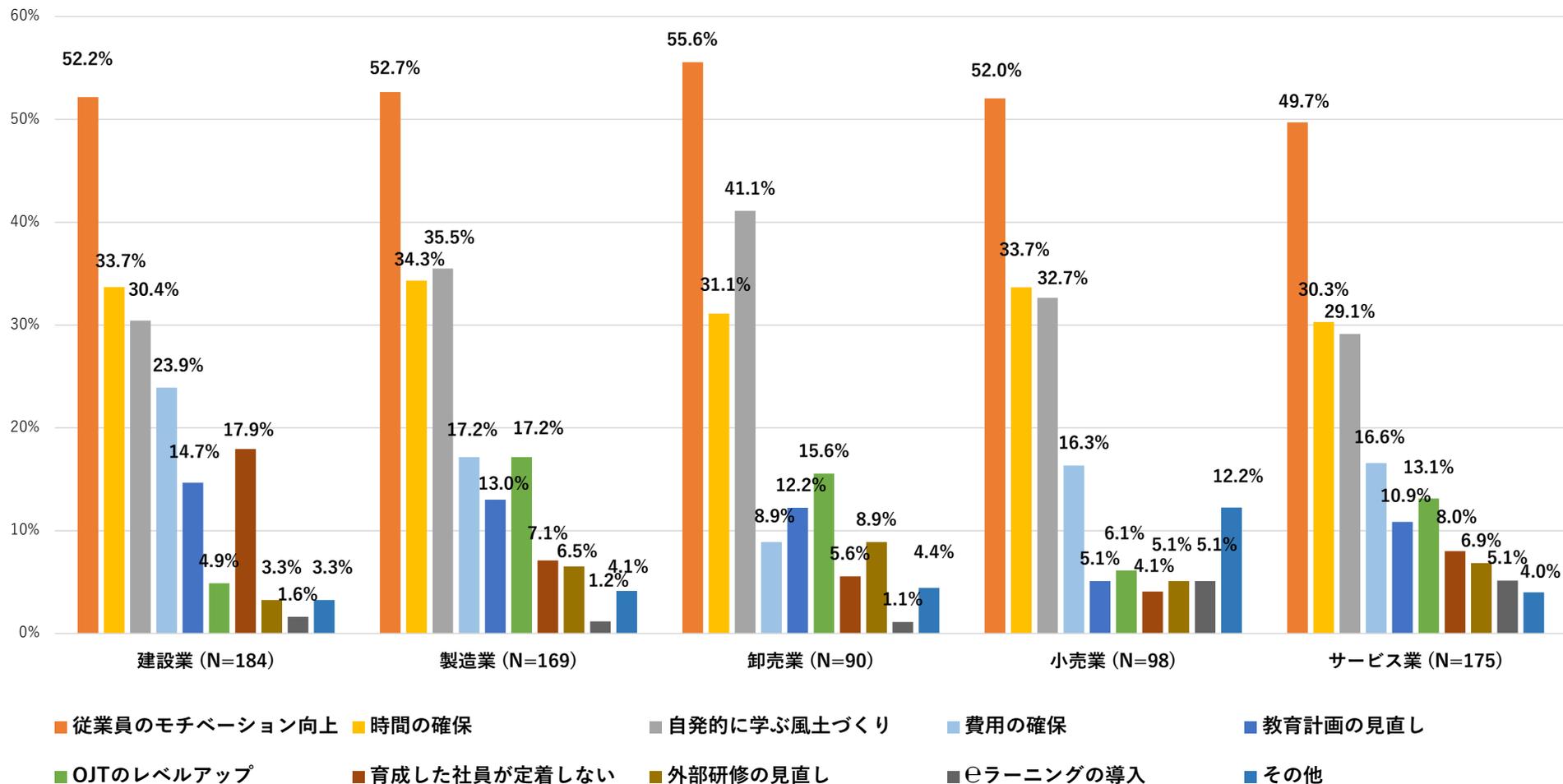
問2. 人材育成を進める上での課題について該当する番号を選んでください。

- 全業種で「従業員のモチベーション向上」がトップでだった。
- 第2位は、建設業、小売業、サービス業は「時間の確保」、製造業、卸売業は「自発的に学ぶ風土づくり」だった。
- 建設業では、「育成した社員が定着しない」の回答割合が他の業種に比べて特になくなっていった。

(業種別)

【人材育成を進める上での課題】

(複数回答)

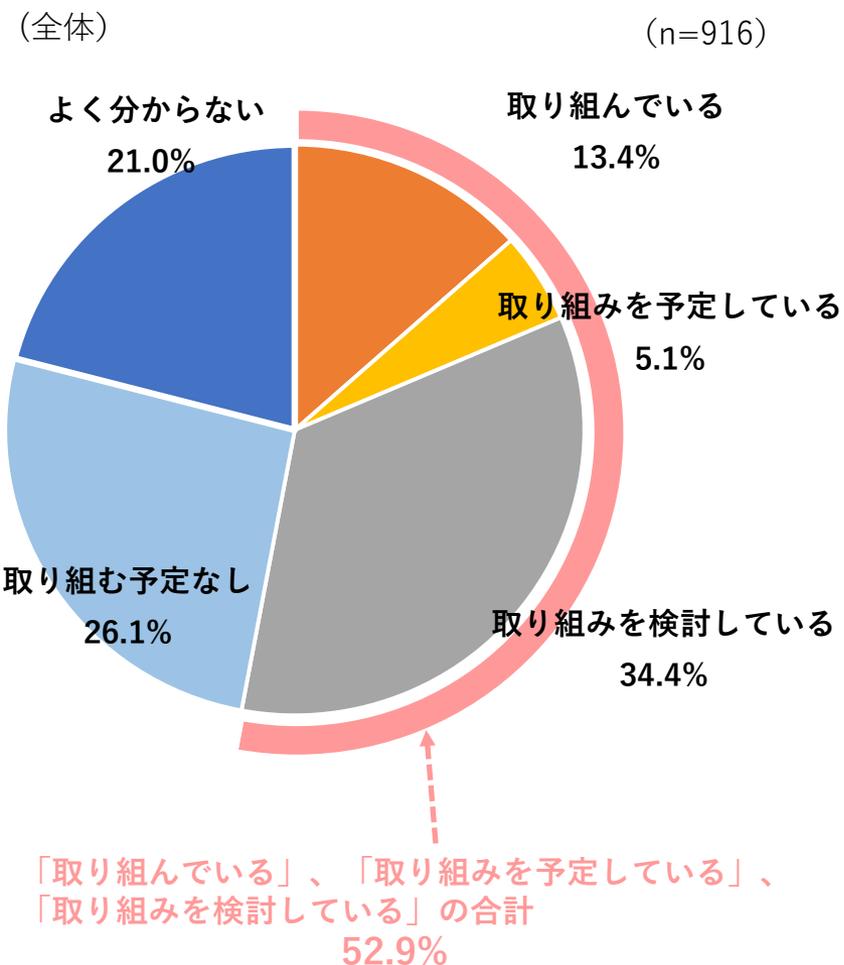


問3. 技術革新など新しい環境に適応するために、必要なスキルを習得すること（リスキリング）の取り組みについて、該当する番号を1つ選んでください。

■リスキリングを「取り組んでいる」割合は13.4%、「取り組みを予定している」は5.1%、「取り組みを検討している」は34.4%で、これらを合計すると52.9%だった。

■「取り組む予定なし」と「よく分からない」合わせた回答は47.1%だった。

【リスキリングの取り組み状況】



規模・業種	取り組んでいる		取り組みを予定している		取り組みを検討している		取り組む予定なし		よく分からない		計	
	先数	比率	先数	比率	先数	比率	先数	比率	先数	比率	先数	比率
全体	123	13.4	47	5.1	315	34.4	239	26.1	192	21.0	916	100.0
小規模	56	10.3	21	3.8	174	31.9	166	30.4	129	23.6	546	100.0
中規模	60	18.2	23	7.0	126	38.2	65	19.7	56	17.0	330	100.0
大規模	7	17.5	3	7.5	15	37.5	8	20.0	7	17.5	40	100.0
建設業	36	18.7	6	3.1	70	36.3	39	20.2	42	21.8	193	100.0
製造業	17	9.6	12	6.7	58	32.6	54	30.3	37	20.8	178	100.0
卸売業	15	15.6	2	2.1	34	35.4	28	29.2	17	17.7	96	100.0
小売業	8	7.4	7	6.5	33	30.6	33	30.6	27	25.0	108	100.0
サービス業	30	16.4	12	6.6	65	35.5	46	25.1	30	16.4	183	100.0
その他	17	10.8	8	5.1	55	34.8	39	24.7	39	24.7	158	100.0
情報通信業	1	8.3	0	0.0	6	50.0	4	33.3	1	8.3	12	100.0
運輸業	2	5.6	2	5.6	14	38.9	5	13.9	13	36.1	36	100.0
金融・保険業	2	10.0	1	5.0	6	30.0	7	35.0	4	20.0	20	100.0
不動産業	5	13.9	3	8.3	8	22.2	12	33.3	8	22.2	36	100.0
飲食・宿泊業	2	9.1	0	0.0	3	13.6	9	40.9	8	36.4	22	100.0
医療・福祉	4	18.2	1	4.5	12	54.5	1	4.5	4	18.2	22	100.0
教育・学習支援業	1	10.0	1	10.0	6	60.0	1	10.0	1	10.0	10	100.0

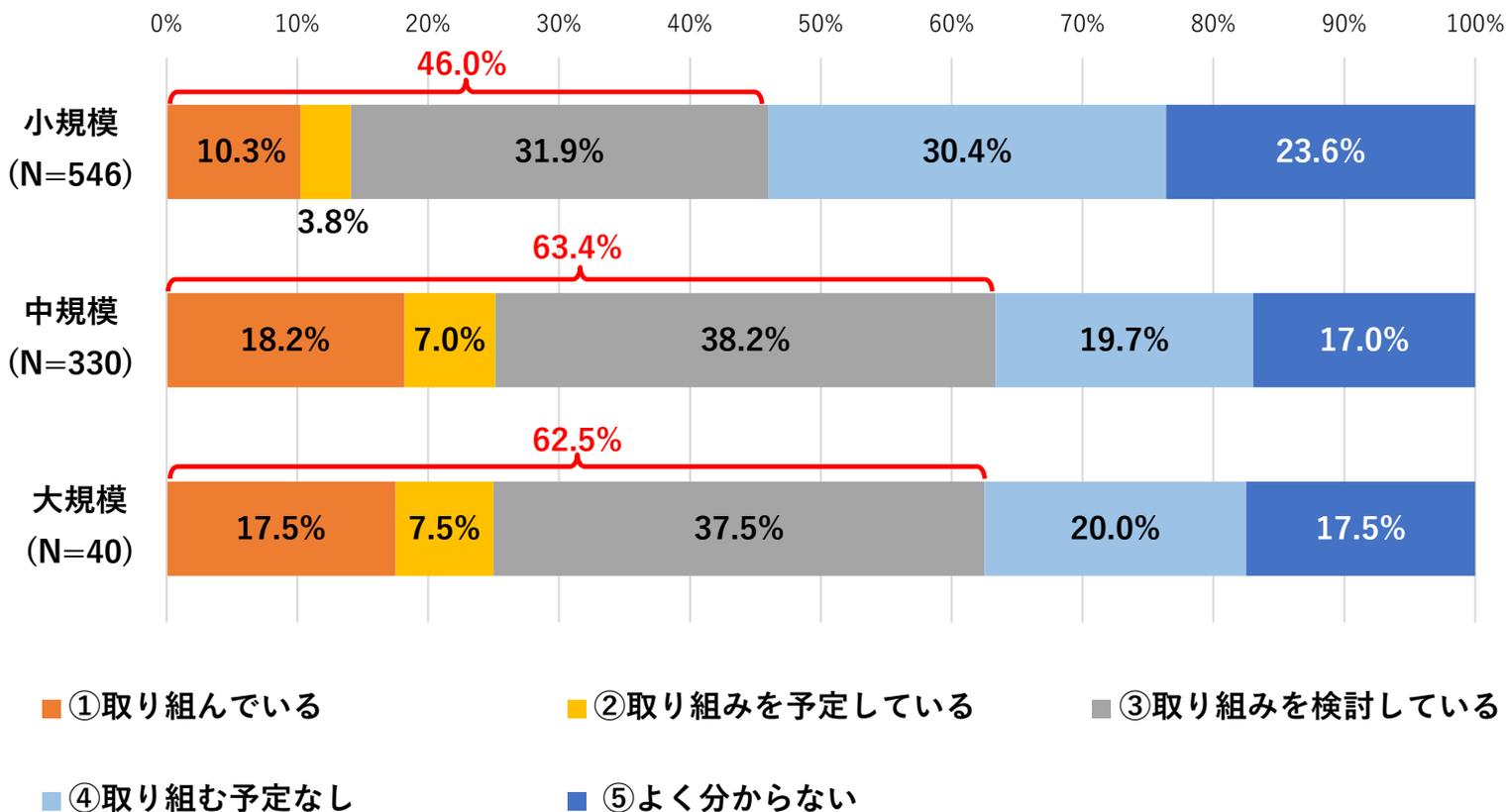
問3. 技術革新など新しい環境に適応するために、必要なスキルを習得すること（リスキリング）の取り組みについて、該当する番号を1つ選んでください。

■ 「リスキリングを取り組んでいる」を規模別に見ると小規模(10.3%)、中規模(18.2%)、大規模(17.5%)で、小規模に比べて、中規模や大規模の割合が高くなっていった。

■ 「取り組んでいる」、「予定している」、「検討している」を合計した「前向きなスタンス」の割合も同様だった。

【リスキリングの取り組み状況】

(規模別)

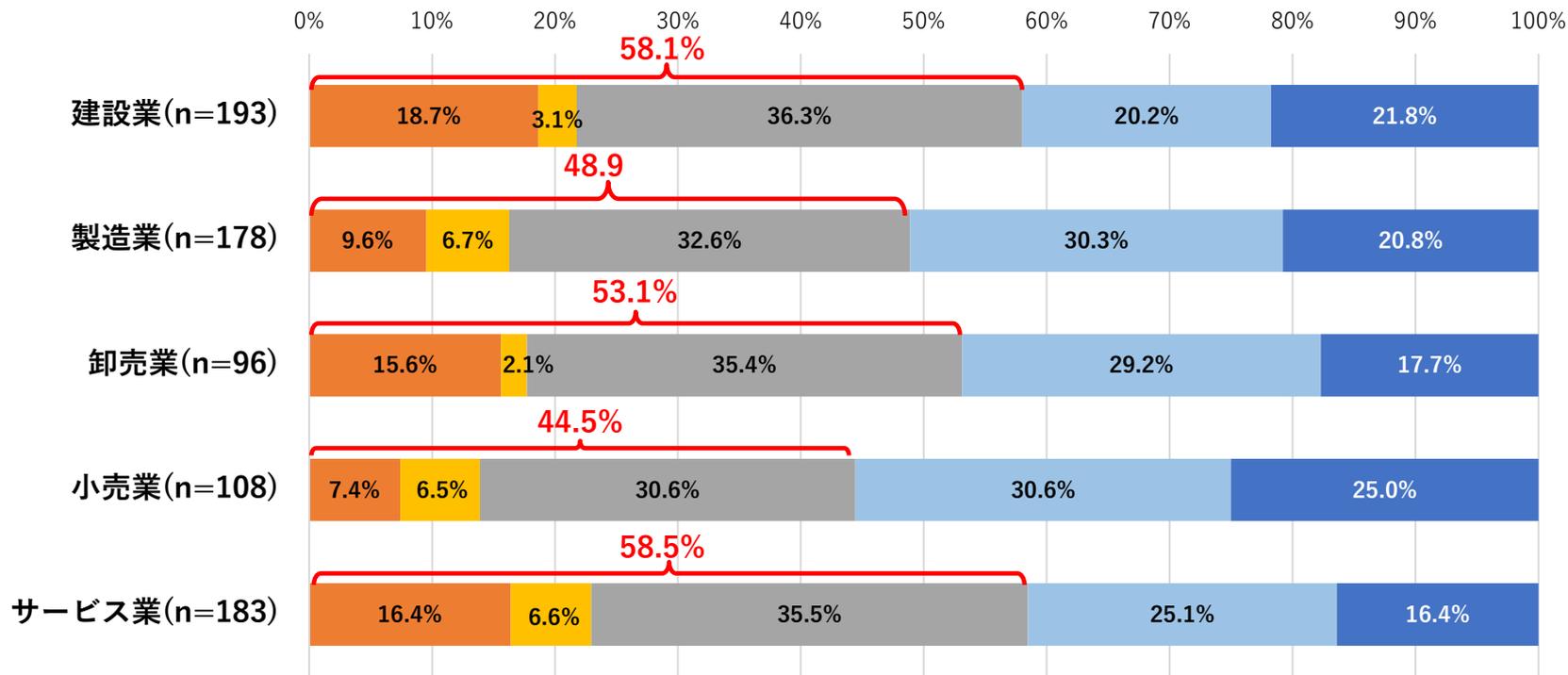


問3. 技術革新など新しい環境に適応するために、必要なスキルを習得すること（リスキリング）の取り組みについて、該当する番号を1つ選んでください。

■業種別で見ると、建設業、卸売業、サービス業が、他の業種と比べて「リスキリングに取り組んでいる」の回答割合が高かった。
 ■「取り組んでいる」、「予定している」、「検討している」を合計した「前向きなスタンス」の割合は、建設業、卸売業、サービス業では50%を超えていた。

【リスキリングの取り組み状況】

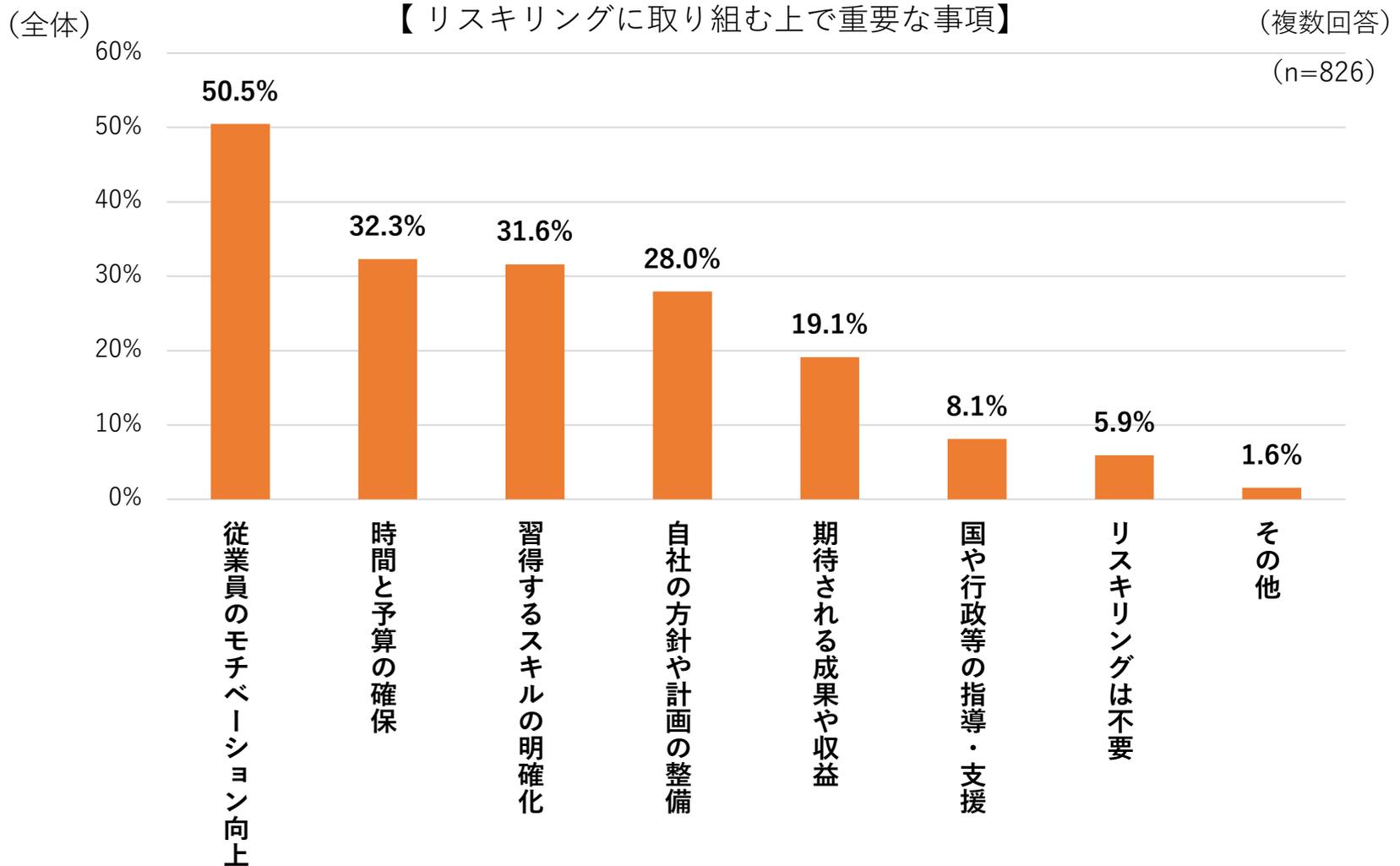
(業種別)



■ 取り組んでいる ■ 取り組みを予定している ■ 取り組みを検討している ■ 取り組む予定なし ■ よく分からない

問4. リスキリングに取り組む上で重要と思われる事項について、該当する番号を選んでください。

- 全体でみると「従業員のモチベーション向上」が50.5%でトップだった。次いで、「時間と予算の確保」32.3%、「習得するスキルの明確化」31.6%、「自社の方針や計画の整備」28.0%が続いた。
- 「リスキリングは不要」という回答も、5.9%あった。



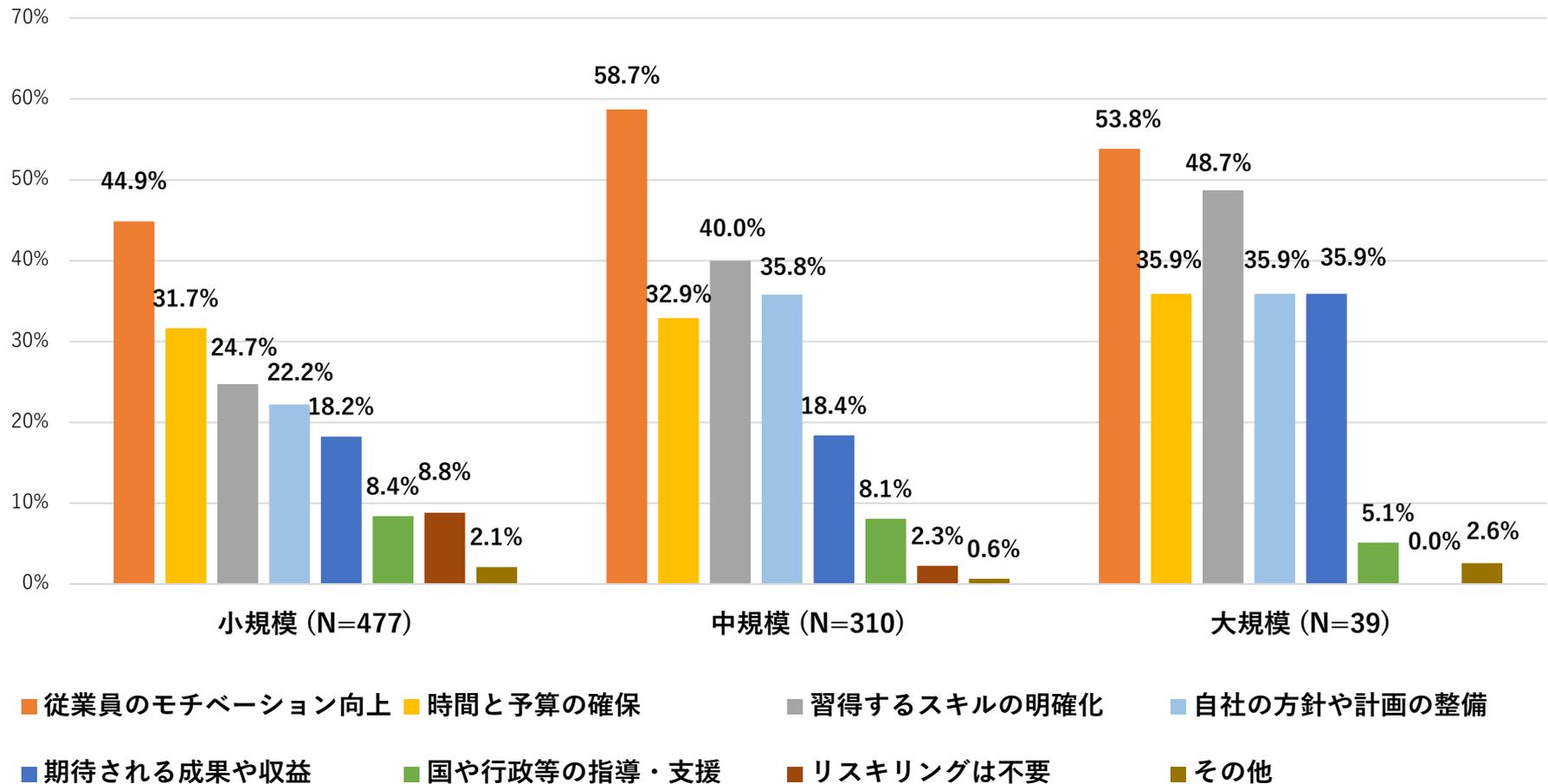
問4. リスキリングに取り組む上で重要と思われる事項について、該当する番号を選んでください。

■規模別で見ると、全ての規模において「従業員のモチベーション向上」がトップとなり、次いで小規模では「時間と予算の確保」が、中規模と大規模では「取得するスキルの明確化」が続いた。

(規模別)

【リスキリングに取り組む上で重要な事項】

(複数回答)



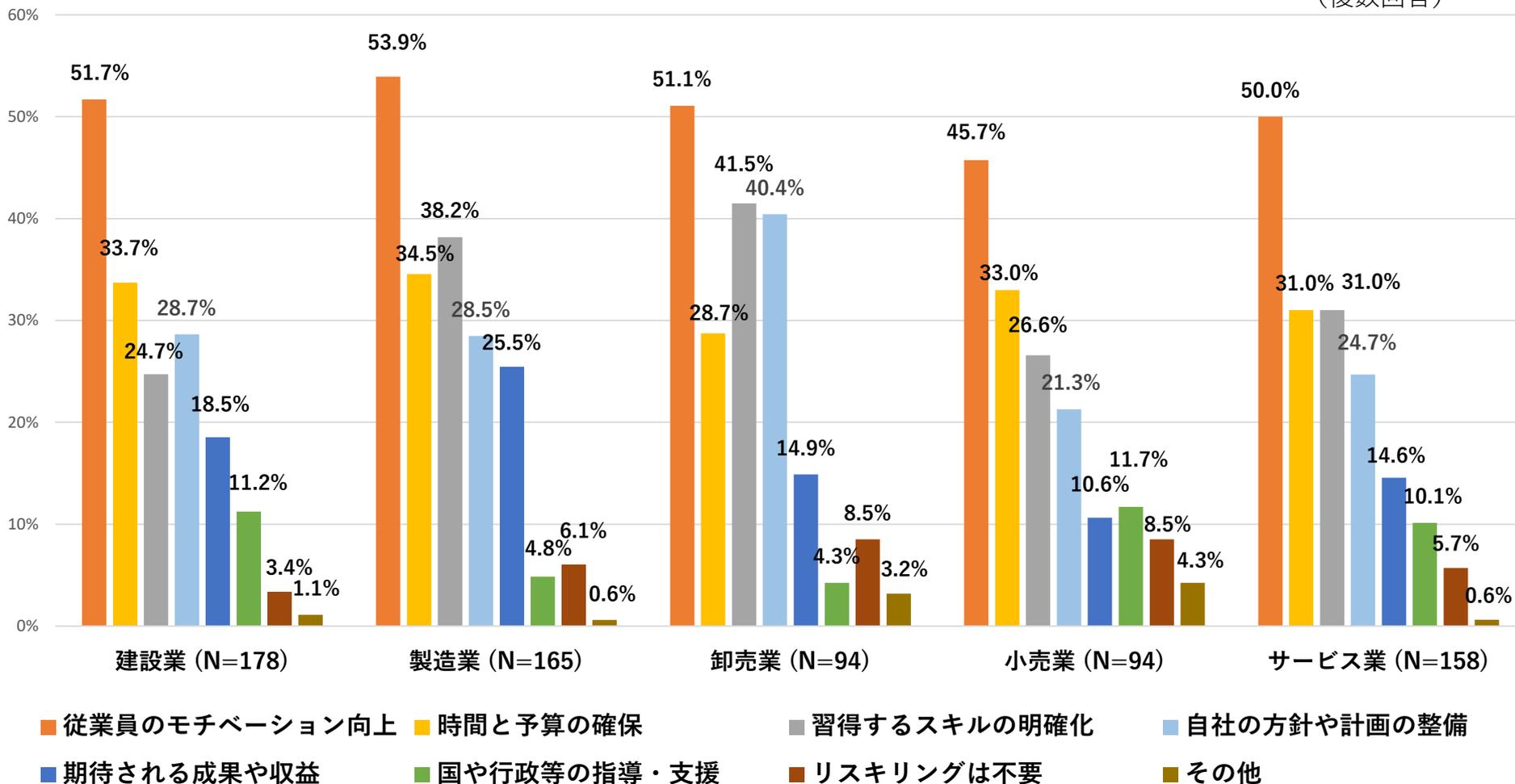
問4. リスキリングに取り組む上で重要と思われる事項について、該当する番号を選んでください。

■業種別では全ての業種において、「従業員のモチベーション向上」がトップだった。
 ■次いで、建設業、小売業は「時間と予算の確保」が、製造業、卸売業は「取得するスキルの明確化」が、サービス業は「時間と予算の確保」と「取得するスキルの明確化」が同率で続いている。

(業種別)

【リスキリングに取り組む上で重要な事項】

(複数回答)



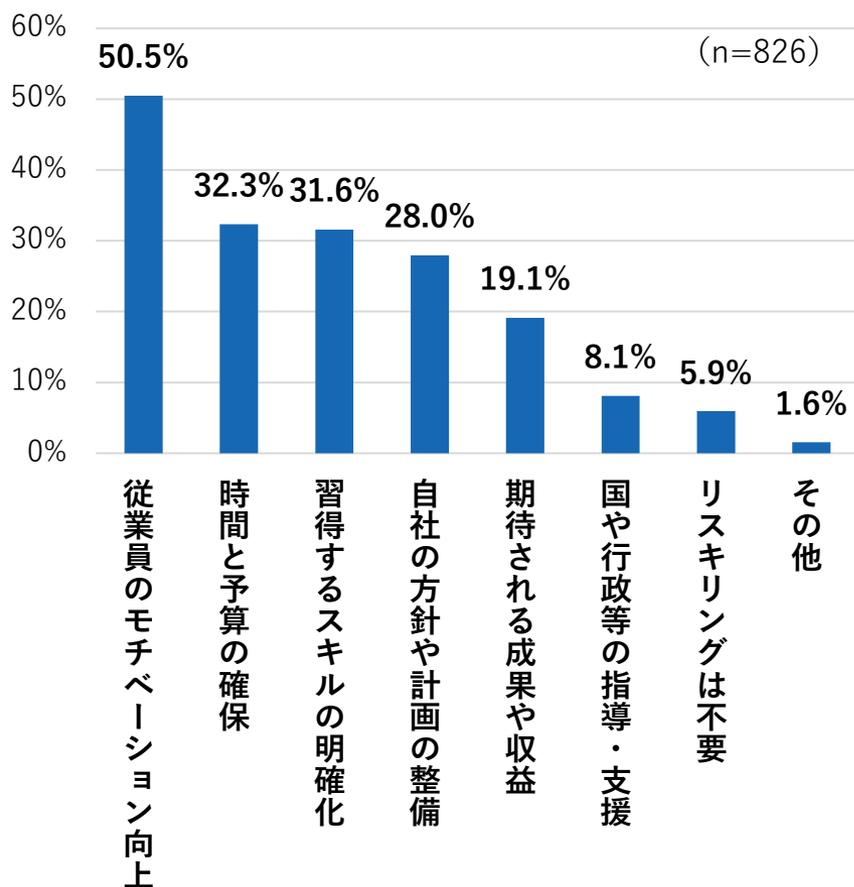
(参考) 問3.にて「リスクリングを取り組んでいる」先での
問4.リスクリングに取り組む上で重要と思われる事項

■問3.にて「リスクリングを取り組んでいる」先のみとした、問4.「リスクリングに取り組む上で重要と思われる事項」は、「習得するスキルの明確化」と「自社の方針や計画の整備」が上位にランキングされた。

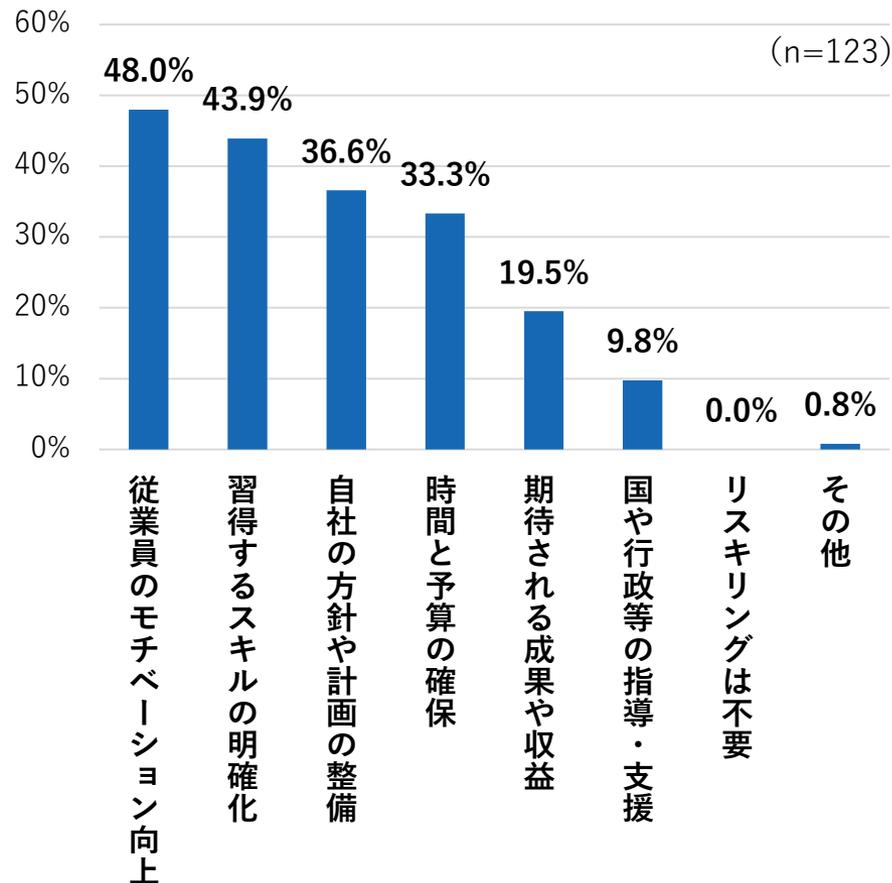
【リスクリングに取り組んでいる先での重要な事項】

(複数回答)

(全体) 抽出前



(問3.にて、リスクリングを行っていると回答した先)



資料編

問1. 現在取り組まれている人材育成について、該当する番号を選んでください。

(複数回答)

	①OJTの強化	②社内での研修・勉強会の開催	③外部機関の講習等への参加	④eラーニング	⑤メンター制度	⑥資格取得や学習費用の補助・報奨	⑦研修や技術習得用の設備・施設の充実	⑧自己啓発を促す勤務制度の整備(休暇、シフト面)	⑨その他	総計	
全体	151	297	251	62	18	276	47	91	73	1,266	(N=811)
小規模	51	128	125	24	5	146	27	56	66	628	(N=466)
中規模	82	142	111	25	9	116	16	34	5	540	(N=305)
大規模	18	27	15	13	4	14	4	1	2	98	(N=40)
建設業	18	50	58	5	1	101	10	20	11	274	(N=176)
製造業	44	58	37	6	5	40	11	13	17	231	(N=149)
卸売業	21	38	23	5	7	23	2	14	4	137	(N=87)
小売業	13	32	33	12	1	18	4	7	19	139	(N=96)
サービス業	32	54	58	10	2	55	13	22	15	261	(N=165)
その他	23	65	42	24	2	39	7	15	7	224	(N=138)
情報通信業	4	7	2	0	1	4	1	1	1	21	(N=11)
運輸業	6	14	9	0	1	11	1	6	1	49	(N=34)
金融・保険業	2	12	5	11	0	6	0	0	0	36	(N=20)
不動産業	6	4	12	3	0	10	1	2	4	42	(N=27)
飲食・宿泊業	2	7	2	0	0	1	0	5	1	18	(N=15)
医療・福祉	2	16	8	9	0	5	4	1	0	45	(N=23)
教育・学習支援業	1	5	4	1	0	2	0	0	0	13	(N=8)

問1. 現在取り組まれている人材育成について、該当する番号を選んでください。

(複数回答)

	①OJTの強化	②社内での研修・勉強会の開催	③外部機関の講習等への参加	④eラーニング	⑤メンター制度	⑥資格取得や学習費用の補助・報奨	⑦研修や技術習得用の設備・施設の充実	⑧自己啓発を促す勤務制度の整備(休暇、シフト面)	⑨その他	
全体	18.6%	36.6%	30.9%	7.6%	2.2%	34.0%	5.8%	11.2%	9.0%	(N=811)
小規模	10.9%	27.5%	26.8%	5.2%	1.1%	31.3%	5.8%	12.0%	14.2%	(N=466)
中規模	26.9%	46.6%	36.4%	8.2%	3.0%	38.0%	5.2%	11.1%	1.6%	(N=305)
大規模	45.0%	67.5%	37.5%	32.5%	10.0%	35.0%	10.0%	2.5%	5.0%	(N=40)
建設業	10.2%	28.4%	33.0%	2.8%	0.6%	57.4%	5.7%	11.4%	6.3%	(N=176)
製造業	29.5%	38.9%	24.8%	4.0%	3.4%	26.8%	7.4%	8.7%	11.4%	(N=149)
卸売業	24.1%	43.7%	26.4%	5.7%	8.0%	26.4%	2.3%	16.1%	4.6%	(N=87)
小売業	13.5%	33.3%	34.4%	12.5%	1.0%	18.8%	4.2%	7.3%	19.8%	(N=96)
サービス業	19.4%	32.7%	35.2%	6.1%	1.2%	33.3%	7.9%	13.3%	9.1%	(N=165)
その他	16.7%	47.1%	30.4%	17.4%	1.4%	28.3%	5.1%	10.9%	5.1%	(N=138)
情報通信業	36.4%	63.6%	18.2%	0.0%	9.1%	36.4%	9.1%	9.1%	9.1%	(N=11)
運輸業	17.6%	41.2%	26.5%	0.0%	2.9%	32.4%	2.9%	17.6%	2.9%	(N=34)
金融・保険業	10.0%	60.0%	25.0%	55.0%	0.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	(N=20)
不動産業	22.2%	14.8%	44.4%	11.1%	0.0%	37.0%	3.7%	7.4%	14.8%	(N=27)
飲食・宿泊業	13.3%	46.7%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	33.3%	6.7%	(N=15)
医療・福祉	8.7%	69.6%	34.8%	39.1%	0.0%	21.7%	17.4%	4.3%	0.0%	(N=23)
教育・学習支援業	12.5%	62.5%	50.0%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	(N=8)

問2. 人材育成を進める上での課題について該当する番号を選んでください。

(複数回答)

	①教育計画の見直し	②自発的に学ぶ風土づくり	③OJTのレベルアップ	④外部研修の見直し	⑤eラーニングの導入	⑥費用の確保	⑦時間の確保	⑧従業員のモチベーション向上	⑨育成した社員が定着しない	⑩その他	計	
全体	109	276	101	54	25	162	280	438	81	41	1,567	(N=862)
小規模	47	130	40	24	13	107	157	217	40	38	813	(N=495)
中規模	57	127	52	24	10	47	109	196	36	2	660	(N=327)
大規模	5	19	9	6	2	8	14	25	5	1	94	(N=40)
建設業	27	56	9	6	3	44	62	96	33	6	342	(N=184)
製造業	22	60	29	11	2	29	58	89	12	7	319	(N=169)
卸売業	11	37	14	8	1	8	28	50	5	4	166	(N=90)
小売業	5	32	6	5	5	16	33	51	4	12	169	(N=98)
サービス業	19	51	23	12	9	29	53	87	14	7	304	(N=175)
その他	25	40	20	12	5	36	46	65	13	5	267	(N=146)
情報通信業	4	3	0	1	0	2	3	7	2	1	23	(N=12)
運輸業	6	7	4	1	0	8	12	21	4	0	63	(N=35)
金融・保険業	6	8	7	4	1	5	8	6	0	0	45	(N=20)
不動産業	2	7	3	1	1	7	6	6	1	3	37	(N=27)
飲食・宿泊業	0	3	2	0	0	5	6	12	3	1	32	(N=19)
医療・福祉	5	10	3	3	1	8	8	12	1	0	51	(N=23)
教育・学習支援業	2	2	1	2	2	1	3	1	2	0	16	(N=10)

問2. 人材育成を進める上での課題について該当する番号を選んでください。

(複数回答)

	①教育計画の見直し	②自発的に学ぶ風土づくり	③OJTのレベルアップ	④外部研修の見直し	⑤eラーニングの導入	⑥費用の確保	⑦時間の確保	⑧従業員のモチベーション向上	⑨育成した社員が定着しない	⑩その他	
全体	12.6%	32.0%	11.7%	6.3%	2.9%	18.8%	32.5%	50.8%	9.4%	4.8%	(N=862)
小規模	9.5%	26.3%	8.1%	4.8%	2.6%	21.6%	31.7%	43.8%	8.1%	7.7%	(N=495)
中規模	17.4%	38.8%	15.9%	7.3%	3.1%	14.4%	33.3%	59.9%	11.0%	0.6%	(N=327)
大規模	12.5%	47.5%	22.5%	15.0%	5.0%	20.0%	35.0%	62.5%	12.5%	2.5%	(N=40)
建設業	14.7%	30.4%	4.9%	3.3%	1.6%	23.9%	33.7%	52.2%	17.9%	3.3%	(N=184)
製造業	13.0%	35.5%	17.2%	6.5%	1.2%	17.2%	34.3%	52.7%	7.1%	4.1%	(N=169)
卸売業	12.2%	41.1%	15.6%	8.9%	1.1%	8.9%	31.1%	55.6%	5.6%	4.4%	(N=90)
小売業	5.1%	32.7%	6.1%	5.1%	5.1%	16.3%	33.7%	52.0%	4.1%	12.2%	(N=98)
サービス業	10.9%	29.1%	13.1%	6.9%	5.1%	16.6%	30.3%	49.7%	8.0%	4.0%	(N=175)
その他	17.1%	27.4%	13.7%	8.2%	3.4%	24.7%	31.5%	44.5%	8.9%	3.4%	(N=146)
情報通信業	33.3%	25.0%	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	25.0%	58.3%	16.7%	8.3%	(N=12)
運輸業	17.1%	20.0%	11.4%	2.9%	0.0%	22.9%	34.3%	60.0%	11.4%	0.0%	(N=35)
金融・保険業	30.0%	40.0%	35.0%	20.0%	5.0%	25.0%	40.0%	30.0%	0.0%	0.0%	(N=20)
不動産業	7.4%	25.9%	11.1%	3.7%	3.7%	25.9%	22.2%	22.2%	3.7%	11.1%	(N=27)
飲食・宿泊業	0.0%	15.8%	10.5%	0.0%	0.0%	26.3%	31.6%	63.2%	15.8%	5.3%	(N=19)
医療・福祉	21.7%	43.5%	13.0%	13.0%	4.3%	34.8%	34.8%	52.2%	4.3%	0.0%	(N=23)
教育・学習支援業	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	30.0%	10.0%	20.0%	0.0%	(N=10)

問3. 技術革新など新しい環境に適応するために、必要なスキルを習得すること（リスキリング）の取り組みについて、該当する番号を1つ選んでください。

	①取り組んでいる	②取り組みを予定している	③取り組みを検討している	④取り組む予定なし	⑤よく分からない	計
全体	123	47	315	239	192	916
小規模	56	21	174	166	129	546
中規模	60	23	126	65	56	330
大規模	7	3	15	8	7	40
建設業	36	6	70	39	42	193
製造業	17	12	58	54	37	178
卸売業	15	2	34	28	17	96
小売業	8	7	33	33	27	108
サービス業	30	12	65	46	30	183
その他	17	8	55	39	39	158
情報通信業	1	0	6	4	1	12
運輸業	2	2	14	5	13	36
金融・保険業	2	1	6	7	4	20
不動産業	5	3	8	12	8	36
飲食・宿泊業	2	0	3	9	8	22
医療・福祉	4	1	12	1	4	22
教育・学習支援業	1	1	6	1	1	10

問3. 技術革新など新しい環境に適応するために、必要なスキルを習得すること（リスキリング）の取り組みについて、該当する番号を1つ選んでください。

	①取り組んでいる	②取り組みを予定している	③取り組みを検討している	④取り組む予定なし	⑤よく分からない	計	
全体	13.4%	5.1%	34.4%	26.1%	21.0%	100.0%	(N=916)
小規模	10.3%	3.8%	31.9%	30.4%	23.6%	59.6%	(N=546)
中規模	18.2%	7.0%	38.2%	19.7%	17.0%	36.0%	(N=330)
大規模	17.5%	7.5%	37.5%	20.0%	17.5%	4.4%	(N=40)
建設業	18.7%	3.1%	36.3%	20.2%	21.8%	21.1%	(N=193)
製造業	9.6%	6.7%	32.6%	30.3%	20.8%	19.4%	(N=178)
卸売業	15.6%	2.1%	35.4%	29.2%	17.7%	10.5%	(N=96)
小売業	7.4%	6.5%	30.6%	30.6%	25.0%	11.8%	(N=108)
サービス業	16.4%	6.6%	35.5%	25.1%	16.4%	20.0%	(N=183)
その他	10.8%	5.1%	34.8%	24.7%	24.7%	17.2%	(N=158)
情報通信業	8.3%	0.0%	50.0%	33.3%	8.3%	1.3%	(N=12)
運輸業	5.6%	5.6%	38.9%	13.9%	36.1%	3.9%	(N=36)
金融・保険業	10.0%	5.0%	30.0%	35.0%	20.0%	2.2%	(N=20)
不動産業	13.9%	8.3%	22.2%	33.3%	22.2%	3.9%	(N=36)
飲食・宿泊業	9.1%	0.0%	13.6%	40.9%	36.4%	2.4%	(N=22)
医療・福祉	18.2%	4.5%	54.5%	4.5%	18.2%	2.4%	(N=22)
教育・学習支援業	10.0%	10.0%	60.0%	10.0%	10.0%	1.1%	(N=10)

問4. リスキリングに取り組む上で重要と思われる事項について、該当する番号を選んでください。

(複数回答)

	①自社の方針や 計画の整備	②習得するスキ ルの明確化	③従業員のモチ ベーション向上	④時間と予算の 確保	⑤期待される成 果や収益	⑥国や行政等の 指導・支援	⑦リスキリング は不要	⑧その他	総計	
全体	231	261	417	267	158	67	49	13	1,463	(N=826)
小規模	106	118	214	151	87	40	42	10	768	(N=477)
中規模	111	124	182	102	57	25	7	2	610	(N=310)
大規模	14	19	21	14	14	2	0	1	85	(N=39)
建設業	51	44	92	60	33	20	6	2	308	(N=178)
製造業	47	63	89	57	42	8	10	1	317	(N=165)
卸売業	38	39	48	27	14	4	8	3	181	(N=94)
小売業	20	25	43	31	10	11	8	4	152	(N=94)
サービス業	39	49	79	49	23	16	9	1	265	(N=158)
その他	36	41	66	43	36	8	8	2	240	(N=137)
情報通信業	3	6	4	3	4	0	1	0	21	(N=11)
運輸業	10	3	22	10	6	1	1	0	53	(N=33)
金融・保険業	7	6	10	7	5	1	0	1	37	(N=19)
不動産業	3	14	7	6	9	0	5	0	44	(N=30)
飲食・宿泊業	4	2	8	6	5	1	0	1	27	(N=14)
医療・福祉	9	7	13	9	5	3	1	0	47	(N=22)
教育・学習支 援業	0	3	2	2	2	2	0	0	11	(N=8)

問4. リスキリングに取り組む上で重要と思われる事項について、該当する番号を選んでください。

(複数回答)

	①自社の方針や計画の整備	②習得するスキルの明確化	③従業員のモチベーション向上	④時間と予算の確保	⑤期待される成果や収益	⑥国や行政等の指導・支援	⑦リスキリングは不要	⑧その他	
全体	28.0%	31.6%	50.5%	32.3%	19.1%	8.1%	5.9%	1.6%	(N=826)
小規模	22.2%	24.7%	44.9%	31.7%	18.2%	8.4%	8.8%	2.1%	(N=477)
中規模	35.8%	40.0%	58.7%	32.9%	18.4%	8.1%	2.3%	0.6%	(N=310)
大規模	35.9%	48.7%	53.8%	35.9%	35.9%	5.1%	0.0%	2.6%	(N=39)
建設業	28.7%	24.7%	51.7%	33.7%	18.5%	11.2%	3.4%	1.1%	(N=178)
製造業	28.5%	38.2%	53.9%	34.5%	25.5%	4.8%	6.1%	0.6%	(N=165)
卸売業	40.4%	41.5%	51.1%	28.7%	14.9%	4.3%	8.5%	3.2%	(N=94)
小売業	21.3%	26.6%	45.7%	33.0%	10.6%	11.7%	8.5%	4.3%	(N=94)
サービス業	24.7%	31.0%	50.0%	31.0%	14.6%	10.1%	5.7%	0.6%	(N=158)
その他	26.3%	29.9%	48.2%	31.4%	26.3%	5.8%	5.8%	1.5%	(N=137)
情報通信業	27.3%	54.5%	36.4%	27.3%	36.4%	0.0%	9.1%	0.0%	(N=11)
運輸業	30.3%	9.1%	66.7%	30.3%	18.2%	3.0%	3.0%	0.0%	(N=33)
金融・保険業	36.8%	31.6%	52.6%	36.8%	26.3%	5.3%	0.0%	5.3%	(N=19)
不動産業	10.0%	46.7%	23.3%	20.0%	30.0%	0.0%	16.7%	0.0%	(N=30)
飲食・宿泊業	28.6%	14.3%	57.1%	42.9%	35.7%	7.1%	0.0%	7.1%	(N=14)
医療・福祉	40.9%	31.8%	59.1%	40.9%	22.7%	13.6%	4.5%	0.0%	(N=22)
教育・学習支援業	0.0%	37.5%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	(N=8)

姫路商工会議所 姫路経済研究所

〒670-8505 姫路市下寺町43番地

TEL : 079-223-6555 (直通)

FAX : 079-288-0047

URL : <https://www.himeji-cci.or.jp/>